

Les acteurs de l'association d'éducation populaire

**Maison des Jeunes et de la Culture
MJC Jacques PREVERT [Le Mans]**

présentent

Ambitions

MJC
JACQUES
PRÉVERT
LE MANS

Association d'éducation populaire

**PRATIQUES ARTISTIQUES
ACTION CULTURELLE
ANIMATION VIE SOCIALE
CINÉMA & RADIO**



Démarche Transition.s. 2025 → 2027
Projet associatif - point d'étape





Des ambitions pour faire société.

Avec la démarche « Transition.s 2025-2027 », la MJC Jacques Prévert a ouvert une nouvelle page.

Ce document « Ambitions » est un point d'étape de la réécriture de notre projet associatif. Il vous invite à une lecture transversale de notre action d'éducation populaire, à travers quatre verbes qui nous unissent et nous mettent en mouvement : **découvrir, expérimenter, s'exprimer, coopérer.** Nous avons fait le choix de ne pas présenter ici une liste exhaustive de nos activités, mais de mettre en lumière, dans une logique de réponse, des actions choisies collectivement, parce qu'elles traduisent les valeurs que nous portons et que nous souhaitons partager avec vous. Ce dossier est une invitation à (re)découvrir la MJC, mais aussi à poursuivre ensemble ce chemin, afin de continuer à faire vivre un lieu d'émancipation, de dialogue et d'engagement.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des salariés, bénévoles, administrateurs et artistes qui ont contribué à la réalisation de cet ouvrage et vous en souhaitons une bonne lecture.

L'équipe de la MJC J.Prévert

Sommaire

- **Édito**
page 4
- **Nos ambitions pour faire société**
page 5
- **La MJC Jacques Prévert : éducation populaire, culture et citoyenneté au cœur du Mans**
page 6
- **Ses espaces d'éducation populaire**
page 7
- **Ses pôles**
page 8
- **Ses secteurs d'activité**
page 9
- **Son organisation**
page 10



→ 1 Découvrir page 11

- **Rendre accessible :**
programmation Répertoire, Vertiges.
page 12-13
- **Accompagner les publics :**
Graines d'Images Junior, Médiation culturelle.
page 14-15
- **Focus — Programmation musicale :** interview de Fred Chauvaud.
page 16

→ 2 Expérimenter page 17

- **Favoriser l'accès aux pratiques :** ateliers musique, accueil de loisirs.
page 18-19
- **L'expérimentation comme valeur éducative :** éLUCIDE, le CLEAC.
page 20-21
- **Focus — Résidence d'artistes en accueil collectif de mineur :** interview de Pierre Frampas.
page 22

→ 3 S'exprimer page 23

- **Offrir des espaces d'expression :** Radio Alpa, ciné-débat.
page 24-25
- **Favoriser la co-création :**
le parcours du bénévole, Ambassadeurs et Prog'Amateurs.
page 26-27
- **Focus — Engagement jeunesse :**
interview de Sarah Benabed-Sadin.
page 28

→ 4 Coopérer page 29

- **Favoriser le lien social :**
la Bouquinerie, l'accueil des EVS : des espaces ouverts.
page 30-31
- **Développer les coopérations locales :** Le Mans Sonore, la Charte des MJC en transition.
page 32-33
- **Focus : La Fête des quartiers Nord-Est,** un temps fort fédérateur au cœur du Mans.
page 33

Édito

S'engager et agir pour faire société !

La démarche « **Transition.s 2025 – 2027** » marque une étape importante de partage du projet de la MJC Jacques Prévert. À la suite de l'Assemblée Générale du 14 juin 2025, nous avons engagé une période de deux ans pour repenser, réaffirmer et reformuler notre projet associatif. Cette dynamique traduit à la fois une nécessité et un horizon : **adapter notre action et nos engagements aux mutations profondes de la société, tout en restant fidèles à ce qui fonde l'identité la MJC.**

Ce document « **Ambitions** » est un point d'étape, partagé à l'occasion de l'Assemblée Générale 2026. Il donne à partager les réflexions conduites au sein de différents espaces de travail et instances, associant administrateurs, comité de direction, pôles et secteurs. Parallèlement, nous avons initié ou expérimenté des démarches de discussion, de consultation,

de participation, de contribution des salariés, des adhérents, des bénévoles, des usagers, des habitants,... sur divers sujets ou thématiques, contribuant à cette démarche, ayant pour finalité la formulation d'un projet actualisé en 2027.

