

La MJC Jacques Prévert

En tant que Maison des Jeunes et de la Culture, la MJC Jacques Prévert a pour objectif l'apprentissage et l'épanouissement personnel par l'échange et la convivialité. Installée dans la Cité Plantagenet depuis 1978, c'est un lieu de construction de lien social et d'expression de la diversité mais également de fabrication citoyenne, répondant au principe même de l'Education Populaire.

La MJC Jacques Prévert se compose de quatre secteurs d'activités qui permettent une transversalité cohérente dans le développement des pratiques culturelles. Elle œuvre en proposant une trentaine d'ateliers dans le domaine de la musique, de la danse, du théâtre, des arts créatifs, du bien-être ou encore du multimédia. Elle contribue également par le biais de sa radio locale de proximité « Radio Alpa », à la diffusion des musiques actuelles. La MJC sensibilise tous les publics au cinéma dit Art et Essai, dans son cinéma « Les Cinéastes ». Elle œuvre à l'accès aux loisirs et à la culture pour tous avec « Le Kiosque » : ses Espaces de Vie Sociale agréés par la Caisse d'allocations familiales de la Sarthe.

Description du poste

Au sein de l'association, sous l'autorité du directeur, vous assurerez l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication des quatre secteurs d'activité de la MJC Jacques Prévert.

En tant que chargé(e) de communication, vous assurerez les points suivants :

- Elaboration du plan de communication annuel des différents secteurs
- Suivi du budget communication
- Encadrement de l'équipe communication : 2 salariés (temps partiel) et un volontaire en service civique
- Conception graphique et mise en page des supports (programmes, affiches, tracts, dépliants, dossiers institutionnels, signalétique, PLV, covering...)
- Élaboration des contenus rédactionnels
- Gestion des sites internet (CMS : Wordpress)
- Réalisation et diffusion des newsletters, gestion des listes de diffusion (Sendinblue)
- Management des réseaux sociaux, gestion du planning éditorial (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn ...)
- Mise en place de campagnes e-mailings et SMS (Sendinblue)
- Mise en place et suivi des campagnes d'affichages (Loire Vision, Decaux)
- Relation avec les prestataires (illustrateurs, webdesigners, développeurs, vidéastes, graphistes, imprimeurs)
- Relations presse : rédaction de communiqués, dossiers de presse et organisation des points presse
- Mise en place et suivi de partenariats (vente d'espaces publicitaires, mécénat, partenariats médiatiques, jeux concours...)
- Mise à jour des agendas culturels en ligne
- Relations publiques : mise en place d'actions à destination des publics (campagnes e-mailing, invitations, jeux concours...)
- Diffusion des supports de communication

Description du profil recherché

- Expérience minimum de 2 ans dans le secteur de la communication culturelle
- Bac +3 minimum en communication
- Sens du travail en équipe et capacité d'autonomie
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Sens de l'organisation
- Forte curiosité artistique

- Forte capacités graphiques (merci d'adresser en copie un book)
- Maîtrise des logiciels Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Maîtrise du CMS Wordpress
- Permis B

Date de prise de fonction

Dès que possible

Informations complémentaires / renseignements

- CDI / 35H
- Travail ponctuel soir et week-end

Date limite de candidature

03 novembre 2021

Salaire envisagé

Groupe C de la convention collective de l'animation socioculturelle

Lieu

Le Mans (72)

Pour candidater

Les candidatures sont à envoyer à l'attention du directeur, Yoann Puech

Par mail :

direction@mjcperevert.com / communication@mjcperevert.com

Par courrier :

MJC Jacques Prévert

97, Grande Rue

72000 LE MANS

Tél : 02.43.24.73.85