

MJC Jacques PREVERT
Le Mans

Assemblée Générale

Samedi 6 Juin 2026

Rapport Moral

Saison 2025 · 2026

MJC
JACQUES
PRÉVERT
LE MANS

Association d'éducation populaire
PRATIQUES ARTISTIQUES
ACTION CULTURELLE
ANIMATION VIE SOCIALE
CINÉMA & RADIO

mjc
Jacques Prévert

radio
alpa 107.3 FM Le Mans

Les Cinéastes
cinéma art et essai

RAPPORT MORAL

Introduction

En 2025, le jour du dépassement calculé par le « [global footprint network](#) » intervient le 24 juillet. À partir de ce jour, les humains vivent à crédit aux dépens de la Terre car ils ont consommé l'ensemble des ressources fournies annuellement par la planète. Les conflits armés continuent de détruire des vies et des espaces en Europe, en Afrique, et dans le reste du monde. Quant à nos démocraties, elles sont de plus en plus polarisées entre ceux qui réclament un repli identitaire et les militants d'une vision humaniste de la société.

Au milieu de ce constat déprimant, la résistance s'organise et elle émane en partie du monde associatif.

À l'été 2025 est lancée la campagne « [Éducation Populaire : Attention, Espaces menacés !](#) ». Ainsi, les centres sociaux, foyers de jeunes travailleurs, associations culturelles, structures de loisirs, et bien sûr les MJC¹ alertent les populations et nos représentants sur les difficultés budgétaires de ces structures défendant au quotidien la cohésion sociale, la participation démocratique et l'émancipation des citoyens. Le 11 octobre, [Le Mouvement Associatif \(LMA\)](#), qui porte la voix de plus de 700 000 associations, organise une journée intitulée « [Ça ne tient plus !](#) ». Dans toute la France (dont à la MJC Prévert avec les MJC du Mans), ce sont plus de 350 actions qui permettent d'informer le public sur la fragilité économique du tissu associatif. Cette journée intervient alors que l'État prévoit de faire des économies dans la redistribution de ses recettes vers nos structures dans son budget 2026.

La MJC Jacques Prévert est directement touchée par les coupes budgétaires annoncées. Comme en 2024, il aura fallu une mobilisation intense de [Les Locales](#), soit l'union de la CNRA et du SNRL² (organisations représentatives des radios associatives), pour éviter la diminution de 44 % du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER), fonds qui représente un tiers des ressources de Radio Alpa. Malgré ces victoires, nationalement, entre 2025 et 2026 le volet associatif de la Politique de la Ville perd 25 millions d'euros, la part du budget consacrée à la jeunesse et à la vie associative perd 129 millions d'euros et les dotations aux collectivités locales sont toujours plus sous pression.



Ces réalités s'imposent mais ne changent rien à nos engagements !

Au début de l'année 2026, les MJC Prévert et Ronceray, ont co-écrit un [Plaidoyer des MJC du Mans Pour l'Éducation Populaire et la cohésion sociale au Mans](#) destiné aux candidats aux municipales. A partir de 7 engagements partagés par les MJC de France, ce texte rappelle notre attachement à l'accueil inconditionnel en dignité et en droit dans nos maisons, ainsi que notre volonté de rester des lieux d'expérimentation et des espaces culturels de proximité où agissent des bénévoles et des professionnels défendant l'intérêt général.

¹ www.mjc-de-france.fr

² Les Locales : Union des représentations nationales des radios associatives, comprenant la CNRA et le SNRL : Cf. *Glossaire page 5.*

Saison 2025 · 2026, au cœur des « Transition.s 2025 > 2027 »

Conjointement à ces engagements, la saison 2025-2026, est aussi une saison de préparation d'échéances pour la MJC Jacques Prévert, à savoir :

- le renouvellement des **projets sociaux, familiaux et culturels de territoire** des deux **Espaces de Vie Sociale** (EVS), Cœur de ville et Nord-Est pour la période 2027-2030, intégrant des évolutions importantes autant pour des raisons internes (organisation de la MJC) qu'externes (évolutions structurantes des cadres institutionnels et partenariaux) ;
- la candidature à la **Délégation de Service Public (DSP) du Cinéma Les Cinéastes** pour la période 2027-2031 ;
- la modernisation des Studios de **Radio Alpa** et la consolidation de son projet orientée vers l'échelle métropolitaine.