Au fil de ces pages, quatre ambitions structurent notre action : **découvrir, expérimenter, s'exprimer, coopérer.** Elles traduisent concrètement notre projet d'éducation populaire, fondé sur **le partage, les droits culturels, la citoyenneté et la démocratie de proximité, la participation des habitants, y compris des jeunes, et le pouvoir d'agir.** Elles s'incarnent dans des actions multiples (illustrées par une vingtaine d'entre elles, soigneusement choisies collectivement, articulées autour d'objectifs partagés, comme réponses à ces 4 ambitions). Elles poursuivent une même finalité : **permettre à chacune et chacun de trouver sa place,**

de comprendre le monde et d'y prendre part.

Dans un contexte marqué par les incertitudes, les fragilités sociales et les tensions démocratiques, la montée des discours de haine, les enjeux environnementaux et climatiques, nous réaffirmons le rôle essentiel des MJC : **être des espaces ouverts, accessibles, où se construisent du commun, du dialogue et de l'émancipation.**

Nous invitons toutes celles et ceux qui le souhaitent à nous rejoindre pour participer à la poursuite de cette démarche « Transition.s 2025-2027 » et contribuer au **renouvellement du projet associatif partagé de la MJC !**

Le Bureau – Isabelle Vavasseur, Cyrille Provost, Christian Maoût, Benjamin Danet, Mathieu Champs ;

Le Comité de Direction – Yann Fremeaux, Clovis Jégo, Romain Guerard, Jean-Yves Breteau, Malo Guislain, Charly Bouvet



Nos ambitions pour faire société.



Découvrir

Favoriser l'émancipation par la découverte culturelle et artistique.

Rendre accessible des pratiques et des propositions culturelles diversifiées.
Accompagner les publics dans la découverte et la compréhension des pratiques.

Artistes et créateurs
Amateurs et praticiens

**Création
et pratiques**

Expérimenter

Développer les pratiques artistiques, l'apprentissage et l'expérimentation.

Favoriser l'accès aux pratiques pour tous.
Faire de l'expérimentation une valeur éducative.

Espaces d'éducation populaire pour partager et grandir.

Spectateurs ▶
Auditeurs ▶
Habitants ▶

**Animation
vie sociale
et culturelle
de proximité**

Coopérer

Agir sur les territoires par la coopération et l'engagement.

Favoriser le lien social et la citoyenneté de proximité.
Développer les coopérations locales.

Partenaires et acteurs locaux
Salariés et administrateurs

**Citoyenneté
et engagements**

**Émancipation
et droits
culturels**

◀ Adhérents
◀ Bénévoles
◀ Jeunesse

S'exprimer

Soutenir l'expression, la co-création et le pouvoir d'agir.

Offrir des espaces d'expression accessibles.
Favoriser la co-création et l'initiative collective.

Ambition

Objectif

Espace

◀ **Public**

L'éducation populaire et la cohésion sociale au cœur du Mans

La MJC J. Prévert : des espaces d'éducation populaire pour découvrir, expérimenter, s'exprimer et coopérer ; pour partager et grandir.

Née en 1959 et installée depuis 1978 dans la Cité Plantagenêt, la MJC Jacques Prévert est une association d'éducation populaire inscrite dans l'histoire du mouvement des Maisons des Jeunes et de la Culture, issu de la République des Jeunes (1948). Elle porte une ambition toujours actuelle : **permettre à chacune et chacun de développer ses capacités, de s'émanciper et de devenir « des citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante ».**

Forte de l'engagement de ses salariés, de ses intervenants, volontaires et bénévoles, la MJC ouvre des espaces accessibles et structurant pour le territoire :

- de création et de pratiques ;
- d'émancipation et de droits culturels ;
- de citoyenneté et d'engagement ;
- d'animation de la vie sociale, culturelle de proximité.

Invitant de nombreuses parties prenantes :

- adhérents, bénévoles et usagers ;
- amateurs, praticiens, artistes et créateurs ;
- spectateurs, auditeurs, habitants
- salariés, intervenant et administrateurs ;
- partenaires et acteurs locaux.

Son projet s'inscrit dans les principes de l'éducation populaire : faire avec, faire ensemble, permettre à chacun de comprendre le monde, d'agir sur

son environnement et de participer à la vie démocratique. Elle promeut les droits culturels, la diversité des expressions, la mixité sociale et le débat dans le respect des convictions.

Dans un contexte de transitions sociales, écologiques et démocratiques, la MJC affirme son rôle d'acteur de proximité, de médiation et d'innovation sociale, au service d'une société plus juste, plus solidaire et plus émancipatrice.



