



Rapport Annuel

Exercice 2024 (Saison 24.25)

**Validé par
l'assemblée générale**

Samedi 14 juin 2025

MJC
JACQUES
PRÉVERT
LE MANS

Association d'éducation populaire
**PRATIQUES ARTISTIQUES
ACTION CULTURELLE
ANIMATION VIE SOCIALE
CINÉMA & RADIO**

mjc
Jacques Prévert

**radio
alpa** 107.3 FM Le Mans

Les Cinéastes
cinéma art et essai

ÉDITO

L'année 2024, la saison 2024-2025, furent, à bien des égards, une année de transitions !

Dans un contexte marqué par les incertitudes économiques, les restrictions budgétaires, les défis sociaux et les bouleversements écologiques, la MJC Jacques Prévert a poursuivi, avec détermination, sa mission d'éducation populaire, d'expérimentation culturelle et de lien social. Nous avons tenu notre cap : accueillir, accompagner, faire grandir les initiatives, les expressions et les solidarités dans un monde en mutation.

Ce rapport ne se veut pas un simple compte-rendu. Il restitue l'énergie de nos équipes, la créativité de nos adhérent-es, l'engagement de nos bénévoles, la fidélité de nos partenaires et la force des valeurs qui nous unissent, en se projetant vers l'avenir.

Il donne aussi à voir les transitions en cours : transition écologique, transition numérique, transition citoyenne et démocratique. Ces chantiers, nous les abordons non comme des contraintes, mais comme des opportunités de repenser nos modes de faire, de coopérer autrement, de faire émerger de nouveaux récits.

Ce rapport est aussi un marchepied : vers la refondation de notre projet associatif, vers un avenir partagé plus juste, plus solidaire, plus conscient. Les orientations et perspectives qui le traversent ouvrent la voie à une nouvelle étape collective à laquelle nous vous invitons à contribuer.

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, contribuent à faire vivre notre maison commune : bénévoles, salarié-es, adhérent-es, habitant-es, partenaires associatifs, culturels, éducatifs, institutionnels.

Ensemble, poursuivons le chemin des transitions, avec exigence, imagination et espérance.

Le Bureau – Isabelle Vavasseur, Cyrille Provost, Christian Maoût, Benjamin Danet

Le Comité de Direction – Yann Fremeaux, Clovis Jego, Romain Guerard, Jean-Yves Breteau, Malo Guislain, Charly Bouvet



SOMMAIRE

LA MJC JACQUES PRÉVERT: UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE	P. 4 > 5
2024 en dates et en images	P. 6 > 7
RAPPORT MORAL & ORIENTATIONS	P. 8 > 11
RAPPORT D'ACTIVITÉ	
Cinéma Les Cinéastes	P. 12 > 13
Radio Alpa	P. 14 > 15
Ateliers de pratiques artistiques et culturelles	P. 16 > 17
Espaces de Vie Sociale [Cœur de Ville & Nord Est]	P. 18 > 19
Pôle Animation	P. 20 > 21
Pôle Communication	P. 22 > 23
Focus > Ressources Humaines	P. 24 > 25
Focus > Vie Associative	P. 26 > 27
BILAN FINANCIER	P. 28 > 29
PARTENARIATS ET REMERCIEMENTS	P. 30 > 31

Ressources
Humaines

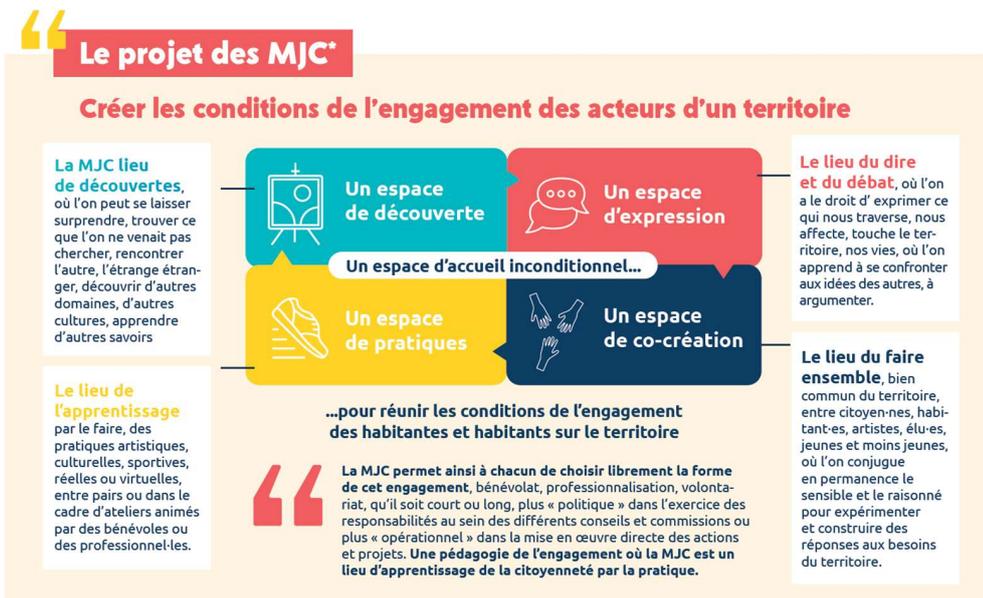


transitions
2025 > 2027



LA MJC JACQUES PRÉVERT UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE

Issues de la République des Jeunes, les MJC - Maison des Jeunes et de la Culture - ont pour objet depuis 1948 de « **permettre aux jeunes et aux adultes de prendre conscience de leurs aptitudes pour devenir des citoyens actifs d'une démocratie vivante** ». Installée dans la Cité Plantagenêt depuis 1978, la MJC J. Prévert participe activement à ce mouvement depuis 1959. Elle développe des espaces (Ateliers, Radio, Cinéma, Espaces de Vie Sociale...) d'apprentissage, d'émancipation, de construction, de lien social et d'expression mais aussi de fabrication de citoyenneté. Association d'Education Populaire, elle s'inscrit pleinement dans ses principes et ses pratiques et défend la promotion des Droits Culturels de chacun et de toutes et tous.



« Les Maisons des Jeunes et de la Culture tissent dans l'action, avec les habitants, les collectivités locales et le soutien des institutions le lien social indispensable au bien vivre ensemble, y compris là où il est fragilisé ou parfois brisé. Bâties sur des valeurs républicaines, sur les principes de solidarité, de tolérance, de responsabilité, mobilisant les savoirs faire de l'éducation populaire, les MJC intègrent les attentes d'une société en évolution avec pour ambition de répondre aux grands enjeux du XXI e siècle. »

Dans un monde en mutation accélérée où se mêlent défis climatiques, tensions sociales et économiques, bouleversements numériques et craintes géopolitiques, notre société traverse une période marquée par de multiples crises : sanitaires, économiques, climatiques, démocratiques. Les tensions socioculturelles (« archipellisation » de nos sociétés), les inégalités sociales croissantes, un manque de confiance dans les institutions, exacerbent les tensions et menacent le tissu social et la démocratie. Les jeunes, en particulier, sont confrontés à un avenir incertain. Ces bouleversements rapides et profonds ont un impact direct sur le quotidien de chacun, créant un sentiment d'incertitude et de précarité.

Dans ce contexte complexe, les Maisons des Jeunes et de la Culture du Mans réaffirment leur rôle essentiel de soutien, de créateur de lien social, d'agitateur de cultures et de partenaire des acteurs locaux pour une société inclusive et solidaire.

Comme lieu d'accueil inconditionnel, en dignité et en droits, nous offrons à tous, et tout particulièrement aux jeunes, un espace d'expression, de création et de rencontre. Nous croyons en la capacité de chacun à s'émanciper et à devenir acteur de son propre destin.

Retrouvez l'ensemble des déclarations partagées des MJC

1. La Déclaration «MJC de France» (30 avril 2022) :

https://mjc-de-france.fr/wp-content/uploads/2024/07/declaration-scannée-signée_compressed.pdf

2. Déclarations des MJC du Mans :

https://www.mjcprevert.com/wp-content/uploads/2024/12/1124_Declaration-partagée-des-MJC-du-Mans.pdf



NOTRE ORGANISATION

suite au CA du 26 juin

Pôle Communication

POULAIN Dimitri
Responsable de la communication
SALLE Marion
Attaché à la communication digitale
GAUCLAIN Maxence
Alternant à Cesacom - Attaché à la communication

Direction

 **FREMEAUX Yann**
Directeur fédéral
(M.a.D par FRMJC)

Comité Direction

Composé de la direction et des responsables de secteur 

Pôle Animation

 **JEGO Clovis**
Responsable

BARRETEAU Claire - Alternant BPJEPS -
Animatrice socioculturelle
+ 2 volontaires
en service civique (en cours)

Pôle Administration

FERREIRA Anne Marie - Comptable
FOUCAULT Séverine
Gestionnaire Administrative /
Assistante RH
BIAUDET Manon
Assistante administrative et accueil

Radio Alpa

 **BRETEAU Jean-Yves**
Responsable d'antenne et de la rédaction

CHAUVAUD Frédéric
Programmeur musical
PLES Charlie - Alternant à l'ESJ - Journaliste
GEDZ Evan
Alternant à l'ITEMM - Technicien radio
+ 1 volontaire en service civique (en cours)

Cinéma Les Cinéastes

 **GUISLAIN Malo**
Responsable / Programmeur

BRUNEAU Delphine
Coordnatrice jeune public /
Chargée de développement des partenariats
LEBAS Nolwenn
Assistante de programmation & Médiation
SALLE Marion
Coordnatrice jeunesse / Référente Com
BEUVIER Léopold
Chef de cabine / Projectionniste
AUBERT Johan et LOUVEAU Baptiste
Projectionnistes / Opérateur polyvalent
+ 1 volontaire en service civique (en cours)

Ateliers & Pratiques Artistiques

 **GUERARD Romain**
Responsable Pédagogique et des pratiques

CASTAGNE Julie
Animatrice culturelle et A.T.A Terre modelage
TARADE Lorenzo
Animateur culturel et A.T.A Piano
MANGUIN Charlotte
Animatrice culturelle et A.T.A Couture
RADEREAU Simon - A.T.A Guitare
LEVEAU Olivier - A.T.A Piano
LEBOUCHER Michel - A.T.A Piano
RAINEAU Jean-Michel - A.T.A M.A.A
VILLETTE Marc
A.T.A chant et ateliers découvertes M.A.A
& Intervenants et Partenaires *

E.V.S Nord-Est M.d.Q Moustaki

 **BOUVET Charly** (remplacement
d'Anaïs Dumas en arrêt)

DULUARD Nabila - Animatrice socioculturelle
DEVILLIERS Géraldine
Chargée d'accueil Moustaki (M.à.D ville du Mans)

* **Intervenants extérieurs (PSL)** : TOURMEZ Fabrice (bande dessinée), KONÉ Ibraïma (percussions africaine), NAKAMOTO Keiko (yoga), AZZA Mehdy (basse et danse contemporaine / éveil) et PRALICA Jean (piano)

Partenaires (Convention) : MILON Laurent - Les Phylactères (bande dessinée), MERLY Samantha - Les Gamettes (théâtre enfants / ados), ROUSSEL Laurence - La petite Tortue (théâtre adultes et radiophonique), SAUSSEREAU Claude - Bavasa film (réalisation vidéo), EL MRINI Mourad (zumba / hip hop), BRIAND Anne Alexandrine et DANET Benjamin - Artediem Millenium (atelier stand up), ACCARY Lucas (arts graphiques), Moon Kyung A (culture langue coréenne), FERRUFINO Léna (danse contemporaine / éveil), CHARLOT Elisabeth (japonais), FORCE Lilas (terre et modelage), PEPINTER Eryvn (piano / atelier découverte M.A.A / danse contemporaine / éveil), ESSO Marie-Noëlle (piano), MEHAL Kenji (découverte vidéo) et TINAUGUS Johan (afro dance)



17 > 22 juin
Fête à Prévert



3 septembre
Prise de fonctions
du nouveau directeur



21 octobre > 8 novembre
Les pucès à Moustaki



CULTURE EN LUTTE

● NOVEMBRE ————— JANVIER

19 décembre

Conseil d'administration
Elections du bureau transitoire
Succession d'Isabelle Vavasseur à Stéphane Lemesle
à la présidence du CA de la MJC
et lancement du D.L.A