Cette saison marque également une étape importante dans la démarche « **Transition.s 2025 > 2027** » décidée lors de la dernière Assemblée Générale (juin 2025), avec la présentation de « **Nos Ambitions pour faire Société !** ».

Dans cette continuité, après la refonte de la gouvernance et la réorganisation du Pôle Animation, plusieurs chantiers d'envergure restent à finaliser.

L'amélioration de nos pratiques repose sur l'engagement des salariés et des bénévoles. Toutefois, une vigilance particulière est accordée à la charge de travail : afin de ne pas compromettre nos missions premières, nous nous fixons des objectifs réalistes et progressifs.

C'est pourquoi trois axes du projet de transition, centrés sur les ressources humaines, se poursuivent cette année :

- **Le renforcement du bénévolat :**

Structuration d'un parcours complet couvrant l'accueil, l'intégration, la formation, l'accompagnement, la fidélisation, la montée en compétence et l'éventuelle transmission au départ du bénévole. Un engagement bénévole fort est nécessaire pour renforcer nos capacités d'action et de gouvernance.

- **L'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) :**

Ce projet fondamental nécessite un arbitrage des priorités quotidiennes pour permettre à chaque salarié de s'y investir pleinement. Il couvre toute action visant pour les salariés à réduire le stress, assurer un meilleur équilibre de vie, une meilleure reconnaissance et un engagement renforcé.

- La consolidation du projet de **Transition Numérique (« Migration ») :**

Finalisation du déploiement des nouveaux outils collaboratifs, soutenu par les investissements déjà consentis par la MJC. L'ambition est de se désengager progressivement des outils des GAFAMs, et de promouvoir :

- des solutions issues du monde du logiciel libre, telles que NEXTCLOUD, en cours de déploiement, pour la gestion des données,
- des usages numériques plus sobres et plus responsables,
- une démarche de vigilance, de sécurité numérique et de protection des données.

Nos Ambitions pour faire Société !

