



L'ALTERNATIVE

INFORMATIONS DE PROXIMITÉ / MUSIQUES INDÉS ET ALTERNATIVES



Radio Alpa



L'ANNÉE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES



2 Salaries
2 Alternants



5 Nouvelles émissions



44 Bénévoles



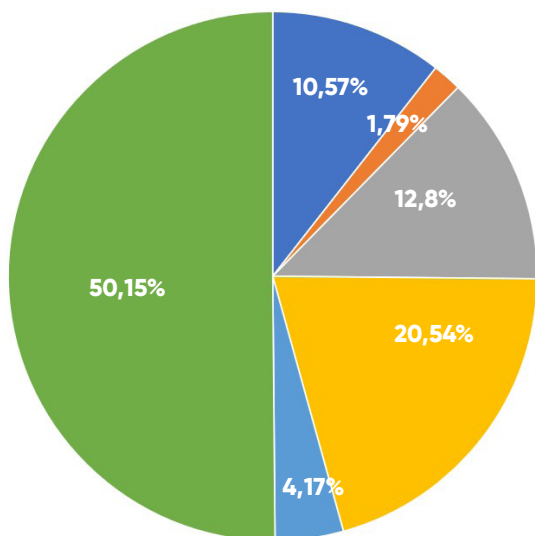
21 Émissions d'informations

20 Émissions musicales



Exonération des bénévoles de la cotisation annuelle. L'objectif : renforcer la grille avec une nouvelle génération de bénévoles.

Hebdomadaire des contenus



- Infos locales : 10,57%
- Flash info nationale : 1,79%
- Emissions bénévoles culture : 12,8%
- Emissions bénévoles musiques actuelles : 20,54%
- Autres émissions accordéon et classiques : 4,17%
- Programme musique actuelle : 50,15%



LES PARTENAIRES RÉGULIERS

Partenaires financiers :



Partenaires culturels et éducatifs :



Radio Alpa, membre de :





LA SAISON 2025-2026 EN ESCALPADES ET PRODUCTION D'ÉMISSIONS PARTENARIALES

Fin août - Campagne numérique recrutement des bénévoles

12 sept. - « A ciel ouvert » au théâtre des Quinconces - L'Espal

13 sept. - Lancement de saison de la MJC : émission live de « Galéjades » et DJ set

23 sept. - En direct de Campus en fête à l'Université du Mans

27 sept. - En direct de Forever Young #5

4 et 5 oct. - En direct de Faites Lire

21 au 23 oct. et du 8 au 10 déc. - Enregistrement avec les EVS « Paroles de Prévert »

14 nov. - Alpa on the Rock #38

30 nov. - En direct du marché de Pontlieue « La laïcité, et si on en parlait »

5 déc. - Table ronde sur l'engagement des seniors - Journée mondiale du bénévolat

13 déc. - 2 ateliers radio « Bien communiquer sur son émission » et « Faire de la radio »

20 au 23 jan. - Biennale du son Le Mans Sonore avec TALM et Radio On

31 jan. - Les inspirantes au théâtre Les Quinconces - L'Espal

2 au 6 mars - Campagne officielle des Municipales du Mans « Un jour, un candidat »

12 mars - Le grand débat du 1^{er} tour des municipales, avec la collaboration des rédactions de LMTV Sarthe, Ouest France et Le Maine Libre

15 et 22 mars - Soirée électorale en direct de la Préfecture de la Sarthe

30 mars - Cycle LGBTQIA+ en direct au cinéma Les Cinéastes

19 avril - 17^e édition Bal de l'amitié de Radio Alpa

12 mai - *La belle ville*, en direct au cinéma Les Cinéastes

24 mai - Le Mans fait son cirque

30 mai - « Fête Interculturelle des Quartiers Sud du Mans » / « Vivant(e)s »

8 juin - *Dis moi sur quel pied tu dances*, en direct au cinéma Les Cinéastes

23 juin - Animation du séminaire *Handicap et Emploi* du Projet Territorial de Santé Mental de la Sarthe

25 juin - En direct du marché des Sablons de 11h à 12h30 dans le cadre des 50 ans du Centre Social Le Kaléidoscope

26 juin - Alpa on the Rock #39

5 juillet - Plein Champ festival

Le grand débat du 1er Tour des Municipales, entre les 7 candidat.es. Avec la collaboration des rédaction de LMTV Sarthe, Ouest France et Le Maine Libre.