14 décembre

Concert des ateliers musique
à la MJC Ronceray

11 > 18 décembre

Noël prend
ses quartiers

15 décembre

Lancement du Webzine cinéma

8 juin 2024
Assemblée générale

25 juin
Election CSE 2024

13 septembre
Lancement de saison
2024-2025



27 septembre
Portes ouvertes
MDQ G. Moustaki

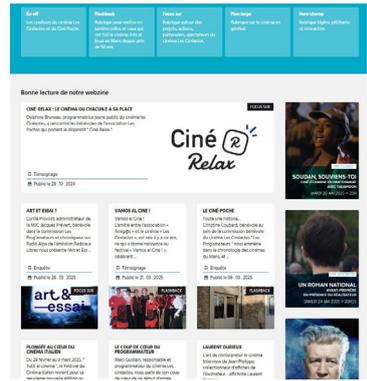


11 octobre
Lancement 20 ans
Cinéma Les Cinéastes

22 novembre
Conseil d'administration
« Enjeux et Perspectives »
« Culture en lutte »

11 octobre
Craintes
PLF 2025
(FSER/radio)

NOVEMBRE
Annonces coupes
budgétaires
Conseil Régional



PRÉAMBULE

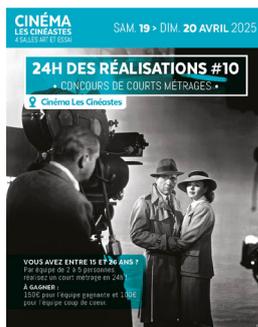
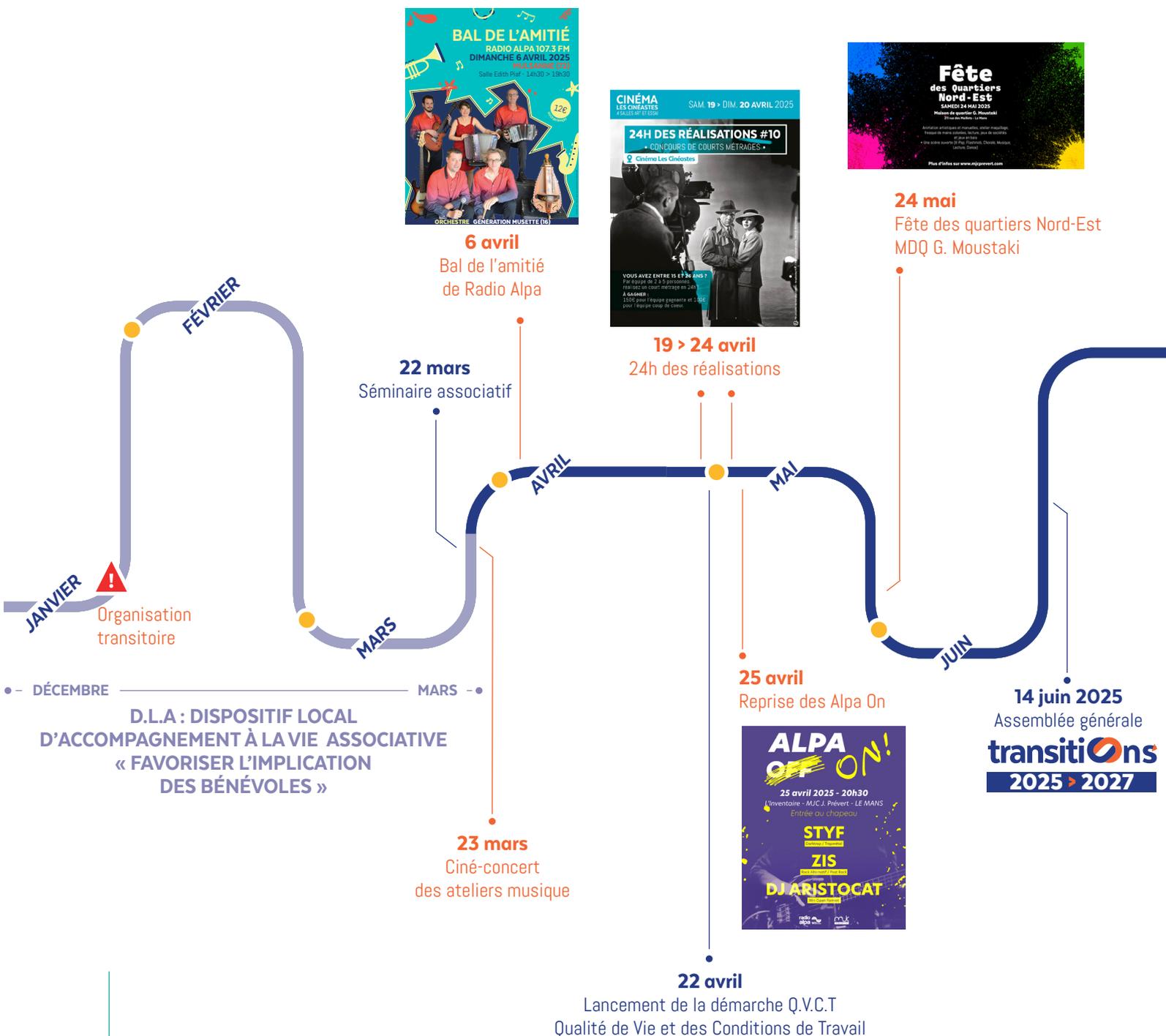
Des pairs de MJC du Mans, MJC Jacques Prévert & MJC Ronceray, soucieux de leur projet et de leur population, ont décidé de développer leur projet fédérateur de transition, afin de partager des valeurs et principes de multiples crises : climatique, économique, culturelle, démocratique. Les tensions sociales dues à l'engagement de nos sociétés, les logiques sociales convergentes, un manque de confiance dans les institutions, nous ont conduits à nous réunir et à réfléchir ensemble. C'est pourquoi nous nous sommes associés à un projet commun. Ce projet sera porté par les pairs de MJC du Mans, MJC Jacques Prévert & MJC Ronceray, et sera soutenu par les autres MJC du Mans.

INTRODUCTION

Dans un monde en mutation accélérée où se mêlent défis climatiques, tensions sociales et économiques, bouleversements technologiques et crises géopolitiques, nous sommes convaincus que la culture est un levier essentiel pour construire un avenir plus juste, inclusif et durable. C'est pourquoi nous nous sommes associés à un projet commun. Ce projet sera porté par les pairs de MJC du Mans, MJC Jacques Prévert & MJC Ronceray, et sera soutenu par les autres MJC du Mans.

SAISON 2024-2025

EN DATES ET EN IMAGES



Conseils d'administration de la MJC J. Prévert

29 juin | 6 juillet | 20 septembre | 17 octobre | 22 novembre | 19 décembre
24 janvier | 27 février | 28 mars | 22 avril | 23 mai

RAPPORT MORAL & ORIENTATIONS



Retrouvé l'émission en podcast [ici](#)

Depuis que les humains relèvent et compilent les températures de la surface terrestre, l'année 2024 apparaît comme la plus chaude. La biodiversité continue de dégringoler selon le WWF. Dans le monde des humains, l'extrême-droite participe de plus en plus de gouvernements, voire les dirigeant, banalisant des valeurs d'exclusion, de repli sur soi et le concept d'identité nationale. Des conflits armés perdurent en Europe, au Proche-Orient, etc. et les discours guerriers se font entendre au sein même des démocraties libérales, qui se r arment. Nous pourrions malheureusement allonger la liste presque indéfiniment. Une litanie de faits anxiogènes à mettre en lien avec « L'épidémie » d'anxiété, de stress et de dépression qui touche les populations, notamment les jeunes. Unanimement les professionnels de l'enfance et de la jeunesse s'alarment sur cette situation. Des sentiments d'urgence et d'impuissance parcourent nos sociétés, conduisant à un repli sur soi préoccupant. Aussi, nous avons un cruel besoin de cohésion sociale et de cultiver nos points communs, en premier lieu notre humanité. Les MJC, qui s'affirment comme des « **lieux d'accueil inconditionnel en dignité et en droit** », apparaissent alors comme un lieu refuge, ouvert à toutes et tous, créateur de liens, de transmission de savoirs et de bienveillance.

C'est dans ce contexte que nous constatons un désengagement, pour le moins incohérent, de nombreuses collectivités publiques de l'action culturelle, sociale ou solidaire. En juin la 2024, le président de la République dissout l'Assemblée nationale. En septembre 2024, à la suite de de cette dissolution, le gouvernement entame une démarche de diminution de la dette du pays, malheureusement accompagnée d'une réduction de la capacité d'intervention de l'action publique, impliquant celle des collectivités territoriales, nos principaux partenaires. Dans une démarche « volontariste », la Région des Pays-de-La-Loire coupa près de 82 millions d'euros dans son budget 2025 (soit plus du double que la recommandation formulée par l'Etat), supprimant plus de 70 % de ses crédits aux associations en visant sa commission 7 (culture, sports, vie associative, bénévolat, solidarités, civisme et égalité femme-homme) avec des effets dominos résultant des cofinancements alliant la Région et d'autres acteurs institutionnels (impactant ces compétences « partagées » que sont la Culture, l'Education Populaire...). Dans d'autres territoires, même si les coupes franches ne sont pas aussi conséquentes, les crédits alloués à la culture et au monde associatif chutent. C'est ce qui nous a conduit à nous mobiliser à l'automne, aux côtés d'un grand nombre d'autres acteurs culturels régionaux et nationaux (« **Culture en Lutte** ») et plus localement avec les autres acteurs sarthois mobilisés (« **Convergences 72** »). Dans ce contexte, avec la MJC Ronceray, au nom des MJC du Mans, nous avons rédigé un communiqué – plaidoyer commun intitulé « **Mobilisons-nous pour préserver ce qui nous unit !** ». Pourtant l'intérêt d'une vie associative est connu. En mai 2024, au terme de l'audition de plus d'un millier d'associations, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) votait, à l'unanimité des présents, un avis intitulé « **Renforcer le financement des associations : une urgence démocratique** ». Claire THOURY, présidente du Mouvement Associatif (LMA, réseau national repr sant près de la moitié des associations françaises) tirait en début d'année ce signal d'alarme : « Le contexte était déjà tendu. Désormais,  a ne tient plus. » Pour ce qui concerne les MJC du Mans, nous tenons à remercier particulièrement la Ville du Mans pour la réaffirmation de son accompagnement, de son soutien et de sa confiance.

C'est dans ce contexte que nous résistons. La MJC Jacques Prévert est un acteur social culturel local membre, en autre¹, de la Fédération régionale des MJC Bretagne-Pays-de-La-Loire (FRMJC), elle-même membre d'une confédération nationale : MJC de France. A ce titre, elle s'intègre totalement dans la défense des valeurs qui la lient aux autres MJC, aux autres acteurs culturels, aux autres acteurs du territoire ;...

S'il nous semble important de réaffirmer notre indépendance politique, qui n'est pas un apolitisme, il nous semble tout aussi important de rappeler, parallèlement, que ces valeurs partagées nous engagent à les défendre !

¹ Au-delà des MJC, au premier rang de ses affiliations fédératives, la MJC Prévert est également membre de nombreux autres réseaux, soit au titre de la dimension associative, soit au titre de ses engagements sectoriels (pour la radio : la FERAROCK, la FRAMA, la CNRA, etc. ; pour le Cinéma : Graines d'Images, l'AFCAE...) : Cf. P. 30.

En effet, plus que jamais, ces valeurs sont toujours d'actualité, notamment pour limiter les effets de « l'Archipelisation » (éviter les tentations « des uns contre les autres ») et faire mieux société ensemble. Alors qu'a été fêté le quatre-vingtième anniversaire de la République des jeunes en octobre dernier (d'où naîtront quelques années plus tard les Maisons des Jeunes et de la Culture), nous défendons l'accueil de toutes et tous, différents et uniques ; la possibilité qui leur est offerte de pratiquer des actions collectives, où chacun contribue, apprend, échange et finalement grandit. En portant un projet et des pratiques d'éducation populaire ambitieux, nous permettons tout à la fois, aux jeunes comme aux adultes, de développer leurs aptitudes, de mieux comprendre, de se situer et agir sur le monde pour le transformer. C'est avec cet esprit que nous participerons à la Convention Nationale des MJC « Transmission.s » qui se tiendra dans les Côtes d'Armor du 4 au 6 Juillet prochain.