Les 7 engagements des MJC du Mans.

- | | |
|--|--|
| → Garantir un accueil inconditionnel | → Vivre au quotidien les questions de transitions écologique et sociale |
| → Créer des espaces d'expérimentation avec et pour les jeunes | → Investir pour l'avenir |
| → Développer des espaces culturels de proximité | → S'impliquer dans un processus de co-construction |
| → S'appuyer sur le rôle central du bénévolat | |

Un ensemble d'espaces, de lieux et d'actions qui participent à la cohésion sociale dans les quartiers Nord-Est, le Cœur de Ville de la Ville du Mans et rayonnent à l'échelle métropolitaine.

Présente sur plusieurs sites (97 Grande Rue, Cinéma Les Cinéastes, Maison Moustaki, L'Appart), elle déploie son action à l'échelle de la ville et de la métropole, en lien étroit avec les habitants, les associations, les partenaires publics et les réseaux de l'éducation populaire.

Forte de sa présence en cœur de ville et dans les quartiers Nord-est, la MJC cultive la proximité avec ses publics. En intégrant pleinement le tissu local, elle établit et anime des relations solides avec les habitants et les acteurs locaux.

Par ses activités artistiques, culturelles et sociales, la MJC est un acteur majeur du dynamisme local, contribuant à l'épanouissement de chacun.

Données chiffrées de juin 2025 à mai 2026.



Des chiffres qui illustrent l'engagement de la MJC.

750 adhérents de 4 à 90 ans,
130 bénévoles, **50** collaborateurs
dont **30** salariés.



Radio Alpa

120 heures de contenus hebdomadaires
par près de **50** chroniqueurs qui
traitent : **35 %** d'informations locales,
35 % de musiques actuelles.



Les 4 accueils de loisirs pendant les vacances scolaires.

Près de **200** enfants de
7 à 12 ans, impliqués dans
un cadre ludique et éducatif.



Le 97 grande Rue ou l'importance de l'art dans la vie quotidienne des publics.

625 personnes ont
participé à une ou plusieurs
activités artistiques
hebdomadaires.



Cinéma Les Cinéastes

120 000 spectateurs,
610 films, + de **130** événements,
+ de **6 200** séances par an.



Une capacité à fédérer autour de projets communs.

+ de **50** conventions de
partenariat établies par an
avec d'autres associations.

Une organisation au service d'un projet transversal

Une démarche décloisonnée qui favorise les coopérations, les parcours et les projets partagés.

La MJC articule son projet autour de trois pôles structurants qui soutiennent et relient quatre secteurs d'activités, garants de la mise en œuvre opérationnelle du projet associatif.



Pôles

Administration

Le pôle Administration garantit la gestion de la structure, le suivi des ressources humaines ainsi que la structuration et le pilotage global de l'association.

Communication

Le pôle Communication pilote la stratégie de communication de la MJC et de ses secteurs. Il diffuse l'information auprès des publics, assure la cohérence de l'identité graphique et éditoriale, coordonne la production des supports et contenus print, web et événementiels. Il développe aussi des médias contributifs pour favoriser l'initiative collective et renforcer le lien avec les publics. Il développe enfin la communication institutionnelle par la mise en œuvre de la stratégie plaidoyer.

Animation et Action culturelle

Le pôle Animation & Action culturelle porte le développement des projets transversaux, les actions en direction de la jeunesse ainsi que l'éducation artistique et culturelle. Il articule son action en lien étroit avec les enjeux d'Animation de la Vie Sociale (portés par les EVS). Il assure également les missions de médiation et contribue activement aux dynamiques territoriales.

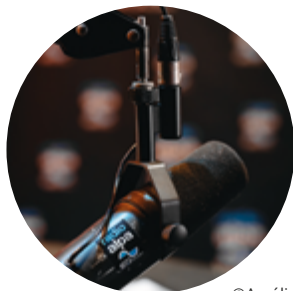




Secteurs

Radio Alpa

Créée en 1982, Radio Alpa est une radio associative de proximité qui diffuse 24h/24 sur les ondes de la métropole mancelle et en ligne sur son site internet. Portée par une équipe de salariés de la MJC et de nombreux bénévoles, elle constitue un espace d'expression, de découverte et d'engagement. Sa programmation mêle information locale, émissions culturelles et musicales, valorisation des initiatives et soutien aux artistes émergents. Elle joue un rôle central dans l'éducation aux médias et à l'information, notamment auprès des jeunes. Reconnu pour sa mission de **communication sociale de proximité**, le projet de Radio Alpa contribue à la vitalité démocratique, à la diversité culturelle et à la mise en réseau des acteurs du territoire.