NOTE D'ACTIVITES SECTEUR RADIO ALPA – ANNEE 2025

Propos introductif

Depuis 1982, Radio-Alpa poursuit sa mission de communication sociale de proximité sur Le Mans Métropole et 80 % du département de la Sarthe. Elle s'attache à promouvoir l'éducation populaire, encourager la citoyenneté active des habitants et l'engagement dans les associations, agir pour le bien-vivre ensemble, soutenir les initiatives locales pour le développement et le rayonnement de la ville. Elle est reconnue pour sa programmation en faveur des musiques actuelles et de la scène locale.

En parallèle avec la mobilisation locale et nationale pour le maintien de l'enveloppe FSER 2025 et 2026, l'année a été marquée par une mobilisation locale et régionale face à la suppression des aides à la culture et aux radios associatives par la Région Pays-de-la-Loire pour 2025. Mobilisation aussi pour 2024 : dans un premier temps, la Région avait décidé en décembre 2024 de ne pas reconduire sa subvention 2024 pour revenir sur sa décision le 7 février, après la contestation des radios, en ne versant cependant que 3/12^e de ses aides pour le dernier trimestre au lieu d'une année civile pleine et entière. La MJC Prévert dont dépend Radio Alpa s'est associée aux radios qui ont déposé le 1^{er} avril un recours gracieux porté par un avocat pour le versement intégral 2024 auquel la Région n'a pas donné suite. Nous n'avons pas donné suite à un recours au tribunal administratif en vue de rétablir le financement 2024 conformément au règlement d'intervention habituel.

Face à la perte de 21.530 € [8.800 € en 2025 (report subvention 2024 en 2025) et 12.730 € en 2025], **la radio a dû, non sans difficultés, revoir l'organisation de son fonctionnement en remplaçant les postes de journaliste et de technicien en CDI par des contrats en alternance** nécessitant un accompagnement (tutorat) pour maintenir une activité habituelle tout en palliant à leurs absences de 2 à 3 semaines tous les 2 mois.

En septembre 2025, il a été décidé d'exonérer les bénévoles de cotisation annuelle.

L'objectif est de **renforcer la grille avec une nouvelle génération de bénévoles** qui ne donnaient pas suite à leur projet lors du règlement (pouvoir d'achat). Ainsi, 5 nouvelles émissions ont été formées pour la saison 2025/2026 rejoignant les 30 autres émissions de la grille.

ACTIONS MENEES EN COMPLEMENT DES CONTENUS DES EMISSIONS DE LA GRILLE DES PROGRAMMES ANIMEES PAR LES BENEVOLES DE LA RADIO :

ACTIONS CULTURELLES : des partenariats entretenus avec la Ville du Mans et des structures culturelles dans un contexte budgétaire local contraint

Actions en faveur des musiques actuelles, de la scène locale, de la découverte de nouveaux talents

1. Radio Alpa siège au Conseil d'administration de la **FERAROCK**. Son programmateur musical participe aux réunions, à la commission d'écoute des artistes diffusés sur le réseau, au séminaire de rentrée pour renforcer notre action et programmation spécifique à la découverte de nouveaux talents et des labels indépendants, jouant ainsi un rôle de starter pour des artistes moins médiatisés.
2. **Partenaire collaboratif avec la SMAC du Mans Superforma**. Ce label Scène de Musiques Actuelles représente une convergence entre création, diffusion, action artistique et accompagnement avec lequel la radio travaille toute l'année pour la diffusion de concerts. Les groupes locaux, organisateurs de concerts, structures d'accompagnement (résidences) présentent régulièrement leurs activités dans nos émissions spécifiques aux musiques actuelles.
3. **Radio Alpa a relancé l'organisation de ses soirées concerts Alpa On** avec un groupe de bénévoles. Deux soirées le 25 avril puis le 14 novembre ont eu lieu en direct de la salle L'Inventaire de la MJC avec des artistes de la scène locale qui ont apporté un soutien à notre radio qui diffuse leurs productions discographiques.
4. **Partenaire de 7 festivals sarthois de musiques actuelles** (Les Siestes Teriaki, La Nébuleuse, Indé Rama, DiverScènes, etc.) en zone urbaine et en zone rurale pour promouvoir leur programmation à travers des émissions, interviews des organisateurs et d'artistes en amont et lors des festivals. Radio Alpa a été particulièrement impliquée dans les 2 éditions en 2025 **Le Mans Pop Festival** comme membre du jury du concours Pop Chanson Francophone lors des 8 soirées sélection sur scène en juillet et août 2025, et pour les 2 finales en mars et en novembre avec la remise d'un Prix Radio Alpa (entretien de l'artiste et rotation antenne de 2 de ses titres pendant 1 mois).