VERS LES TRANSITIONS

C'est ainsi que nous nous inscrivons dans les changements sociétaux à l'œuvre, par exemple la place que doit prendre l'écologie dans nos pratiques, l'attention à porter aux enjeux numériques, etc. « Agir localement tout en pensant au niveau global » peut-on lire dans la « Charte des MJC en transition » à laquelle nous sommes associés depuis novembre 2024.

transitions 2025 > 2027

- Des « **transitions** » vers un meilleur respect des autres êtres vivants et de leurs environnements ;
- Des « **transitions** » pour faire mieux société ensemble, en « favorisant la citoyenneté par l'action » ;
- Des « **transitions** » aussi au sein de notre Maison (gouvernance, organisation, vie associative, numérique, etc) ;

C'est donc tout naturellement que le mot « **Transitions** » fut choisi pour représenter les travaux en cours et à venir dans la Maison.

2024 - 2025 > Créer des conditions favorables... à un projet partagé

► Transition de la gouvernance

Cette année a été marquée par des changements importants dans le pilotage et la gouvernance de la MJC. Yoann PUECH, directeur de la MJC PREVERT depuis 2009, a quitté la direction en septembre 2024 pour embrasser un nouveau projet professionnel. Son successeur, Yann FREMEAUX, connaissait la MJC et ses équipes pour y avoir assuré une mission de remplacement en 2022-2023 et arrive avec une solide expérience du monde des MJC et de leur fonctionnement. Dans le même temps, Stéphane LEMESLE, président de PREVERT depuis 2007 et administrateur de très longue date a décidé de quitter cette fonction tout en demeurant impliqué à nos côtés. D'ailleurs, il représente dorénavant le CA de la Maison au Conseil d'administration de la FRMJC. L'ensemble des équipes bénévoles et professionnelles le remercie chaleureusement pour son engagement.

Cette décision de transmettre le poste de président avait été exprimé en amont et avait conduit les membres du bureau et les administrateurs à réinterroger le mode de fonctionnement, qui avait fait émerger le souhait d'aller vers plus de collégialité.

Un nouveau bureau a ainsi été élu en décembre 2024, portant Isabelle VAVASSEUR à la fonction de présidente. Un bureau qui se voulait « transitoire » (jusqu'à la présente assemblée générale) pour se laisser le temps de réinterroger son mode de fonctionnement, notamment dans le cadre d'un accompagnement dédié (DLA).

Statutairement, il n'y a pas pour l'heure de changement, les fonctions de président, trésorier et secrétaire demeurent, mais les responsabilités peuvent se distribuer autrement entre les membres.

Coté direction de la MJC, le directeur a renforcé le rôle du Comité de direction (CoDir), comme instance de pilotage, intégrant davantage les responsables de pôles et de secteurs afin de mieux coordonner l'activité et les ressources de la MJC, favoriser la communication interne, améliorer la coordination entre les pôles et secteurs, en lien avec les instances et les bénévoles.

► Transition organisationnelle

En termes d'organisation, en début d'année 2025, il a été décidé de mettre fin au « Kiosque », qui regroupait et mutualisait les deux Espaces de Vie Sociale (EVS), notamment afin de rendre plus lisible la singularité de ces deux projets sur leurs territoires respectifs (Cœur de Ville et Nord Est, à partir de la Maison Moustaki) et mieux répondre à leurs enjeux spécifiques (en lien avec les partenaires et les équipes concernées).

Un pôle « Animation et Action Culturelle » est, depuis janvier, expérimenté dans le cadre de cette organisation « transitoire ». Il a pour vocation à développer l'EVS Cœur de Ville, à coordonner les enjeux et actions transverses (« Transition », Jeunesse, Education aux Médias et à l'Information, Education à l'Image...), à organiser l'Accueil de Loisirs (situé à l'intersection du secteur « Ateliers », des deux EVS...) et faciliter l'organisation et la programmation d'événements au 97 Grand Rue.

► Transition de la place du bénévole & coopération

Ces transitions de gouvernance, du pilotage et de l'organisation ne pouvaient pas se jouer sans envisager la place des bénévoles qui font partie intégrante du fonctionnement de la MJC. **Renforcer la place active des bénévoles, en coopération avec les professionnels**, dans un esprit de co-construction des projets, des événements, de la vie de la maison, en considérant les bénévoles comme une ressource.

Des travaux se sont ouverts sur la vie associative, qui ont bénéficié d'un accompagnement par un consultant dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement (cf page 27), sur le thème « **Favoriser et fluidifier les implications bénévoles** »

Recruter de nouveaux bénévoles, instaurer plus de collégialité et renforcer le rôle du bénévole, ainsi que la synergie avec les professionnels furent les sujets traités.

S'impliquer en tant que bénévole au sein de la MJC, c'est découvrir et se découvrir :

- **découvrir** le fonctionnement de la MJC, en devenir un acteur et y porter sa voix ;
- **se découvrir** en prenant un rôle actif et en se découvrant des aptitudes, en développant des savoir-faire. Des « transitions » aussi au sein de notre Maison (gouvernance, organisation, vie associative, numérique, etc) ;

La Maison a la volonté d'accompagner ses bénévoles à travers un parcours permettant de prendre confiance et d'accéder à des formations et en valorisant les années de bénévolat à travers un parcours reconnu au même titre qu'un parcours professionnel.



► Transitions sociales et écologiques

Les transitions sociales et écologiques, telles que développées dans la « Charte des MJC », articulée en 10 domaines d'action (cf. encadré) constituent un axe central de l'actualisation du projet de la MJC J. Prévert dans les années à venir.

À titre d'exemple, quelques idées initiées cette année...

• Un Jardin Pédagogique

« Jardins des Possibles » à Moustaki (et peut être... à la MJC) : Une concertation est en cours, animée par l'association Les Jardins du Vivant, dans le cadre des Cités Educatives, épaulée par l'équipe de l'EVS Nord Est, en lien avec les services de la Ville, pour projeter un Jardin Pédagogique dans la Cours de la Maison de Quartier. De premières esquisses ont été soumises aux usagers...

Cette démarche a suscité l'envie d'envisager une démarche comparable pour la cour arrière de la MJC (accès rue Saint Flaceau) autour d'un possible « Jardin des Aromates » et une revitalisation de cet espace...

• Café Coop & Equilibre

Nous avons commencé à repenser les approvisionnements du Café Coopératif, notamment pour l'heure du goûter des enfants, pour limiter les produits industriels, favoriser les fruits... Un chemin pédagogique à poursuivre.

• Transition Numérique

Une transition informatique vers un numérique plus éthique (logiciels libres, serveur local, gestion des données...) est amorcée, axée sur la notion de « Commun Numérique ». Elle va se poursuivre à court ou moyen terme avec la mise en place de nouveaux outils pour faciliter le quotidien des professionnels et servir d'autres projets :

- outils de valorisation de l'engagement pour les bénévoles,
- outil RH pour accompagner la démarche QVCT,...

► Ressources Humaines

Aller vers de meilleures conditions de travail ► Démarche QVCT (Qualités de Vie et des Conditions de Travail)

Par définition une MJC est un lieu d'accueil, d'écoute, de rencontres, d'échanges, de culture, de transmission de savoir et de savoir-faire, de développement de la citoyenneté active et solidaire et tout cela dans un cadre bienveillant et sécurisant.

Ce cadre doit l'être autant pour nos usagers, adhérents et bénévoles que pour nos salariés. Quelques turbulences internes nous ont encouragé à anticiper une démarche sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail qui se base sur les ambitions définies dans le référentiel de l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ANACT) : (Cf. Focus RH page 25). C'est une démarche constructive, collaborative et concertée basée sur le volontariat des professionnels et des élus bénévoles.

► Transitions 2025 > 2027 : réaffirmer et actualiser le Projet de la MJC

Continuer les différentes transitions pour tendre vers un nouveau projet associatif coconstruit, réaffirmant nos valeurs. Avec la volonté d'associer toujours mieux les différents groupes composant la Maison, nous proposons d'amorcer un travail d'exploration du projet associatif avec pour finalité la rédaction d'un nouveau texte réaffirmant nos objectifs et nos valeurs, pour l'association, ses Pôles et ses Secteurs.

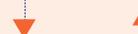
Cette assemblée générale, marquée par le terme « Transitions », est une étape de ce parcours en vous encourageant à prendre la parole, d'échanger avec les professionnels et bénévoles présents pour exprimer vos souhaits, idées dans les différents secteurs de la Maison.

“ Charte des MJC en transitions

- 1 Favoriser la citoyenneté par l'action, transformation visible par toutes et tous, de l'espace public et des lieux communs, et par l'appropriation concrète des sujets de société.
- 2 Favoriser la transmission des savoirs et des savoir-faire, l'échange de pratiques et l'apprentissage tout au long de la vie : jardinage, cuisine, bricolage...
- 3 Développer la citoyenneté active et la solidarité, par l'accompagnement d'initiatives d'habitant-es pour l'amélioration de leur cadre de vie : végétalisation, espaces partagés, transports...
- 4 Assurer de vrais espaces de mixités et de rencontre par l'universalité des sujets abordés, manger, s'habiller, consommer, se déplacer, produire...
- 5 Maintenir des espaces d'expérimentation, et initiatives inspirantes (achats durables, espace de gratuité, fablab, festival éco-acoustique, monnaie locale, diagnostics).
- 6 Participer aux politiques publiques locales, coordination et portage des actions, animation de réseaux associatifs, formation des habitant-es, sensibilisation des municipalités...
- 7 Agir "hors les murs", relocaliser nos actions dans nos quartiers d'implantation, au plus près des habitants, en coopération et collaboration avec les communes.
- 8 Agir sur l'économie locale, économie circulaire, zéro déchet, réemploi, réparation, alimentation, gestion énergétique, mutualisation de biens, dons...
- 9 Favoriser l'insertion sociale et professionnelle, jardins et chantiers d'insertion, agriculture, animation et éducation à l'environnement.
- 10 Faire réseau autour des pratiques écologiques et citoyennes : mutualisation, partage d'expériences, co-construction entre associations...

Orientations transversales

Transitions sociales et écologiques



Jeunesse



Education à l'Image



Education aux Médias et à l'Information



... (à vos idées : rejoignez-nous !)

► **L'ANNÉE 2024 EN QUELQUES CHIFFRES :**



Hausse de 5,26% du nombre d'entrées comparée à 2023
(moyenne en France tout cinéma = 0,5%)



610 films programmés
en 2024

**ART &
ESSAI**

95,72% des films diffusés
labellisés Art et Essai



6 269 séances sur
334 jours d'ouverture



LE SAVIEZ-VOUS ?

Prix du ticket moyen :



5,13 euros



4 344 heures d'ouverture



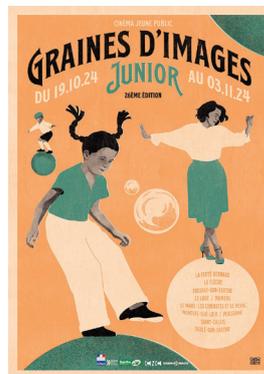
8 salarié.e.s



131 événements
et temps forts

Temps forts du cinéma Les Cinéastes :

- **Les 20 ans du Cinéma** -> 8 séances événementielles + 34 séances rétrospectives
- **Festival Graines d'images Junior** -> 15 films programmés
- **Les 24h des réalisations** -> 59 jeunes inscrits, répartis en 18 équipes -> 17 courts-métrages sur YouTube



transitions
2025 > 2027

- Renouveler notre engagement vers une nouvelle Délégation de Service Public (DSP) en 2027
- Consolider l'organigramme / organisation de l'équipe en place, après une année de transition
- Développer notre politique d'éducation à l'Image pour la Jeunesse, en lien avec le Pôle Animation

RADIO ALPA
RADIO ASSOCIATIVE
ET DE PROXIMITÉ

MJC JACQUES PRÉVERT • LE MANS

2024



1982
Année de création
de Radio Alpa



fréquence FM
107.3



80 %

Couverture
de diffusion
en Sarthe



ON AIR

Diffusion
7/7
24/24



156 h de
programmes



DAB+
radioalpa.com
Plateformes
numériques



4 salariés
29 bénévoles



22 émissions
d'informations



18 émissions
musicales

Sur 165 900 individus âgés de 13 ans et plus, résidant dans la zone de diffusion



60,5 %
déclarent connaître
la station

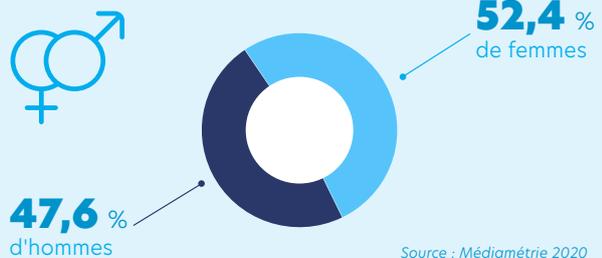
15 %
ont l'habitude
d'écouter la station