©Amélie Leray



Cinéma Les Cinéastes

Le cinéma Les Cinéastes, exploité en délégation de service public pour la Ville du Mans, est classé **Art et Essai**, reconnu pour la qualité et la diversité de sa programmation (Recherche, Jeune Public, 15-25 ans, Patrimoine).

Doté de quatre salles, il propose une offre cinématographique exigeante, ouverte aux cinématographies contemporaines et internationales, ainsi qu'aux œuvres de répertoire.

Engagé dans l'éducation à l'image, il participe aux dispositifs nationaux et développe de nombreuses actions de médiation et de débats à destination de tous les publics. Véritable lieu de diffusion culturelle, il contribue à l'accès au cinéma pour tous et au débat autour des œuvres.

Les Ateliers

Les Ateliers proposent une grande diversité de pratiques artistiques et culturelles — musique, danse, théâtre, arts créatifs, bien-être — accessibles à tous les âges et tous les niveaux. Ils constituent des espaces d'apprentissage, d'expression et de progression, favorisant autant la découverte que l'approfondissement.

Au-delà de la pratique individuelle, ils encouragent les dynamiques collectives, les projets communs et les restitutions publiques, contribuant à développer la confiance, la créativité et le plaisir de faire ensemble. Une attention particulière est portée à l'accompagnement des jeunes publics et à l'accessibilité, dans un contexte de tensions économiques qui renforce la nécessité de maintenir une offre diversifiée et inclusive.