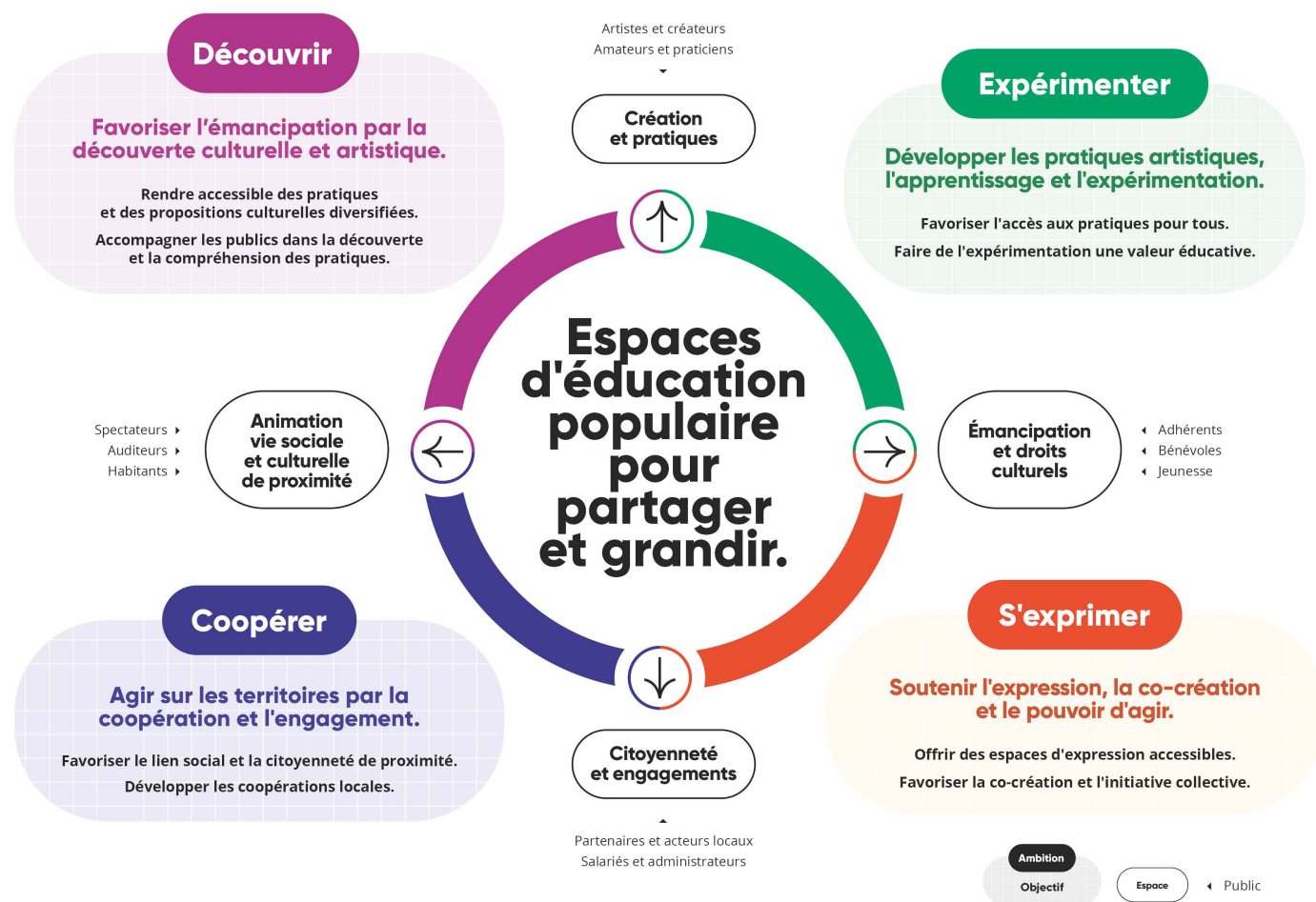
Comme rappelé, notre dernière Assemblée Générale (2025) s'est engagée à ouvrir une démarche de 2 ans de réaffirmation, de renouvellement et de réécriture de notre projet associatif intitulée « **Transition.s 2025 > 2027** ».

La présente Assemblée Générale (2026) constitue donc un point d'étape marquant de celle-ci, caractérisé par la présentation de « **Nos Ambitions pour faire Société !** » et des « **Espaces d'Éducation Populaire pour grandir et partager !** » pour y répondre, travaillés par les acteurs et parties prenantes de la vie associative.

L'une des ambitions de la MJC est de s'**ADAPTER**. C'est-à-dire nous permettre de relever les défis que nous rencontrons, à la fois ceux posés par la Société contemporaine et ceux de notre organisation au quotidien. C'est le sens de notre engagement pour investir les acteurs de la MJC au service du changement.

C'est pourquoi les transitions présentées lors de l'AG 2025 resteront toujours d'actualité.

S'adapter n'implique pas pour autant de s'éloigner de notre projet associatif que nous souhaitons réaffirmer à travers 4 ambitions fortes : **Découvrir** • **Expérimenter** • **S'Exprimer** • **Coopérer**



► **DÉCOUVRIR**

Ainsi, au cœur du projet de la MJC Prévert, l'ambition « Découvrir » vise à favoriser l'émancipation et le lien social : découverte culturelle, artistique et sociale en éveillant la curiosité et en ouvrant les horizons culturels et humains.