7,7 %
écoutent la station au moins
une fois par semaine

ÂGE

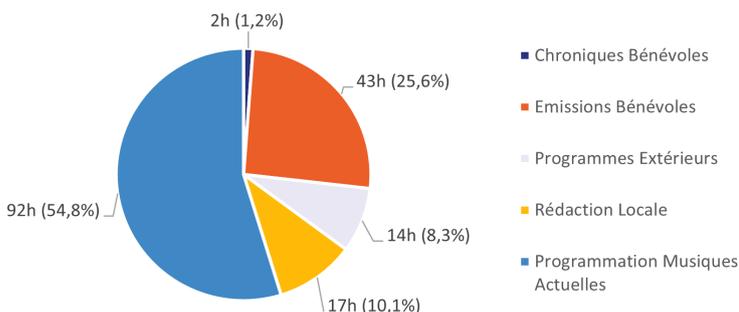


SEXE

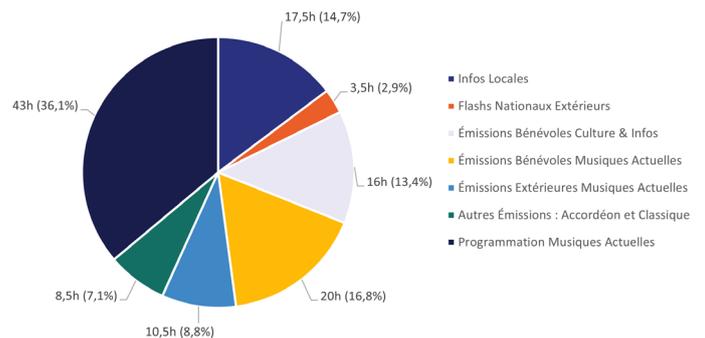


Source : Médiamétrie 2020

Grille des programmes 2024-2025



Hebdomadaire des contenus (de 7h à 0h) - Total 119h



► **RADIO ALPA, CE SONT :**

- des actions en faveur de la culture et de l'éducation
- des actions en faveur de l'intégration et lutte contre les discriminations
- des actions en faveur du développement local et de l'environnement



LE SAVIEZ-VOUS ?

Par semaine il y a 45h
d'émissions de bénévoles

► **RADIO ALPA CONDUIT SES ACTIVITÉS À TRAVERS DIFFÉRENTS CHAMPS THÉMATIQUES :**



► **L'ANNÉE 2024 EN ESCALPADES ET PRODUCTION D'ÉMISSIONS PARTENARIALES :**

13 septembre Lancement de saison de la MJC - **21 sept.** « A ciel ouvert »

28 sept. Forever Young - **5 et 6 octobre** Faites Lire

12 oct. 20 ans du cinéma Les Cinéastes - **18 janvier** « Les Inspirantes »

25 janv. et 1^{er} février « Initiation au podcast »

3 fév. Journée départementale du Guid'Asso

13 fév. Congrès National des Solidarités

6 avril 16^e édition Bal de l'amitié de Radio Alpa

15 au 18 avr. Nouvel atelier Éducation aux Médias et à l'Information

25 avr. Table ronde « Innover dans un avenir incertain » - Reprise Alpa On

24 mai « Fête Interculturelle des Quartiers Sud du Mans » - « Vivant(e)s »

22 juin Le Mans fait son cirque - **6 juillet** Plein Champ festival

Perte de la Subvention Régionale

CULTURE
EN
LUTTE
PAYS DE LA LOIRE

transitions
2025 > 2027

- Projet de dynamisation de Radio Alpa autour de 3 axes :
 - Rénovation de la régie générale en numérique et équipement webcams dans le projet de dynamisation vers la nouvelle génération
 - Mise en place d'une commission élargie de réflexions et de propositions sur son projet de communication sociale de proximité à l'échelle de la Métropole
 - Campagne de recrutement de nouveaux bénévoles et de nouvelles émissions
- Reprise de l'émission « L'amphi » avec un.e volontaire en service civique
- Poursuite de l'organisation des concerts « Alpa On » et développement des propositions d'émissions des bénévoles hors studio
- Négociation de nouveaux budgets de production d'émission avec des partenaires
- Campagne d'ouverture de dons sur le site de la radio (financement participatif)

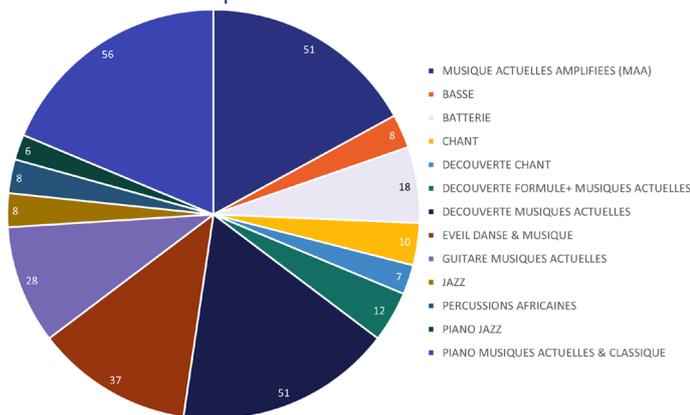
LES ATELIERS
D'EXPRESSION
ARTISTIQUE
MJC JACQUES PRÉVERT • LE MANS

2024



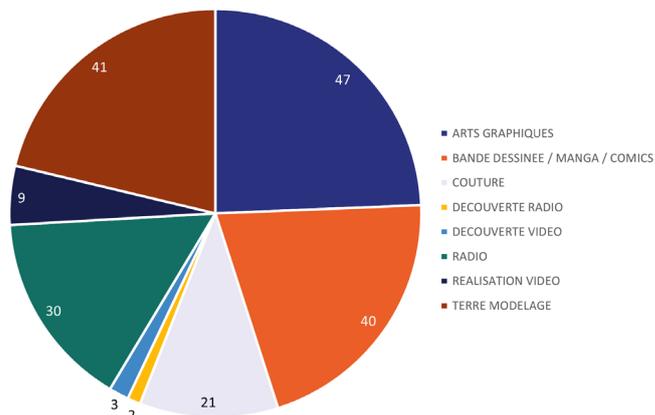
764 adhérents dans les différents secteurs des ateliers
pour 859 inscriptions

Musiques



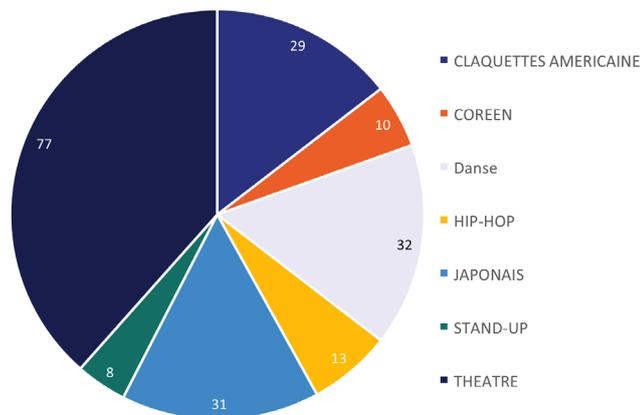
300 adhérents

Arts visuels



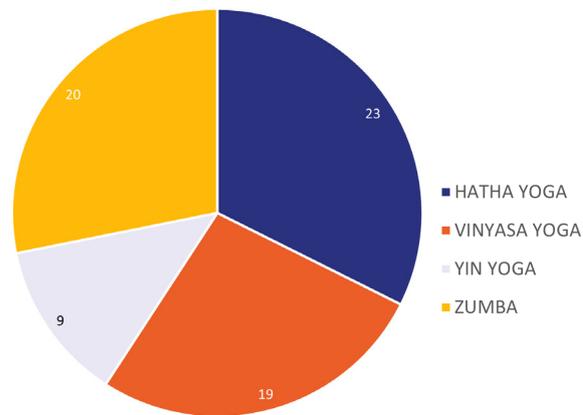
193 adhérents

Expression scénique et Langues



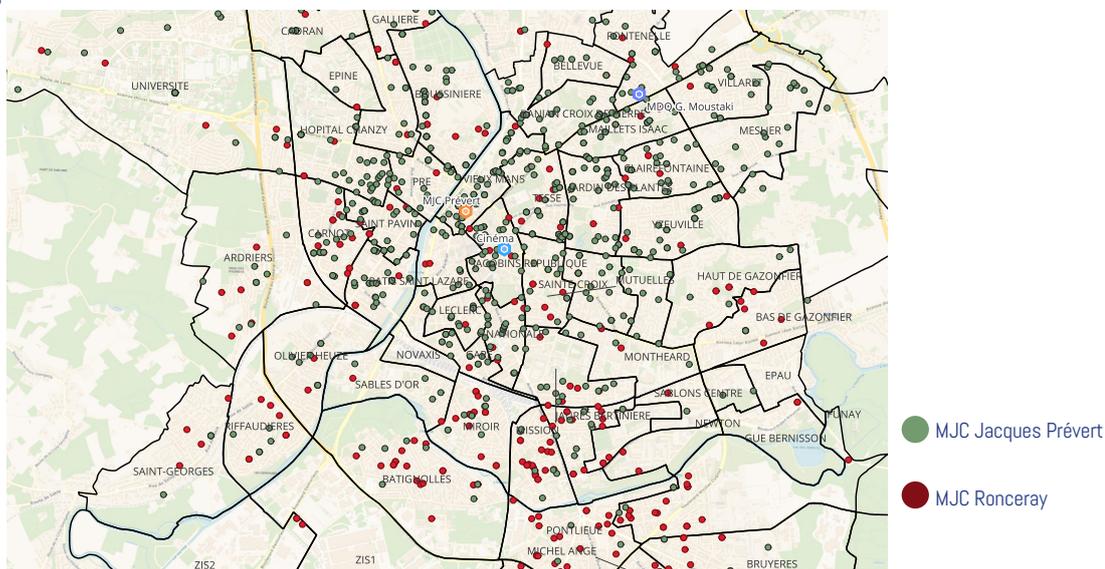
200 adhérents

Forme et Bien-être

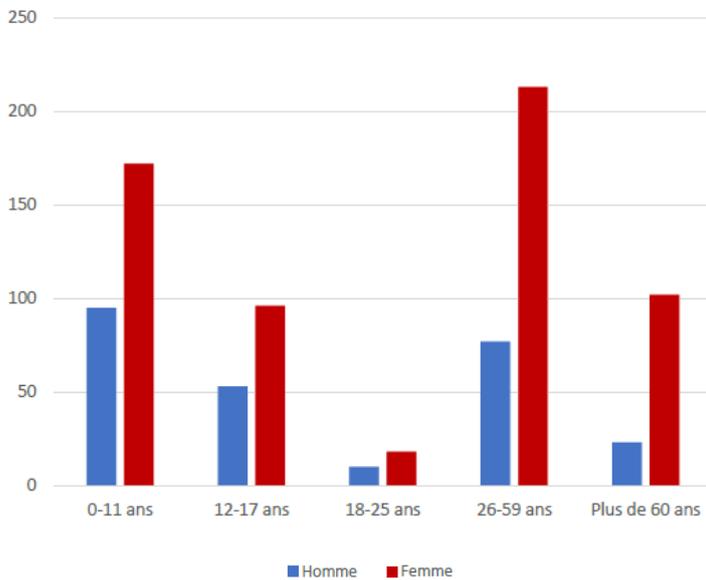


71 adhérents

► Cartographie des adhérents des MJC du Mans



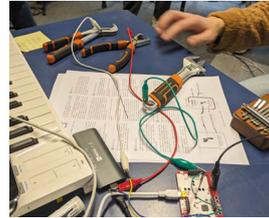
▶ REPRÉSENTATION DE L'ÂGE SUR LES ACTIVITÉS :



▶ FOCUS ÉVÉNEMENTS :

Formation Ezra :

Les intervenants « Musique », ont eu le privilège de passer du temps avec l'artiste sarthois Ezra sur la Musique Assistée par Ordinateur (MAO).