Actions en faveur de l'accompagnement des artistes locaux à travers des dispositifs

1. **Partenaire conventionné du dispositif Starter** : Radio Alpa participe au jury avec l'objectif de repérer 4 groupes sarthois émergents pour un accompagnement de leur projet artistique en résidence. Radio Alpa a participé à la commission de sélection et produit des émissions avec les organisateurs et les artistes pour évoquer leur travail en résidence.

2. **Partenaire conventionné du Tremplin Ecllosion** organisé le 5 février par des étudiants en Licence Professionnelle de Gestion et Développement des Structures Musicales qui apprennent à organiser un tremplin d'artistes émergents. Le dispositif consiste aussi à savoir présenter leurs événements lors des émissions sur Radio Alpa notamment pour présenter le déroulé de leurs actions. Emission en direct de la finale le 7 février avec participation du programmeur de la radio au jury et remise du Prix Radio Alpa. Mise à disposition de notre technicien et notre régie mobile sur les soirées des 6 novembre et 4 décembre dans un bar manceau.

Actions en faveur du spectacle vivant Théâtre – Cirque

1. **Partenaire de la programmation saisonnière de la scène nationale des Théâtres Les Quinconces-L'Espal** : suivi de la programmation avec émissions régulières et production de 3 émissions publiques de 60 mn en direct de 3 temps forts (*Les Inspirantes* avec une émission le 18 janvier autour du parcours féministe des artistes des différents spectacles ; *Vivants ! Vivantes !* le 31 mai avec des associations locales et des artistes engagés autour de l'écologie et de notre devenir pour ouvrir un champ des réflexions de notre monde et ses mutations ; *A ciel ouvert* le 12 septembre sur différents spectacles en plein air.
2. **Partenaire de la 24^e édition Le Mans Fait son Cirque** du 19 au 29 juin organisé par le Plongeoir - Pôle National Cirque Le Mans. Différentes émissions ont régulièrement présenté la programmation saisonnière et une émission de 90 mn a été produite en direct du festival avec le directeur et des compagnies programmées pour évoquer l'art circassien et la filière.

Actions en faveur du cinéma art et essai

Partenaire du cinéma Les Cinéastes et ses 4 salles en délégation de Service Public avec la Ville du Mans : chaque semaine un membre de l'équipe présente une rubrique A l'Affiche des Cinéastes (15 mn) sur les films classés Art et Essai, les films du patrimoine, les films européens, les animations thématiques avec ses partenaires associatifs ou institutionnels, cycles en direction du jeune public pendant les vacances scolaires. Couverture lors de la venue de réalisateurs et animation d'émissions en direct du cinéma sur différentes projections thématiques (documentaires).

Actions lors d'événements culturels au Mans

1. **Partenaire et production d'une émission sur le 17^e salon du Disque et de la Bande Dessinée** organisé le 23 février par l'association ACV72.
2. Production d'une émission de 60 mn **en direct du Festival Plein Champ dédié aux arts urbains** organisé du 5 au 7 juillet par la Ville du Mans
3. **Lors de la rentrée 2025 de la MJC Prévert le 13 septembre, 4 heures d'antenne animée par l'émission Galéjades** de 14h à 18h avec l'équipe dirigeante de la MJC, différents artistes locaux en live et la présentation des émissions par les bénévoles de la radio. Organisation à l'Inventaire d'un DJ-set hip confié aux bénévoles de 2 émissions hip hop de la radio : Sample et Efficace et La Carotte.
4. **Animation en septembre à la librairie Bulle** de la rencontre-dédicace des 2 auteurs de la BD *Le Mans, la cathédrale des Plantagenêts*.