Cette ambition prend sens à travers :

- L'engagement d'un accueil inconditionnel en dignité et en droit. De par la diversité des activités que nous proposons, nous sommes un lieu d'effervescence identifié par un public d'âges, d'origines et de milieux sociaux très différents.
- L'engagement de créer des espaces de pratiques et de découverte avec et pour les jeunes au sein des différents secteurs de la maison : cinéma, radio, animation... Ces secteurs leur offrent des espaces favorisant leur épanouissement et leur autonomie accompagnés par des équipes de professionnels formés et engagés pour développer leur engagement citoyen.
- L'engagement de vivre au quotidien les questions de transitions écologique et sociale. Nous nous engageons dans la transition numérique, l'approvisionnement en circuit court pour le Café Coopératif, la sensibilisation à l'écologie par les jardins partagés et des animations.

► **EXPÉRIMENTER**

Une autre ambition forte est portée par le mot « EXPERIMENTER ». Cette ambition vise à soutenir toutes les formes d'expression, la co-création et le pouvoir d'agir.

Elle prend forme à travers les espaces d'expérimentation déjà évoqués et l'engagement de développer des espaces culturels de proximité.

La MJC J. Prévert est souvent le cadre des « premières fois » : premier spectacle, premier film, première découverte artistique et accompagne les habitants dans la construction de projets culturels collectifs. Nous sommes un maillon essentiel du secteur culturel. Pour nous la culture n'est pas un luxe c'est un droit. Nous la rendons vivante, participative et accessible grâce aux programmations des Cinéastes, de Radio Alpa et de l'Inventaire.

► **S'EXPRIMER**

S'exprimer pour la MJC c'est favoriser le lien social, la co-création, l'initiative collective et l'expression à travers les activités et les diverses commissions ouvertes à tous (commissions radio, cinéma, animation, les « causeries de Moustaki », ...).

Les bénévoles peuvent aussi porter leur voix et participer à la gouvernance de la MJC par la présence, en qualité d'élu, au sein du conseil d'administration.

Chaque personne trouve ainsi sa place dans son propre mode d'expression.

Ce sont des espaces essentiels de notre projet d'éducation populaire qui vise à faire vivre une citoyenneté active et une démocratie vivante.

► **COOPÉRER**

La coopération s'exprime à plusieurs niveaux. En interne, à la MJC, elle se matérialise par des initiatives intersectorielles et/ou transversales, telles que les Paroles de Prévert (action co-réalisée entre Radio Alpa et l'EVS Nord-Est), La Bouquinerie de Moustaki, ... à l'échelon local avec de nombreuses associations, avec les partenaires institutionnels (Mairie, Caf, ...), de nombreux acteurs locaux ainsi qu'au sein des organisations représentatives (associations, fédérations, ...) dont nous sommes membres (AFCAE, FRAMA, FERAROCK³, ...) au premier rang desquels le réseau des MJC : FRMJC Bretagne Pays de la Loire & MJC de France.

S'inscrire dans notre territoire en développant des partenariats avec les acteurs sociaux et culturels locaux est une de nos missions premières. **Coopérer fait partie de notre ADN.**

Conclusion

Ces transitions et ces ambitions ne sont pas de simples orientations : elles fondent **notre projet associatif** et guident **notre action quotidienne**. En renforçant le bénévolat, en améliorant les conditions de travail, en nous émancipant des outils numériques dominants, nous **réaffirmons nos valeurs** d'éducation populaire et de cohésion sociale. **Découvrir, Expérimenter, S'Exprimer, Coopérer** : tels sont les piliers sur lesquels nous construisons, ensemble, une société plus juste, plus solidaire et plus créative. **C'est notre manière d'investir l'avenir !**

³ **Petit Glossaire non exhaustif de nos têtes de réseaux associatives :**

> Réseau des MJC : **MJC de France** : Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture ; **FRMJC Bzh PdIL** : Fédération Régionale des MJC de Bretagne Pays de la Loire.

> Cinéma : **AFCAE** : Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai ; **FNCF** : Fédération Nationale des Cinémas Français ;

> Radio : **FRAMA** : Fédération Régionale des Radios Maine-Anjou ; **FERAROCK** : Fédération de radios associatives de découvertes musicales ;