Concerts des ateliers :

- Samedi 14 décembre à l'Alambik – MJC Ronceray
- Dimanche 23 mars au cinéma les Cinéastes
- Semaine de restitution des ateliers : 16 au 22 juin à la MJC J. Prévert



LE SAVIEZ-VOUS ?

48 % des adhérents faisant une activité ont moins de 18 ans soit presque 1 personne sur 2



© Crédits photos Amelie Leray

transitions
2025 > 2027

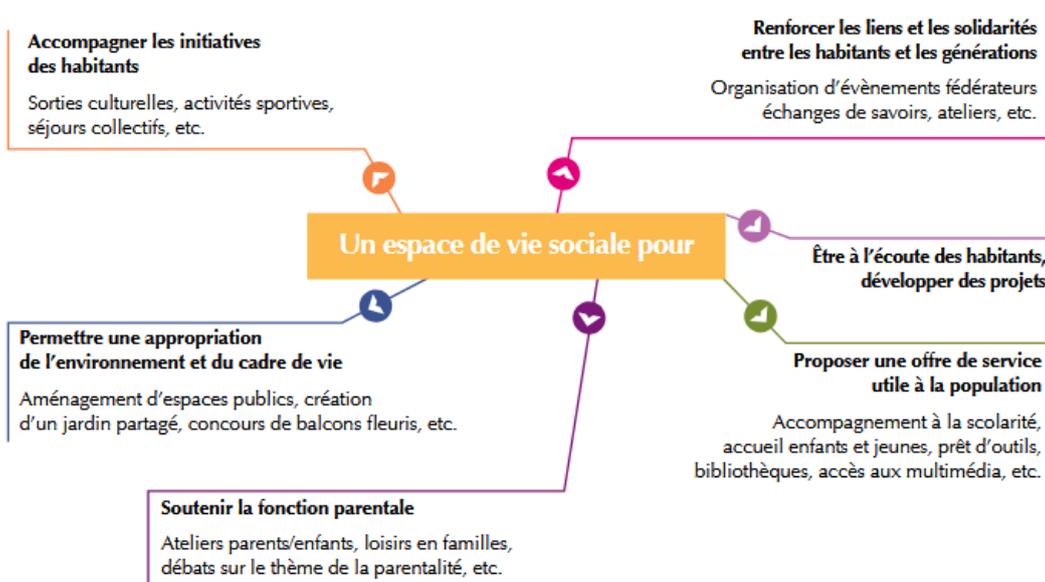
- Renforcement des pratiques collectives
- Développement des pratiques numériques
- Finalisation du projet pédagogique musical
- Poursuivre les actions transversales entre les secteurs
- Actualiser la politique tarifaire



2024



► A QUOI SERT UN EVS ?



► OBJECTIFS EVS CŒUR DE VILLE 2022-2025

<p>LIEN SOCIAL DANS LA FAMILLE</p> <p>Soutien à la parentalité et aux liens familiaux</p>	<p>LIEN SOCIAL SUR LE TERRITOIRE</p> <p>Contribuer à tisser des liens sociaux, animer un réseau d'habitants acteurs de leur territoire</p>	<p>ALLER VERS LES PERSONNES SEULES, LES ÉTUDIANTS ET LES PERSONNES ISOLÉES</p>
--	---	---

► OBJECTIFS EVS DU NORD-EST 2022-2025

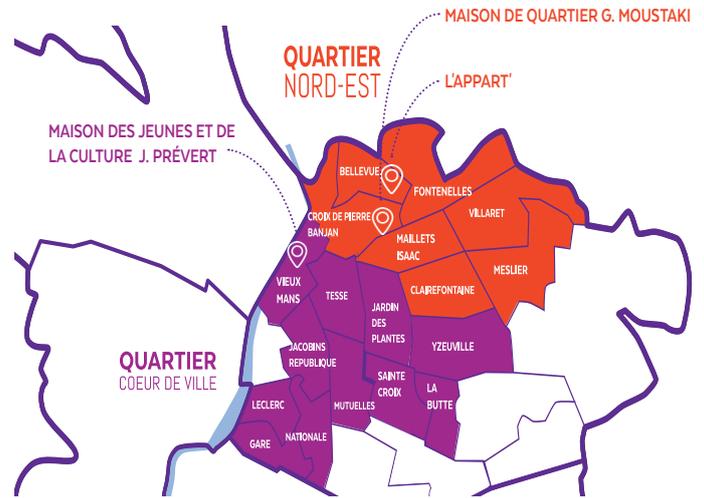
<p>RENFORCER LES SOLIDARITÉS ET LES LIENS SOCIAUX</p> <p>Animer le territoire en mutualisant les moyens et les compétences de chacun</p>	<p>FAVORISER LES INITIATIVES</p> <p>Permettre l'expression de tous pour faire émerger les idées et les envies</p>	<p>SOUTIEN À LA PARENTALITÉ</p> <p>Accorder une attention particulière aux parents de jeunes enfants</p>
---	--	---

► **L'ANNÉE EN QUELQUES CHIFFRES :**

- > 2 territoires d'actions : Le quartier Nord-Est et Centre-Ville.
- > 3 espaces ressources : le 97 grande rue, Maison de quartier G. Moustaki, le cinéma les Cinéastes.

► **Chiffres clés :**

- > Une quarantaine d'activités proposées
- > 750 personnes sur la fête des quartiers NE
- > 160 personnes à Noël prend ses quartiers
- > 205 enfants présents à l'accueil de loisirs
- > 2528 visiteurs au Café coopératif dont 1411 enfants



-> 116 personnes accueillies aux Pucés de Moustaki



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'année 2024 est la dernière année sous l'intitulé «Le Kiosque»

transitions
2025 > 2027

- Séparer les deux espaces de vie sociale pour renforcer la visibilité de chacun et leur impact sur leur territoire respectif.

Cœur de ville :

- Renouvellement du projet social pour le 1er Janvier 2026.
- Renforcer la visibilité de l'EVS sur le territoire pour les habitants en développant le lien avec le territoire.
- Permettre aux habitants de découvrir les partenaires culturels du territoire, en lien avec les projets transversaux de la MJC.
- Continuer de développer les actions autour de la parentalité.
- Développer la participation au sein de la MJC pour favoriser la prise d'initiatives et l'appropriation des lieux par les habitants, usagers, adhérents.
- Être levier de la concertation et participation des habitants du centre-ville sur les questions de TRANSITIONS.

Nord-Est :

- Renouveler le projet social pour le 1er janvier 2027.
- Renforcer l'Espace de Vie Sociale sur le territoire.
- Développer l'utilisation de la Maison de Quartier G. Moustaki par les acteurs du territoire et les habitants.
- Renforcer le maillage territorial pour favoriser l'interconnaissance entre les acteurs et développer les parcours habitants.
- Améliorer l'intervention dans le quartier prioritaire «Bellevue- Banjan ...» dans le cadre de la politique de la ville
- Être levier de la concertation et participation des habitants du Nord-Est sur les questions de TRANSITIONS.

PÔLE ANIMATION & ACTION CULTURELLE



Nouveau pôle créé le 1^{er} Janvier 2025 dont la mission spécifique est de prendre la responsabilité de la **Transversalité** des actions de la MJC ; et la dynamisation de la Vie de la Maison « 97 Grande Rue ».

Il ne vient pas concurrencer les autres secteurs mais vient bien fluidifier les relations entre les différents acteurs. Pour cela, il s'appuie sur trois espaces :

1. **L'EVS Cœur de ville** (Le Kiosque, qui intégrait les 2 EVS, disparaît au profit d'un renforcement de l'EVS Nord-Est-Moustaki),
2. **L'Animation Enfance-Jeunesse,**
3. **Une Programmation au 97,** l'idée est de refaire vivre l'ensemble des espaces de la MJC autour d'un projet qui fait sens autant pour le Conseil d'Administration, les salariés mais aussi pour l'ensemble des partenaires, usagers et habitants.

transitions
2025 > 2027

- **Mettre en lumière le projet Jeunesse,**
- **Développer le projet d'Education aux Médias et à l'Information (EMI),**
- **Renforcer le projet d'Education à l'image,**
- **Questionner,** en lien avec MJC de France, la MJC RONCERAY et nos autres partenaires, **les aspects de Transitions (sociales, environnementales, numériques, etc...)** dans les actions de l'association,
- **En prenant en charge l'Animation de la Vie Sociale du Cœur de Ville** (EVS Cœur de Ville).

► FOCUS SUR

LES ACCUEILS DE LOISIRS
SAISON 2024 > 2025

LE KIOSQUE
ESPACES DE VIE SOCIALE
DE LA MJC PRÉVERT

8 > 12 JUILLET 2024
9h15* > 12h15 - 13h45 > 17h

L'ENTREPÔT DES ARTISTES
- ACCUEIL DE LOISIRS DES VACANCES D'ÉTÉ -
INSCRIPTIONS DÈS LE 19 JUIN

♀ Maison de quartier G. Moustaki 7 > 12 ans

PROGRAMME
2 FORMULES
MATINÉES OU JOURNÉES

Matinées
Pratique artistique au choix
Musique | Couture
Bande dessinée
Théâtre | Terre-Modelage

Après-midis
Animations culturelles
et pédagogiques

Les 5 matinées : 51 € - 95 €
Les 5 journées : 68 € - 105 €
Réduction de 8 € pour les adhérents
Places limitées par activité
Prévoir le déjeuné
*accueil possible dès 8h30
et jusqu'à 17h30

MJC JACQUES PRÉVERT Pour participer
Inscription en ligne ou sur RDV à la MJC
02 43 24 73 85
www.mjcperevert.com

LE KIOSQUE
ESPACES DE VIE SOCIALE
DE LA MJC PRÉVERT

21 > 25 OCTOBRE 2024
9h15* > 12h15 - 13h45 > 17h

MONSTRES À MOUSTAK'
- ACCUEIL DE LOISIRS DES VACANCES D'AUTOMNE -
INSCRIPTIONS DÈS LE 7 OCTOBRE

♀ Maison de quartier G. Moustaki 7 > 12 ans

PROGRAMME
FORMULES
MATINÉES OU JOURNÉES

Matinées
Pratique artistique au choix
Musique | Couture
Médias
Théâtre | Terre-Modelage

Après-midis
Animations culturelles
et pédagogiques

Les 5 matinées : 51 € - 95 €
Les 5 journées : 68 € - 105 €
Réduction de 8 € pour les adhérents
Places limitées par activité
Prévoir le déjeuné
*accueil possible dès 8h30
et jusqu'à 17h30

MJC JACQUES PRÉVERT Pour participer
Inscription en ligne ou sur RDV à la MJC
02 43 24 73 85
www.mjcperevert.com



LE SAVIEZ-VOUS ?

Nos accueils de loisirs
sont complets en
12 à 45 minutes
dès le lancement
des inscriptions !