5. **Production d'émissions avec différentes structures culturelles** selon leur actualité (Salle Jean Carmet à Allonnes dans l'émission Vertiges, etc.).

Action en faveur de la nouvelle génération d'accordéonistes et du musette auprès des seniors

1. Radio Alpa et son émission Allô l'Accordéon ont organisé le 6 avril de 14h30 à 19h30 la **16^e édition de son bal de l'Amitié** avec 4 associations locales de thés dansants rassemblant plus de 500 personnes à la salle Edith Piaf de Mulsanne.
2. **Partenaire et couverture de 4 festivals d'accordéon** pour lesquels l'émission consacre en amont un entretien avec les organisateurs puis un entretien avec les accordéonistes pour présenter leur orchestre et leur répertoire.

ACTIONS EDUCATIVES

Les actions s'engagent toute l'année **en collaboration avec Le Mans Université** pour promouvoir ses facultés, ses filières d'excellence et avec les associations du campus pour accompagner les initiatives étudiantes. Une convention cadre sur la période 2022-2025 puis sur la période 2025-2026 (changement à la présidence) vient préciser et consolider les liens collaboratifs entre l'université et la radio depuis 2011.

1. **L'Amphi, l'émission des étudiants qui parlent aux étudiants** du lundi au vendredi 19h à 20h, reçoit les associations du campus, le Service Culture, et des étudiants dans le cadre de projets d'études. Ce programme est animé par une volontaire en Service Civique dans un cadre d'Education aux Médias et à l'Information.
2. **Emission *Les Rencontres Etudiantes* lors de la journée *Campus en Fête*** où Radio Alpa a été en direct le 23 septembre de 14h à 17h pour présenter la rentrée des facultés 2025/2026 avec la présidente de l'université, des associations étudiantes, et les différents services utiles à la vie étudiante.
3. L'animation de l'atelier d'une Unité d'Enseignement d'Ouverture (UEO) ***Faire de la radio*** n'a pas pu être reconduite de septembre à décembre en raison des restrictions budgétaires et des difficultés économiques de l'université.
4. **Animation d'un atelier *Initiation au podcast*** sur 2 jours les 25 janvier et 1^{er} février avec 15 étudiants et professionnels de l'université (10h) avec production d'un podcast individuel en évaluation collective.
5. **Animation d'un atelier en média-training** (6h sur 2 séances les 21 novembre et 18 décembre) auprès de 22 étudiants en Licence professionnelle GDSM – Gestion de Projets et de Structures artistiques et culturelles - pour les former à préparer un entretien avec la presse avec mise en situation, enregistrement et évaluation dans le studio de la radio.
6. **Animation d'un atelier radio avec des jeunes en avril 2025** avec la collaboration du Centre Social Le Kaléidoscope dans un quartier prioritaire de la ville avec le concours de la DRAC Pays de la Loire.

7. **Productions émissions thématiques *Les jeunes ont la parole*** de 14h à 18h **en direct de *Forever Young*** organisé par la Ville du Mans le 27 septembre autour des activités jeunesse de la ville, services civiques européens, dispositifs jeunes créateurs, fanzine Vitav jeunes du Mans, etc. Le plateau radio est coanimé par des jeunes bénévoles avec d'autres jeunes du service jeunesse préparés aux techniques de l'interview.
8. **Accueil en tutorat de 3 étudiants à la rédaction** : du 5 mai au 6 juin (175h) d'un stagiaire en master 2 des Métiers de l'Histoire (Le Mans Université) avec une activité de correspondant de presse à Ouest-France en vue de devenir journaliste + 1 étudiante en Science Politique (Université Catholique de l'Ouest) du 19 au 25 mai (40h) + 1 étudiante en Licence 3 Histoire (Le Mans Université) du 15 au 23 septembre (49h) dont le vœu professionnel est de devenir journaliste.
9. 2 collégiens et 1 lycéen ont été accueillis en **stage de 5 jours** dans une émission (rédaction d'articles et présentation de chroniques).
10. **Animation le 13 décembre de 2 ateliers radio de 2h** pour les bénévoles radio « Savoir communiquer sur son émission dans les réseaux sociaux et sur le site de la radio » et « comment faire une émission de radio ». Ce dernier atelier était ouvert au public sur inscription.