LE KIOSQUE
ESPACES DE VIE SOCIALE
DE LA MJC PRÉVERT

10 > 14 FÉVRIER 2025
8h30 > 12h15 - 13h45 > 17h30

LA BALADE OCÉANIQUE
- ACCUEIL DE LOISIRS DES VACANCES D'HIVER -
INSCRIPTIONS DÈS LE 30 JANVIER

♀ Maison de quartier G. Moustaki 7 > 12 ans

PROGRAMME
2 FORMULES
MATINÉES OU JOURNÉES

Matinées
Pratique artistique au choix
Musique | Couture
Volumes et modelage
Bande dessinée | Théâtre

Après-midis
Animations culturelles
et pédagogiques

Les 5 matinées : 51 € - 95 €
Les 5 journées : 68 € - 105 €
Réduction de 8 € pour les adhérents
Places limitées par activité
Prévoir le déjeuné

MJC JACQUES PRÉVERT Pour participer
Inscription en ligne ou sur RDV à la MJC
02 43 24 73 85
www.mjcperevert.com

LE KIOSQUE
ESPACES DE VIE SOCIALE
DES QUARTIERS NORD-EST
DE LA VILLE DU MANS

7 > 11 AVRIL 2025
8h30 > 12h15 - 13h45 > 17h30

LE CLAN DES QUATRE ÉLÉMENTS
- ACCUEIL DE LOISIRS DES VACANCES DE PRINTEMPS -
INSCRIPTIONS DÈS LE 24 MARS

♀ Maison de quartier G. Moustaki 7 > 12 ans

PROGRAMME
2 FORMULES
MATINÉES OU JOURNÉES

Matinées
Pratique artistique au choix

Après-midis
Animations culturelles
et pédagogiques

Les 5 matinées : 51 € - 95 €
Les 5 journées : 68 € - 105 €
Réduction de 8 € pour les adhérents
Places limitées par activité
Prévoir le déjeuné

MJC JACQUES PRÉVERT Pour participer
Inscription en ligne ou sur RDV à la MJC
02 43 24 73 85
www.mjcperevert.com

MJC JACQUES PRÉVERT ESPACE DE VIE SOCIALE
DES QUARTIERS NORD-EST
DE LA VILLE DU MANS

7 > 11 JUILLET 2025
8h30 > 12h15 - 13h45 > 17h30

LE ROYAUME DES ILLUSIONS
ACCUEIL DE LOISIRS
DES VACANCES D'ÉTÉ
INSCRIPTIONS
DÈS LE 19 JUIN

♀ Maison de quartier G. Moustaki 7 > 12 ans

PROGRAMME
2 FORMULES
MATINÉES OU JOURNÉES

Matinées
Pratique artistique au choix
Musique | Théâtre | Couture
Volume et modelage
Multimédia

Après-midis
Animations culturelles
et pédagogiques

Les 5 matinées : 51 € - 95 €
Les 5 journées : 68 € - 105 €
Réduction de 8 € pour les adhérents
Places limitées par activité
Prévoir le déjeuné

MJC JACQUES PRÉVERT Pour participer
Inscription en ligne ou sur RDV à la MJC
02 43 24 73 85
www.mjcperevert.com

Durant une semaine, les enfants s'initient à des pratiques artistiques, encadrées par des professionnels.

Ces ateliers ont lieu le matin et chaque enfant est libre de s'inscrire où il le souhaite. Il découvre et pratique une même activité durant cinq jours.

PRATIQUE ARTISTIQUE AU CHOIX - Musique, Couture, Volume et modelage, Bande dessinée, Danse, Vidéo, Théâtre...

ANIMATIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES - L'après-midi, l'équipe d'animation de l'espace de vie sociale prend le relais pour emmener les enfants dans l'imaginaire et leur faire vivre des aventures passionnantes.

NOMBRE D'ENFANTS ACCUEILLIS PAR ACCUEIL : entre 50 et 54 par accueil.

NOMBRE D'HEURES DE PRÉSENCE SUR LA SAISON 2024-2025 : entre 6000 heures.

PÔLE COMMUNICATION

► PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Dimitri Poulain → Responsable de la communication → 35h / semaine

Marion Salle → Assistante de communication → 14h / semaine (en appui à la communication du secteur cinéma)

Maxence Gauclain → Alternant attaché à la communication → 21h /semaine (3 jours/semaine en entreprise)

► PRODUCTIONS - CONTENUS & CHIFFRES CLÉS 2024

COMMUNICATION WEB

3 SITES INTERNET

MJCPREVERT.COM | RADIOALPA.COM | LESCINEASTES.FR

Féquentation du 1-01 au 31-12-2024 (à partir de Google)

Source : Analytics | Google Marketing Plateform

• site mjcprevert.com : 14 000 utilisateur.rice.s en 2024

👍 En moyenne 40 utilisateur.rice.s par jour

• site radioalpa.com : 5 000 utilisateur.rice.s en 2024

👍 En moyenne 70 utilisateur.rice.s par jour

• site les-cineaste.fr : 103 000 utilisateur.rice.s par en 2024

👍 En moyenne 280 utilisateur.rice.s par jour

LETTRES D'INFORMATIONS & EMAILING



Lettres hebdomadaires

- 48 programmes du cinéma

Lettres mensuelles

- 12 lettres d'informations de la MJC Jacques Prévert

Campagnes E-mailing ciblées

- 20 campagnes envoyées



NOUVEAUTÉ 2024

LA CRÉATION ET MISE EN LIGNE D'UN WEBZINE DÉDIÉ AU CINÉMA

13 articles rédigés pour diffusion en 2025

ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



21 546 abonné.e.s

@MJC Jacques Prévert : 1454

@Cinéma Les Cinéastes : 7 853

@Radio Alpa 107.3 Le Mans : 9 100

INSTAGRAM



5 632 abonné.e.s

@mjc.prevert.72 : 1454

@cinema.les.cineastes.72 : 2460

@radio_alpa : 1718

LINKEDIN



203 abonné.e.s

Compte unique MJC J. Prévert

Progression sur les 3 derniers mois (mars > mai 2025)

MJC +71 abonné.e.s, augmentation de 5,1%

Radio +82 abonné.e.s, augmentation de 4,9%

Cinéma +130 abonné.e.s, augmentation de 5,5%

COMMUNICATION IMPRIMÉE



- 8 brochures entre 20 et 24 pages

- 6 dépliant

- 48 grilles horaires cinéma



- 22 productions d'affiches

- 1 impression en risographie

- 2 campagnes Loire Vision

COMMUNICATION PRESSE



76 informations à la presse
(info locales comprises)



10 communiqués
dossiers de presse



8 points presse

► FOCUS SUR

20 ANS DU CINÉMA LES CINÉASTES : UNE CAMPAGNE AMBITIEUSE

- ✓ Une 60^{aine} d'actions de communication (promotion, animation, valorisation)
- 🤝 4 objets de promotions créés en collaboration : Brasserie Septante Deux, Riso Ettic, Thomas Brousmiche et Florian Gallou.



UN VISUEL IMPACTANT, PERSONNALISÉ ET TRAVAILLÉ EN COLLECTIF

→ **Visuel de l'illustrateur nantais Florian Gallou** - L'idée était de jouer avec l'édicule (la verrière d'entrée) du cinéma et de travailler ce visuel de manière à y suggérer des grandes références cinématographiques choisies par l'équipe du secteur cinéma. → **Visuel décliné sur de nombreux supports** (packaging, goodies, réseaux sociaux...)

DES OBJETS « COLLECTOR »

→ la création / impression / vente d'une **affiche de l'anniversaire en risographie- édition limitée à 200 ex.** par Riso Ettic.

→ la conception de « la Bande Originale » la **bière des 20 ans du Cinéma les Cinéastes**

- pour faire connaître l'événement et le cinéma Les Cinéastes, dynamiser l'image du cinéma par un produit original à son effigie,
- pour tisser du lien en proposant un produit artisanal local,
- investir et les équipes bénévoles et salariées et fédérer autour de l'événement, en les associant à la recherche du nom de la bière et en organisant un événement interne (visite guidée de la Brasserie + dégustation en avant-première),
- Pour animer la communauté sur les réseaux sociaux par sondage autour du choix du nom.



LA NAISSANCE DU WEBZINE !



Un magazine en ligne, ouvert à tous, sur la page d'accueil du site les-cineastes.fr et animé par un comité de rédaction composé de bénévoles et de salariés de la MJC J. Prévert On y retrouve l'actualité du cinéma Les Cinéastes, ses coulisses, des interviews d'acteurs, réalisateurs, distributeurs, des témoignages spectateurs et bénévoles, des articles de fond traitant de sujets de société en rapport avec le cinéma, son histoire, son influence, son accessibilité...

Les enjeux :

- Valoriser le cœur du cinéma et moderniser la manière dont on informe, l'image que l'on véhicule et l'adhésion que l'on suscite auprès de nos publics
- Proposer un espace d'expression aux équipes, bénévoles et salariées, du cinéma et de la MJC.

transitions
2025 > 2027

INSCRIRE LA DIMENSION STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION » AU CŒUR DU PROJET « TRANSITIONS » DE LA MJC PRÉVERT

- Création du pôle communication de la MJC et consolidation de l'équipe.
- Réidentification des relations communicationnelles et identitaires de la MJC et de ses secteurs, auprès de ses publics internes et externes.
- Intégration de la dimension de « **Plaidoyer** » dans la stratégie de communication.
- Développement de la **communication interne** de la MJC en étroite coopération avec le déploiement du système d'information.
- Refonte de l'identité graphique et évolution de la ligne éditoriale de la MJC.

FOCUS RESSOURCES HUMAINES

PÔLE ADMINISTRATION	ACCUEIL - BIAUDET Manon 02 43 24 73 85 - bonjour@mjcprevert.org	
	FREMEAUX Yann	Directeur fédéral (M.a.D FRMJC) 02 43 24 42 39 - direction@mjcprevert.org
	FOUCAULT Séverine	Gestionnaire administrative - Assistante RH 02 43 24 32 75 - secretariat@mjcprevert.org
	FERREIRA Anne Marie	Comptable 02 43 24 32 75 - comptabilite@mjcprevert.org
	BIAUDET Manon	Assistante administrative et accueil 02 43 24 73 85 - bonjour@mjcprevert.org
	GUIENNE Julien	Chargé de migration informatique
PÔLE COMMUNICATION	POULAIN Dimitri	Responsable de la communication 02 43 24 59 26 - communication@mjcprevert.org
	SALLE Marion	Attachée à la communication digitale 02 43 24 59 26 - communication@mjcprevert.org
	GAUCLAIN Maxence	Attaché à la communication interne 02 43 24 59 26 - communication@mjcprevert.org
PÔLE ANIMATION	JEGO Clovis	Responsable du pôle animation 07 60 10 28 89 - resp.animation@mjcprevert.org
	HOWE Caroline	Animatrice socioculturelle
	BARRETEAU Claire	Alternant BPJEPS - Animatrice socio culturelle +2 volontaires en service civique
ATELIERS & PRATIQUES ARTISTIQUES	CONTACT PUBLIC & INSCRIPTIONS - BIAUDET Manon 02 43 24 73 85 - bonjour@mjcprevert.org	
	GUERARD Romain	Responsable Pédagogique et des pratiques resp.atelier@mjcprevert.org
	CASTAGNE Julie	Animatrice culturelle & A.T.A Terre modelage
	TARADE Lorenzo	Animateur cultutrel et A.T.A Piano
	MANGUIN Charlotte	A.T.A Couture
	RADEREAU Simon	A.T.A Guitare
	LEVEAU Olivier	A.T.A Piano
	LEBOUCHER Michel	A.T.A Piano
	RAINEAU Jean-Michel	A.T.A M.A.A Lycée Bellevue
	VILLETTE Marc	A.T.A Chant et ateliers découvertes M.A.A
INTERVENANTS EXTÉRIEURS (PSL) :	TOURMEZ Fabrice (bande dessinée), KONÉ Ibraïma (percussions africaine), NAKAMOTO Keiko (yoga), AZZA Mehdy (basse) et PRALICA Jean (piano)	
PARTENAIRES (Convention) :	MILON Laurent - Les Phylactères (bande dessinée), MERLY Samantha - Les Gamettes (théâtre enfants / ados), ROUSSEL Laurence - La petite Tortue (théâtre adultes et radiophonique), SAUSSEREAU Claude - Bavasa film (réalisation vidéo), EL MRINI Mourad (zumba / hip hop), BRIAND Anne Alexandrine et DANET Benjamin - Artediem Millenium (atelier stand up), ACCARY Lucas (arts graphiques), Moon Kyung A (culture langue coréenne), FERRUFINO Léna (danse contemporaine / éveil), CHARLOT Elisabeth (japonais), FORCE Lilas (terre et modelage), PEPINTER Ervyn (piano / découverte M.A.A / danse contemporaine / éveil), ESSO Marie-Noëlle (piano), MEHAL Kenji (découverte vidéo) et TINAGUS Johan (afro dance)	
EVS NE & M.a.Q MOUSTAKI	CONTACT PUBLIC - DEVILLIERS Géraldine 02 53 49 11 26 - accueil.moustaki@mjcprevert.org	
	DAUMAS Anais	Responsable des E.V.S (en arrêt maladie) 06 15 32 04 50 -
	BOUVET Charly	Coordinateur EVS (remplacement temporaire -> DAUMAS Anais) 06 24 50 51 68 -
	DULUARD Nabila	Animatrice référente secteur Nord-Est 06 15 32 96 61 -
	DEVILLIERS Géraldine	Chargée d'accueil Moustaki (M.a.D ville du Mans) 02 53 49 11 26 - accueil.moustaki@mjcprevert.org
radio alpa 107.2	RÉDACTION 02 43 23 32 41 - bonjour@radioalpa.com	
	BRETEAU Jean-Yves	Responsable d'antenne et de la rédaction 02 43 23 32 41 - responsable@radioalpa.com
	CHAUVAUD Frédéric	Programmeur musical / Web 02 43 24 81 78 - programmation.music@radioalpa.com
	PLES Charlie	Alternant à l'ESJ - Journaliste 02 43 23 32 41 - redaction@radioalpa.com
	GEDZ Evan	Alternant à l'ITEMM - Technicien radio 02 43 24 81 78 - technique@radioalpa.com +1 volontaire en service civique
Les Cinéastes cinéma art et essai	CONTACT PUBLIC 02 43 51 28 18 - bonjour@les-cineastes.fr	
	CONTACT ÉQUIPE 06 15 32 29 21	
	GUISLAIN Malo	Responsable / Programmeur responsable@les-cineastes.fr
	BRUNEAU Delphine	Coordinatrice jeune public / Chargée de développement des partenariats
	LEBAS Nolwenn	Assistante de programmation & Médiation programmation@les-cineastes.fr
	SALLE Marion	Coordinatrice jeunesse / Référente Com
	BEUVIER Léopold	Chef de cabine / Projectionniste projection@les-cineastes.fr
	AUBERT Johan	Projectionniste / Opérateur polyvalent projection@les-cineastes.fr
LOUVEAU Baptiste	Projectionniste / Opérateur polyvalent projection@les-cineastes.fr +1 volontaire en service civique	

En quelques chiffres

(données du 23 mai 2025)

49 Collaborateurs Réguliers

21 Salariés permanents

- 21 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée) et 6 en CDD (contrat à durée déterminée (alternants / apprenants ou en remplacement...))
- 2 personnels mis à disposition (FRMJC Bretagne-Pays De La Loire et Ville du Mans).
- 3 Volontaires en Service Civique
- 29 intervenants d'ateliers dont 22 intervenants extérieurs (9 salariés portés par Profession Sport et Loisirs + 13 en convention de prestation).