ACTIONS EN FAVEUR DE L'INTEGRATION ET DE LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Radio Alpa travaille régulièrement avec les institutions et les associations en direction des politiques sociales, inclusives, du lien social, des solidarités en faveur du bien-vivre ensemble.

1. **Animation du 3^e Congrès des Solidarités** organisé le 13 février de 9h à 17h par la ville du Mans et son Centre Communal d'Action Sociale autour de 4 tables rondes avec 20 intervenants sur l'action sociale et la solidarité en lien avec les politiques publiques face à la précarité (perception active de la solidarité – comment l'action des associations peut-elle inspirer l'action des institutions – construction des politiques publiques sociales – mise en pratique des politiques publiques sociales).
2. **Des émissions permettent à des associations de transmettre leurs actions** en faveur des personnes vivant dans la précarité comme avec la fédération du secours populaire de la Sarthe ; pour lutter contre l'exclusion et l'isolement de personnes en difficultés en faveur du logement, de l'insertion et de la récréation des liens sociaux comme avec Habitat et Humanisme.
3. **Des actions avec l'Espace de Vie Sociale de la MJC (EVS)** qui intervient sur un quartier prioritaire de la ville à la maison de quartier Moustaki : animer la journée de rentrée de l'EVS avec des associations qui apportent du lien intergénérationnel et interculturel entre les habitants.

Radio Alpa collabore à des ateliers de l'EVS : mise en voix et diffusion de 59 poèmes de Prévert de septembre à décembre avec 20 habitants et 2 classes de l'école élémentaire du quartier ; une action qui a permis aux habitants isolés de partager une animation avec d'autres habitants et des familles multiculturelles, de gagner en confiance en soi en contribuant à une action collective où des participants ont pu exprimer leur ressenti de cette expérience partagée lors d'une émission de restitution enregistrée durant 1 h dans leur maison de quartier.

4. **La radio accompagne d'autres initiatives** comme l'ouverture d'une crèche associative solidaire en faveur de l'épanouissement et de l'intégration sociale de jeunes enfants avec l'association Crèche Etic'Eveil qui apporte un soutien aux familles dans l'éducation et l'accompagnement de leurs enfants ; d'encourager des initiatives inclusives comme avec un centre socio-culturel autogéré qui a mis en place un club d'entraide féminine et des ateliers pour améliorer son français, pour mieux maîtriser les outils numériques ; des actions pour l'accès aux droits, aux soins et à la prévention avec l'Assurance Maladie de la Sarthe permettant à chacun de se faire soigner quelque soit son niveau de ressources.
5. **Production d'émissions lors des Semaines d'Education contre les Discriminations.** C'est aussi en faveur du bien-vivre ensemble que Radio Alpa est **partenaire de la Fête Interculturelle des Quartiers Sud** pour des émissions et reportages qui témoignent une démarche de mixité sociale et culturelle avec le centre social qui l'organise avec son projet Vivre ici et être d'ailleurs.
6. **Associée au Centre LGBTI+ de la Sarthe par des émissions** expliquant ses actions en milieu scolaire, son aide aux démarches administratives des personnes transgenres et leur famille, son accompagnement des demandeurs d'asile LGBTI+. La radio est aussi reconnue au Mans pour soutenir les personnes LGBTI+ qu'il s'agisse de leurs droits comme des lieux permettant de vivre leur identité sans craindre des discriminations homophobes.
7. **Sur l'égalité des droits hommes femmes et le sexisme**, le planning familial de la Sarthe reconnaît notre soutien à leurs actions. Lors de ses 60 ans, un reportage a été produit dans ses locaux pour rappeler ses combats en faveur des femmes, de la contraception et de l'IVG, ses nouvelles missions adaptées à l'évolution de la société. **Partenaire du temps fort *Les Inspirantes***, la radio a produit avec émission de 60 mn en direct de la scène nationale des théâtres avec des femmes témoins sur la thématique de l'exil.
8. **Pour le 120^e anniversaire de la loi 1905 sur la laïcité, Radio Alpa a été particulièrement impliquée avec le Centre Social des Quartiers Sud dans le programme *La Laïcité, et si on en parlait***. Tout d'abord en déambulant dans des quartiers avec un micro le 4 novembre de 14h à 18h30 pour recueillir la parole des habitants, savoir ce que signifiait la laïcité et comment elle se vit au quotidien : production de 32 modules de témoignages en support à débat ; une table ronde de 2h sur la laïcité produite un dimanche de marché dans le quartier pour ouvrir les micros au public avec 3 intervenants dont la référente du projet Vivre Ici et Etre d'ailleurs avec une animatrice pastorale dans un groupe scolaire et un doctorant en Histoire des