Évolution de l'effectif

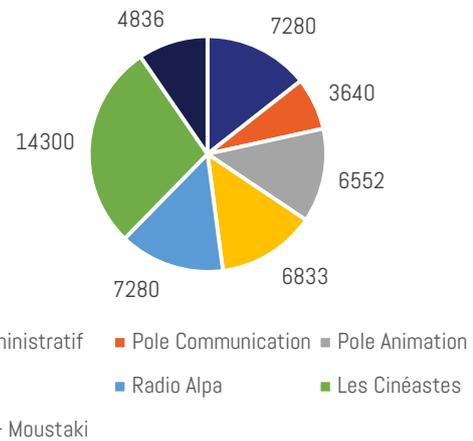


→ Environ 47000 heures de travail pour les salariés de la MJC.

La formation

- 6 départs en formations professionnelles : DESJEPS, DEJEPS, BPJEPS, Ecole Supérieure de Journalisme, Ecole de Communication (CESACOM) et reconversion professionnelle via « Transition Pro » autour de la Menuiserie.
- Formation sécurité incendie pour 20 salariés en septembre 2023.
- Aménagement des emplois du temps des salariés pour les formations courtes de l'OPCO « Uniformation ».

Nombre d'heures travaillées par secteur/Pôle



Démarche QVCT

(Qualité de Vie et des Conditions de Travail)

Le Conseil d'Administration a fait le choix de mettre en place une démarche QVCT pour faire une photographie du bien-être des salariés dans l'entreprise. Elle vient répondre aux différentes perturbations dans le secteur EVS ainsi qu'à l'état de fatigue de l'ensemble des salariés.

Démarche basée sur le référentiel de l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ANACT), ayant 3 ambitions >>

Elle a permis la mise en place des espaces de coopérations associés au CSE et au CA :

- Un Comité de Pilotage QVCT
- Une commission SST (Santé et Sécurité au Travail)
- Une commission GEPP (Gestion des Emplois et Parcours Professionnels)

Ambitions

La démarche QVCT poursuit trois ambitions liées.

- ➔ Construire une organisation du travail favorable à la santé des personnes et à la performance globale de l'entreprise,
- ➔ Donner à chacune et chacun du « pouvoir d'agir » sur son travail,
- ➔ Améliorer le travail d'aujourd'hui et de demain.



FOCUS VIE ASSOCIATIVE

► Conseil d'Administration

Depuis la dernière Assemblée Générale,
le Conseil d'Administration s'est réuni 13 fois :

<i>Samedi 8 juin 2024</i>	<i>Vendredi 24 janvier 2025</i>
<i>Samedi 29 juin 2024</i>	<i>Jeudi 27 février 2025</i>
<i>Samedi 6 juillet 2024</i>	<i>Vendredi 28 mars 2025</i>
<i>Vendredi 30 août 2024</i>	<i>Jeudi 24 avril 2025</i>
<i>Vendredi 20 septembre 2024</i>	<i>Vendredi 23 mai 2025</i>
<i>Jeudi 17 octobre 2024</i>	
<i>Vendredi 22 novembre 2024</i>	
<i>Jeudi 19 décembre 2024</i>	

**Le bureau se réunit 15 jours
avant chaque CA**

Conseil d'Administration

Bureau

Présidente - VAVASSEUR Isabelle
Vice-présidents - PROVOST Cyrille, DANET Benjamin,
MAOUT Christian et CHAMPS Mathieu

Membres élu.e.s

BRUNET Jacques, CHEVALLIER Stéphanie, CIAN Jean-Pierre, DUCHEMIN Delphine,
HABERT Frédérique, HALLET Claude, JODEAU Francis, LEMESLE Stéphane, MAOUT
Mireille et LASBLEIS Berthrand

Membres de droit

Ville du Mans, FRMJC, Directeur, CSE

Issu de l'AG du 14 juin et du CA électif du 26 juin 2025

LA VIE ASSOCIATIVE :

- ▶ Les élections des membres du Bureau (deux fois : une fois en juin, une fois en décembre, suite à la démission de S. Lemesle : « Bureau Transitoire ») ;
- ▶ Les réflexions sur l'évolution de la gouvernance (co-présidence, organisation, statuts, etc...) ;
- ▶ Le remplacement de la Direction ;
- ▶ Le Calendrier associatif et la mise en place des commissions (CSE, Commission financière, Commissions sectorielles...) ;
- ▶ La Préparation des rencontres institutionnelles, notamment avec la Ville du Mans, ainsi que M. le Maire ;
 - La Préparation de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs – 2025-2027 ;
- ▶ Les rencontres et les liens avec la MJC Ronceray (MJC du Mans) et la FRMJC, et le suivi de la Vie Fédérale ;
- ▶ Le suivi de l'accompagnement en DLA sur la Vie Associative pour « fluidifier l'implication des bénévoles »
- ▶ La stratégie de positionnements : mobilisations, communiqués – plaidoyer, liés au Projet de Loi de Finances, aux coupes Budgétaires et mobilisations nationales, régionales et locales ;
- ▶ Le renouvellement de l'agrément JEP (Jeunesse Education Populaire) ;
- ▶ La préparation de l'Assemblée Générale, ses modalités d'organisation & le Chantier « Transitions ».

LA VIE DE LA MAISON :

- ▶ La préparation de la saison 2024 / 2025 ainsi que le lancement de saison du 13 septembre 2024 ;
- ▶ La situation, les initiatives et l'actualité de chacun des Pôles et des Secteurs et des collectifs bénévoles :
 - Radio, Cinéma, Ateliers, EVS, Animation, Communication, Administration ;
- ▶ La préparation des événements stratégiques (portes ouvertes de Moustaki, 20 ans du Cinéma, Alpa On, Fête de Quartier Nord Est, Fête à Prévert...) et leur bilan ;
- ▶ La mise en place d'une « Organisation Transitoire » (Janvier 2025 > Juillet 2025) ;
- ▶ Le projet « Transition Numérique de la MJC ».

LES RESSOURCES HUMAINES

- ▶ Le suivi de la Gestion des Ressources Humaines (notamment les mouvements : départs, arrivées,... ; les informations sur les personnels, la formation, les difficultés rencontrées) ;
- ▶ La situation dans les relations de travail au sein des EVS (ainsi que la diligence d'une enquête interne) ;
- ▶ La formalisation des conclusions et d'un plan d'action relatif à la situation des EVS ;
- ▶ La mise en place du chantier relatif à la QVCT (questionnaire, assemblée des personnels)
- ▶ Dans le cadre du Plan d'Action RH : accompagnement du CoDir comme instance de pilotage.

LA GESTION FINANCIERE

- ▶ Suivi, Trésorerie, Prévisionnel, Clôture, Arrêté des comptes, approbation du rapport de gestion.
- ▶ Proposition désignation du CAC (renouvellement de mandat)

► La Démarche Vie Associative & Implication du bénévolat



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

Dans cette période de transition, la MJC PREVERT a souhaité être accompagnée dans ses réflexions autour de la vie associative afin d'évaluer son organisation et d'identifier des opportunités d'amélioration à mettre en œuvre.

Cet accompagnement au changement s'est fait dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), porté par le CEAS 72, qui après un diagnostic et la formulation d'un cahier des charges a assuré les conditions de l'intervention d'un consultant expert (Olivier Noyelle).



Un groupe de travail de 5 élus bénévoles et d'un salarié accompagné par le consultant a évalué les pratiques courantes au sein de la MJC, l'efficacité de l'organisation, l'implication et la motivation des bénévoles afin d'identifier des pistes d'amélioration.

De décembre 2024 à avril 2025 les travaux se sont déroulés, à travers des ateliers, avec l'appui du consultant et l'utilisation d'outils et de méthodes. Parmi ces méthodes, citons la méthode RACI utilisée pour le travail autour des fonctions principales exercées au sein de la MJC.

Le groupe de travail a identifié huit axes d'amélioration potentiels, et proposé un échéancier afin de prioriser les actions dans le cadre d'un plan pluriannuel.

Un Séminaire Associatif (une douzaine de participants administrateurs et salariés) s'est tenu le **22 Mars**.

La méthode **RACI** est l'acronyme des termes :

- **R [réalisateur]** : Réalise la tâche et est responsable de son achèvement. Peut-être reparté sur plusieurs personnes ou un groupe.
- **A [approbateur]** : Approuve le livrable de la tâche.
- **C [consultant]** : Fournit du support et de l'expertise au réalisateur.
- **I [informé]** : Doit être informé des livrables.

Ils représentent les quatre rôles clés attribués aux membres de l'équipe pour chaque « fonction » ou « projet ».

Les 8 fonctions étudiées par le groupe de travail, qui ont font l'objet de recommandations à propos de l'évolution de la gouvernance sont :

1. **Représentation institutionnelle** : à clarifier dans le cadre d'une gouvernance collégiale,
2. **Animation stratégique** : impliquer bénévoles, administrateurs et salariés au sein d'une commission pour animer les discussions stratégiques, le conseil d'administration agissant en arbitre,
3. **Programmation & contrôle budgétaire** : restructurer la relation avec l'animation stratégique, comment la stratégie influence la programmation, comment l'exercice courant influence la stratégie,
4. **Décision & arbitrages affaires courantes** : installer une instance CoDir/Bureau et un pool de médiation pour gérer les crises,
5. **Animation de l'incubateur à projets** : structurer les pratiques autour des parcours de projets (Initiation, Évaluation, Validation, Mise œuvre, Suivi et Bilan),
6. **Animation de la GRH bénévole** : Gérer le pool de ressources bénévoles, outil nécessaire à l'animation stratégique et source de motivation pour les bénévoles,
7. **(Co)Pilotage des secteurs** : Monter un binôme salarié/bénévole par secteur/pôle qui questionne régulièrement son fonctionnement,
8. **Animation des instances** : Mise en place d'une méthode de pilotage de réunion favorisant l'implication de tous les membres et permettant une meilleure gestion de temps.

Parmi ces 8 axes d'amélioration, la priorité a été mise sur les points 4, 6 et 8 qui sont, soit d'ores et déjà déployés ou en cours de déploiement.

Il faut intégrer ce plan à l'initiative QVCT afin d'optimiser les efforts que doit réaliser la MJC pour conduire sa démarche d'amélioration initiée cette année.

BILAN FINANCIER

L'année 2024 a été marquée par une forte dynamique d'activité dans l'ensemble des secteurs de la MJC.

Grâce à l'engagement des équipes et au soutien renouvelé de nos partenaires publics, nous avons poursuivi notre redressement budgétaire entamé l'an dernier.