religions. Ces échanges ont permis de repréciser la notion de laïcité et de répondre à des erreurs d'interprétation de la loi Laïcité.

Par ailleurs, une émission avec le **référént Laïcité Le Mans Université** a présenté la mise en place d'une nouvelle charte de la laïcité qui promeut les Valeurs de la République au sein de l'université.

9. **Des associations interviennent régulièrement à l'antenne comme l'UNAFAM** qui lutte au quotidien contre les préjugés et la stigmatisation liés aux maladies et au handicap psychiques ; **Transtopie** contre les discriminations sexistes qui œuvre à défendre l'idée que les femmes doivent avoir plus de considération ; **Eclaircie Autisme Sarthe** qui défend les intérêts des personnes avec TSA et soutient les familles ; un EHPAD du Mans sur son projet **Ensemble en Harmonie** visant à renforcer le lien social entre les résidents.

ACTIONS EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT LOCAL ET DE L'ENVIRONNEMENT

1. **Une mobilisation pour sauvegarder les radios associatives locales** : le PLF 2026 visant à baisser de 44% le FSER a particulièrement mobilisé dès octobre 2025 les organisations professionnelles des radios associatives dont la CNRA où le responsable de la radio a un mandat de co-président.

Cette mobilisation a nécessité une disponibilité des représentants nationaux pour se rendre aux réunions avec le Ministère de la Culture, alerter les parlementaires, mener une campagne locale et nationale pour que le gouvernement reconsidère une position budgétaire qui menaçait l'emploi, les activités, voire la disparition de radios associatives déjà précaires alors qu'elles œuvrent au développement de leur territoire et donnent la parole aux élus locaux, aux associations et aux porteurs d'initiatives locales.

Des parlementaires reconnaissent d'ailleurs ce rôle essentiel des radios associatives sur leur territoire. Radio Alpa les reçoit régulièrement pour présenter leurs actions pour le territoire sarthois (désertification médicale, amélioration déserte TGV, renforcement des moyens au Centre de santé mentale, etc.).

Parmi, les actions 2025 :

1. **Production des émissions *Sports en Sarthe* conventionnées avec le Département de la Sarthe** en 2024/2025 et 2025/2026 le vendredi 18h à 18h30 pour valoriser les clubs sarthois des pratiques amateurs tout en mettant en valeur ses champions dans des disciplines professionnelles, vecteur de l'image du département et de son développement par le sport.
2. **Production de 3 reportages de 15 mn *Sarthe au naturel* conventionnés avec le Département de la Sarthe** sur les politiques mises en place.

3. **Partenaire avec France-Bénévolat Sarthe** qui a renouvelé ses collaborations pour mieux faire connaître son rôle et ses propositions de formations aux dirigeants des associations (recherche de financements, formation des élus dans leur fonction d'employeur, gestion de l'association, etc.), et pour produire des émissions avec ses associations adhérentes qui ont besoin de mieux faire connaître leurs actions et surtout recruter des bénévoles.
4. De cette même démarche, Radio Alpa a été associée avec la MJC Prévert à la **journée des Rencontres Départementales du Guid'Assos** organisée par la Délégation à la vie associative du Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports en présence d'une quarantaine d'associations : animation de 2 ateliers *comment mieux communiquer avec les médias et la presse* et animation d'une table ronde de 60 mn *comment arriver à mieux mobiliser sa communauté bénévoles et partenaires* avec des pratiques de dynamiques internes et externes de 5 associations.
5. Animation de **2 tables rondes radiodiffusées *Innover dans un avenir incertain* lors de la journée fédérale des centres sociaux de la Sarthe** face aux baisses de leurs budgets : 5 centres sociaux ont exposé des initiatives qui ont permis de renflouer des déficits (chantiers d'insertion avec une collectivité, mise en place de Dispositif Local d'Accompagnement, recours au mécénat avec des fondations).
6. Animation d'une **table ronde radiodiffusée *Bénévol'Age... du temps à donner* en direct de la journée sur l'engagement des seniors organisée** par le Comité local du Pays Marollais avec le centre social de la commune et la MSA : 10 dirigeants ont exposé l'utilité à s'engager pour les bénéficiaires de leurs structures et leurs difficultés à trouver de nouveaux bénévoles seniors pour passer le relais.
7. **Production d'émissions régulières sur les transitions écologiques et sensibilisation au climat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat** qui a présenté les actions de son pôle Transition Ecologique et leurs actions qui distinguent des artisans engagés dans la mise en place d'actions en faveur de l'environnement ou des artisans de la réparation comme acteurs incontournables de l'Economie Circulaire ; avec **Transi'Sarthe** qui porte un projet de cartographie d'alternatives locales et qui développe un serveur local, organise des micro-événements avec des projets alternatifs ; avec l'antenne de **Terre des Hommes** pour présenter une soirée qui sensibilisait le public à la menace que fait peser le dérèglement climatique sur les habitants des Hauts Plateaux occidentaux du Guatemala ; avec une structure valorisant le patrimoine naturel de la forêt de Bercé à travers des expositions et des animations sur les domaines de la biodiversité, du milieu forestier, faune et flore, gestion forestière ; autour du film *Paysans du ciel à la terre* suivi d'échanges animés par le **CIVAM Agriculture Durable 72**, sur les **projets de le Mans Métropole** avec le **Plan climat air énergie** qui se décline en une série d'actions locales et qui s'inscrivent dans une approche globale des enjeux liés au dérèglement climatique (exemples : premier réseau de chaleur urbain et les travaux des Chronolignes, etc.).
8. **Production d'émissions sur l'économie locale**, parmi lesquelles avec la **Fondation Le Mans Université** dont l'objectif est de soutenir les projets de l'université qui permettent son attractivité, de susciter l'intérêt des entreprises locales pour soutenir ces projets par du mécénat financier, matériel ou de compétences ;

avec ***Cigales*** un club d'investissement pour une gestion alternative et locale de l'épargne solidaire qui permet des prêts et un accompagnement à des porteurs de projets sarthois sur toute la durée du prêt ; sur les différents thèmes d'actualité du **Pays du Mans et du Pôle mobilité Le Mans-Sarthe** ; sur le projet du Bus de l'Entrepreneuriat avec la **BGE Pays de la Loire** qui soutient les entrepreneurs dans la création et le développement de leur entreprise ; avec la directrice adjointe de la **faculté de droit de Laval et de la Chaire droit et transitions sociétales** à propos des conditions imposées aux écoles privées en contrepartie du financement public ; lors du **56^e congrès de l'Union Départementale CGT** avec un bilan de la situation économique et sociale des entreprises, des luttes pour préserver les emplois ; un partenariat pour soutenir la fréquentation d'un musée en zone rurale qui expérimentait une ouverture exceptionnelle durant tout l'été ; sur différentes actions et initiatives portées par la **Ville du Mans, Le Mans Métropole et le Département de la Sarthe.**