Sont présentés ici les grandes lignes de la situation financière au 31 décembre 2024, à partir :

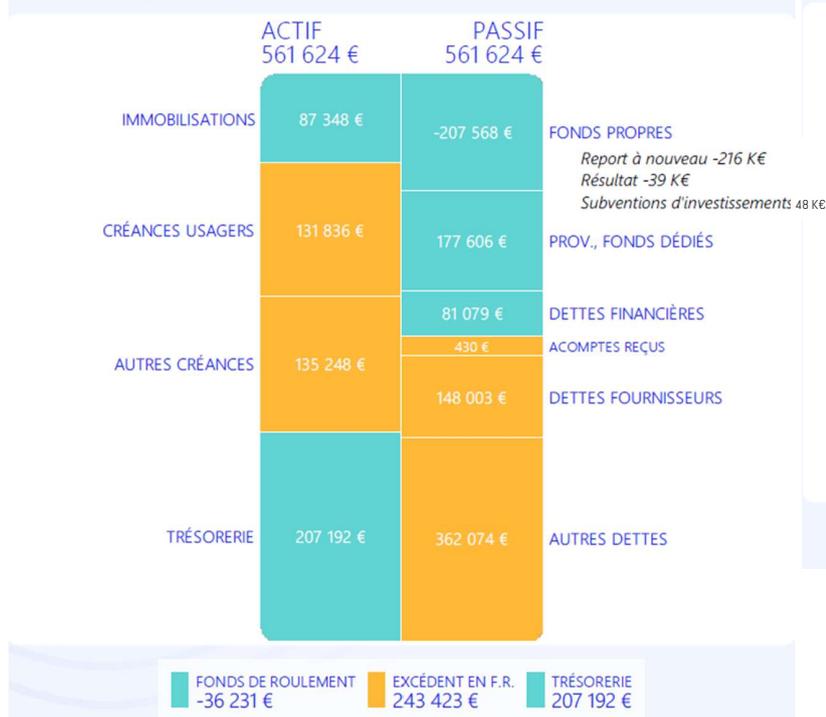
- ▶ Des comptes arrêtés de l'exercice clos par le Conseil d'Administration du 28 mars 2025 ;
- ▶ Tels que soumis par notre expert-comptable, après révision et clôture, le cabinet AGC Perspectives ;
- ▶ Et contrôlés par notre Commissaire aux Comptes, M. Romuald Bédouin (Cabinet Agily).

Chiffres clés

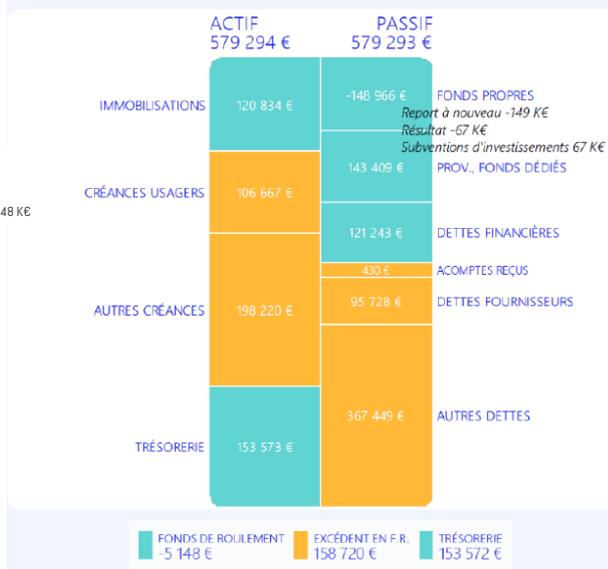
- ▶ Produits d'exploitation : 1 833 834 €
- ▶ Charges d'exploitation : 1 850 481 €
- ▶ Résultat net : - 39 014 €
- ▶ Contributions publiques : 776 839 €
- ▶ Chiffre d'affaires net : 945 400 €

Bilan

Bilan au 31/12/2024



Bilan au 31/12/2023



Evolution des Comptes de Résultats.

Comptes de résultats	2021	2022	2023	2024
Produits d'exploitation	1 248 830 €	1 401 360 €	1 545 567 €	1 833 834 €
Charges d'exploitation	1 271 108 €	1 572 177 €	1 666 701 €	1 850 481 €
Résultat net	14 247 €	- 147 410 €	- 67 050 €	- 39 014 €

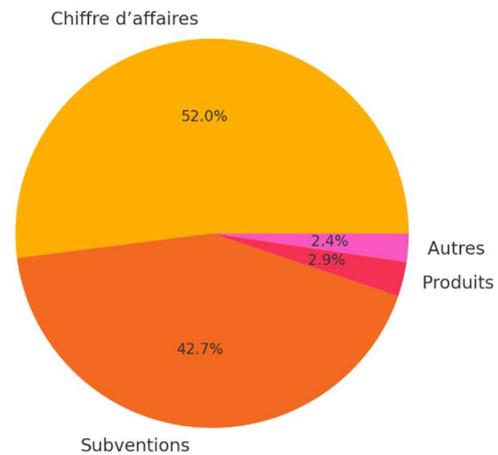
L'exercice 2024 présente un résultat comptable de - 39 014 €, soit un déficit en réduction de près de 42 % par rapport à 2023. Le chiffre d'affaires, lui, a progressé de plus de 13 %, et les concours publics ont été renforcés. Cette progression de l'activité s'accompagne d'un effort soutenu de gestion, malgré un contexte inflationniste sur plusieurs postes : prestations, honoraires, fiscalité, etc.

📈 Augmentation des produits d'exploitation

Le total des produits d'exploitation atteint 1 833 834 €, en augmentation de plus de 18 % par rapport à l'an passé. Cette progression s'explique principalement par :

- Une hausse du chiffre d'affaires des secteurs d'activités (+13,6 %, soit 945 400 €),
- Une augmentation des concours publics et des subventions d'exploitation (+20,03%, soit 776 839 €),
 - Mises à disposition de 2 postes (directeur et chargée d'accueil de Moustaki)
 - Revalorisations des aides du CNC pour les Cinéastes,
- Un niveau conséquent des autres produits (notamment des transferts comme le remboursement des frais de formations.).

Répartition des produits - 2024

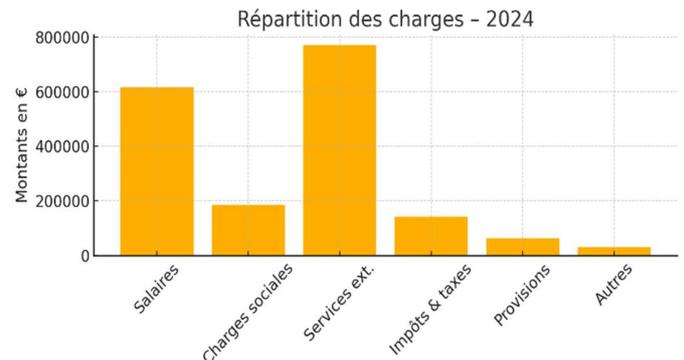


📁 Maîtrise des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation s'élèvent à 1 850 481 €, en hausse de 11 %.

Cette évolution est principalement due à :

- L'augmentation des achats et charges externes (+35 %),
 - Les services extérieurs, (niveau d'activité par, notamment les locations de films et rémunération intervenants des Ateliers).
- Une forte augmentation des dotations aux provisions,
 - Engagement retraite,
 - Provision pour risque (subvention conseil régional pour la RADIO).



Evolution de la Trésorerie et du Fond du Roulement

Comptes de résultats	2021	2022	2023	2024
Fond de Roulement	22 485 €	- 5 602 €	- 5 148 €	- 36 231 €
Trésorerie	78 645 €	112 574 €	153 572 €	207 192 €

🔑 Conclusion et perspectives

L'année 2024 confirme les efforts de redressement engagés depuis deux ans, à savoir :

- Les efforts des équipes et les mesures prises en 2023 et 2024 ont permis de poursuivre le redressement financier de la MJC. L'objectif pour les prochains exercices sera de consolider cet équilibre et d'assurer un développement durable des activités,
- Dans un contexte de diminution du montant prévisionnel des dotations aux amortissements (immobilisations) sur les prochains exercices, il est crucial d'élaborer une stratégie et un plan d'investissement pour garantir la durabilité des infrastructures et le développement des activités de la MJC,
- Mieux maîtriser nos charges, même si elles impactent surtout les rémunérations des personnels,
- Préparer l'avenir par des provisions plus solides.

Mais la situation appelle encore à la vigilance : il nous faut poursuivre le redressement des fonds propres, sécuriser nos équilibres, et construire une stratégie d'investissement à moyen terme.

REMERCIEMENTS

LA MJC Jacques Prévert et ses secteurs d'activité remercient chaleureusement l'ensemble de ses partenaires, qui œuvrent au quotidien, à leurs côtés.

NOS RÉSEAUX



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

CULTURELS



SOCIAUX

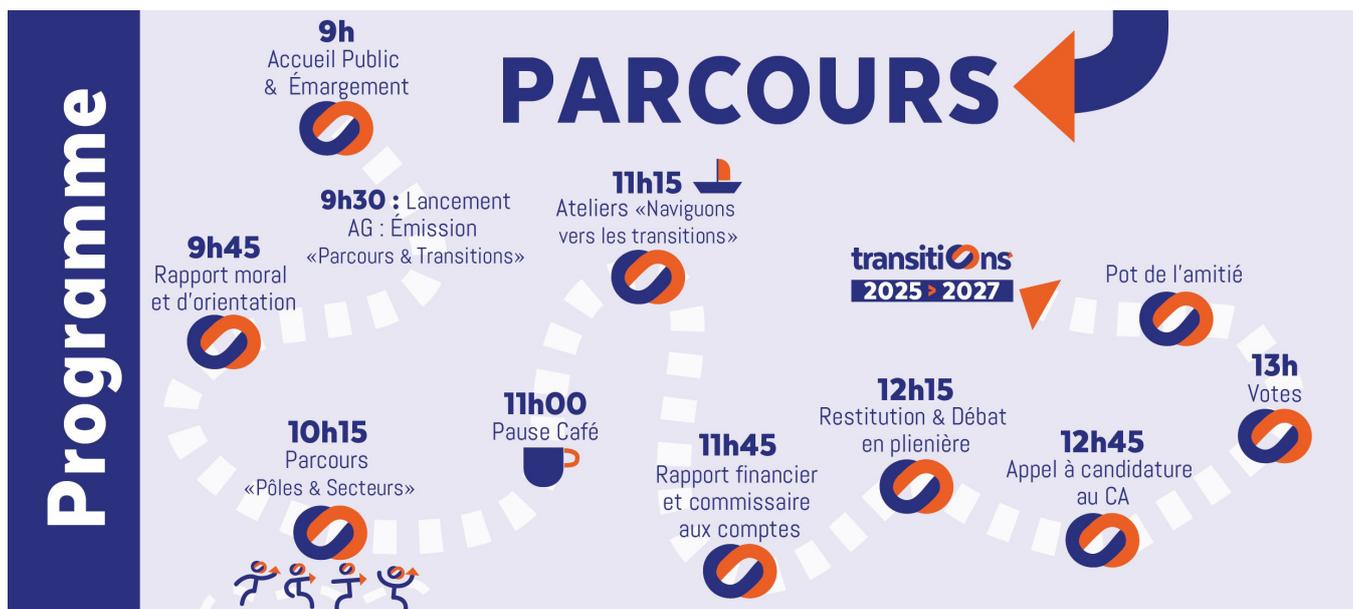


AUTRES



L'ensemble des équipes bénévoles et salariées, le Conseil d'Administration et le Comité de Direction vous remercient pour votre attention et votre intérêt pour la vie de la Maison !

MÉMOIRE DE L'AG



Voici le parcours de l'assemblée générale de le MJC Jacques Prévert, qui a eu lieu le samedi 14 juin 2025. Et un retour en images sur des moments forts de cet événement :





02 43 24 73 85
bonjour@mjcprevert.com

www.mjcprevert.com

 [MJC.PREVERT](https://www.facebook.com/MJC.PREVERT)

 [MJC.PREVERT.72](https://www.instagram.com/MJC.PREVERT.72)

 [MJC Jacques Prévert](https://www.linkedin.com/company/MJC-Jacques-Prévert)

MJC
JACQUES
PRÉVERT
LE MANS

Association d'éducation populaire

**PRATIQUES ARTISTIQUES
ACTION CULTURELLE
ANIMATION VIE SOCIALE
CINÉMA & RADIO**