ACTIONS COLLECTIVES EN MATIERE DE PROGRAMME

ENTRE LES RADIOS DE LA FRAMA - FEDERATION REGIONALE DES RADIOS ASSOCIATIVES MAINE-ANJOU

1. Pour la première fois en Sarthe, la DRAC Pays-de-la-Loire et le Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays-de-la-Loire ont organisé le 4 mars 2025 au Mans ***Le Forum Entreprendre dans la Culture*** auquel ont été associées les radios de la FRAMA pour la production de 4 reportages réalisés par Fréquence-Sillé et Radio Prévert sur des entrepreneurs culturels de la Sarthe et de la Mayenne et une **émission de 60 mn sur la *Spécialisation du son* animée en direct du Forum** par Radio Alpa et Cartables FM avec la réalisation technique de Radio Ornithorynque.
2. **Partenaires du salon du livre du Mans organisé par la Ville**, les radios de la FRAMA ont mutualisé leurs moyens techniques et humains pour produire **en direct 40 plateaux littéraires les 4 et 5 octobre et des reportages** sur des animations en amont du salon du 29 septembre au 3 octobre. Radio Alpa - en direct du salon de 10h à 12h30 et de 14h20 à 18h - a été chargée avec Radio Prévert de la coordination générale de l'action entre la municipalité et les radios et a animé 15 plateaux de 15 mn. Cette action mobilise beaucoup d'heures entre les coordinations avec la Ville du Mans (10h) ; les maisons d'édition (15h) ; les radios (10h) ; puis tout le week-end de 9h à 19h (18h) et la post-production et mise en ligne en podcast et sur les réseaux (30h).
3. Co-diffusions du 14 au 31 mars entre les radios FRAMA de **30 capsules produites par Fréquence-Sillé avec l'association Festival de Pays en Haute Sarthe** avec 12 intervenants lors de la 25^e édition du Printemps des Poètes à la médiathèque Camille Bardou à Fresnay sur Sarthe.

ENTRE LES RADIOS FERAROCK

1. **Radio Alpa, membre de la fédération nationale** des musiques alternatives, diffuse chaque semaine le programme commun entre les radios FERAROCK *Dig Dig Diggers* (60mn) dont le contenu collaboratif (3 x 20mn) a été produit par 19 radios. Radio Alpa a notamment produit un module de 20 mn en avril 2025 avec l'émission « Vertiges » animée par Delphine Duchemin.
2. **Radio Alpa a aussi diffusé 21 plateaux d'une durée de 1h à 3h animés en direct de différents festivals couverts par des radios FERAROCK** pour participer au rayonnement de ces événements culturels (Printemps de Bourges - Aucard de Tours - Bars en Trans à Rennes - Festival HopPopHop à Orléans.

ENTRE D'AUTRES RADIOS

1. **Coanimation le 17 septembre de 14h à 18h avec Cartables FM** (en différé) de **24 plateaux *Les Jeunes ont la Parole* en direct du Festival Forever Young** organisé par la ville du Mans avec les moyens techniques de Radio Alpa sous la coordination des 2 radios avec le Service jeunesse de la ville qui ont mutualisé leurs moyens humains.
2. **Co-diffusions des 12 chroniques *La passion du 7e art*** (15 mn) produites par **Agora FM** lors du 75e festival du film de Cannes du 13 au 24 mai.
3. **Co-diffusions hebdomadaire des émissions *Novorama* de Radio Méga** le mercredi de 20h à 21h et le jeudi de 15h à 16h.

PART D'EMISSIONS PRODUITES AU SEIN DE LA GRILLE DES PROGRAMMES

Radio Alpa émet 7 jours/7 et 24H/24 avec une grille hebdomadaire **de 157h de programmes propres sur 168 heures.**

Les émissions sont intégralement produites par son équipe de 4 salariés, 29 bénévoles et 1 volontaire en Service Civique. **En 2025/2026 : la part de production d'émissions produites par des bénévoles est de 35** consécutivement à la décision d'exonérer les bénévoles de cotisation pour renforcer la grille des programmes.

Programmes extérieurs : 7 flashes infos A2PRL (14 mn/jour) et 5 émissions hebdomadaires : Polémix et la Voix Off (1h) le dimanche à 12h - rediffusion le jeudi à 11h / L'Ours et la Carotte (30mn) jeudi à 12h30 - rediffusion samedi à 13h30 et mardi à 17h30 / Novorama (1h) le mercredi à 20h - rediffusion le jeudi à 15h / Rock à la Casbah le mercredi à 21h - rediffusion le vendredi à 15h / Dig Dig Diggers le vendredi à 11h - rediffusion le dimanche à 17h.