©Amélie Leray

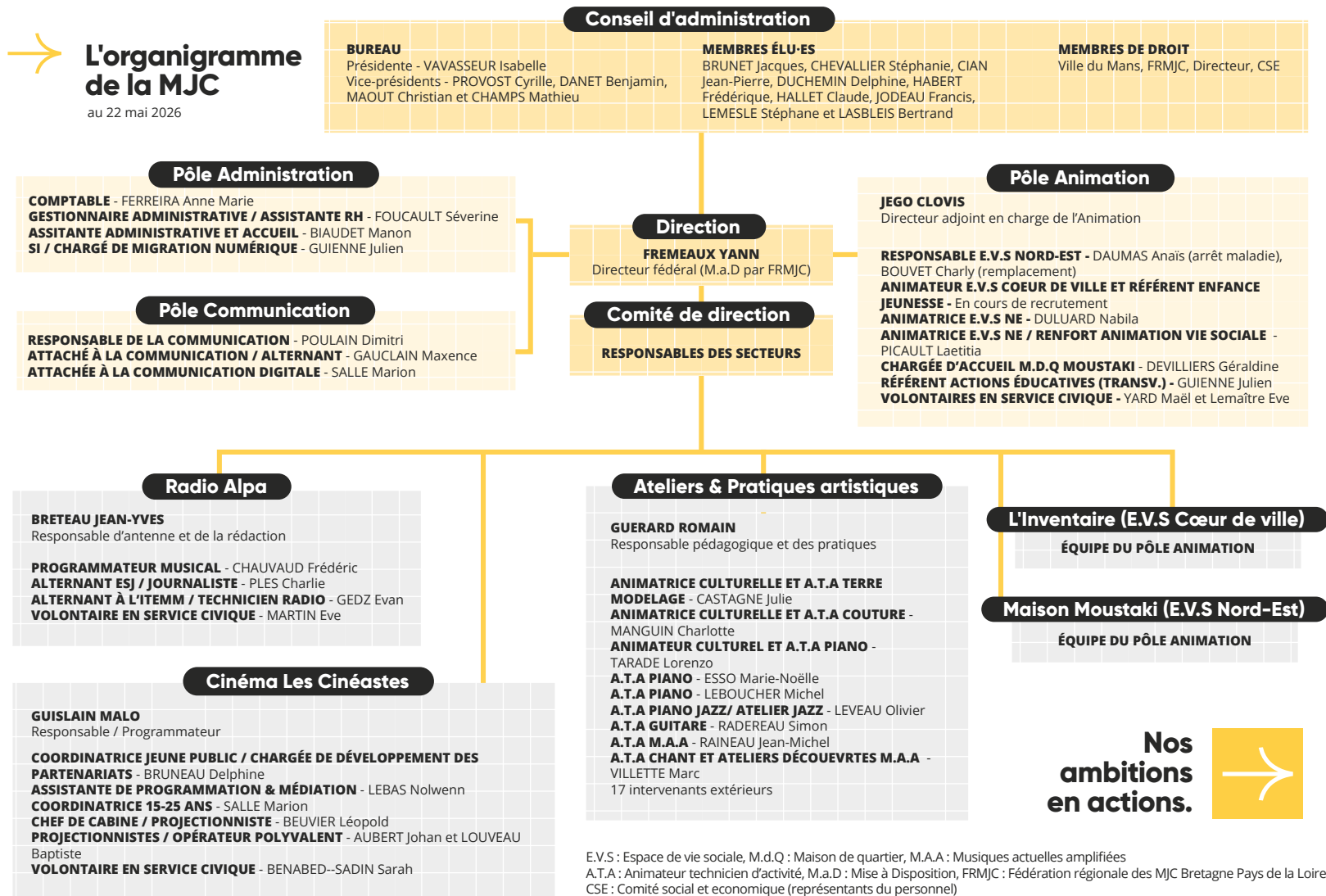


Les espaces de vie sociale (Cœur de Ville & Nord-Est)

Les Espaces de Vie Sociale de la MJC, agréés par la CAF, sont des lieux d'accueil, d'écoute, d'initiatives et d'engagement citoyen. Ils s'adressent à tous les habitants, avec une attention particulière aux publics fragilisés et aux dynamiques de territoire. Ils favorisent le lien social, soutiennent les initiatives locales et accompagnent les habitants dans leurs projets, dans une logique de participation et de co-construction. Au croisement du social, du culturel et du citoyen, ils constituent des espaces de proximité essentiels pour faire vivre la solidarité, renforcer le pouvoir d'agir et construire des réponses adaptées aux réalités locales.

L'organigramme de la MJC

au 22 mai 2026



E.V.S : Espace de vie sociale, M.d.Q : Maison de quartier, M.A.A : Musiques actuelles amplifiées
A.T.A : animateur technicien d'activité, M.a.D : Mise à disposition, FRMJC : Fédération régionale des MJC Bretagne Pays de la Loire
CSE : Comité social et économique (représentants du personnel)

Ambition

1

Découvrir



**Favoriser
l'émancipation
et le lien par
la découverte
culturelle,
artistique
et sociale.**

**Découvrir, éveiller la curiosité, ouvrir
les horizons culturels et humains.**

Ouvrir des horizons et rendre la culture accessible à toutes et tous constitue un socle du projet de la MJC qui multiplie les occasions de découverte à travers la programmation du cinéma, les actions de la radio, les propositions culturelles et les initiatives des Espaces de Vie Sociale.

Rendre accessibles des pratiques et propositions culturelles diversifiées



Une programmation de répertoire au service de la transmission et de l'accessibilité culturelle.

La programmation répertoire du cinéma Les Cinéastes rend accessibles des films de plus de vingt ans, dans de bonnes conditions. Les cycles, rétrospectives et rendez-vous hebdomadaires permettent à un public varié de découvrir des films de diverses nationalités « classiques » et moins connus, parfois inédits en France.

Le répertoire représente 4 % des entrées sur la saison 2025-2026. Cette programmation unique sur la ville éveille la curiosité des spectateurs et tisse des liens intergénérationnels. Plusieurs jeunes de la commission

bénévole des Ambassadeurs (15-25 ans) y nourrissent leur cinéphilie.

Depuis 2026, les séances répertoire sont au tarif unique de 5 € afin de garantir l'accessibilité.

Certains films restaurés bénéficient également de l'audiodescription. Une communication dédiée et des présentations en salle viennent enrichir l'expérience et accompagner les spectateurs dans leur découverte.

L'équipe tient à mettre en avant les cinéastes femmes, dont les œuvres ont été invisibilisées et étaient encore inaccessibles récemment : Chantal Akerman, Vera Chytilova, Márta Mészáros, Anja Breien, Binka Jeliaskova... Ainsi, depuis plusieurs années, davantage de films de réalisatrices ont été intégrés aux rendez-vous réguliers hebdomadaires. Ceci afin de sensibiliser le public à ces regard singuliers, d'une grande acuité sur la condition féminine et précurseurs sur les questions sociales et féministes.



1 classement " Art et Essai " et 4 labels de référence.

Le cinéma Les Cinéastes confirme son engagement et son exigence avec quatre labels de référence : Jeune public, Recherche et découverte, Patrimoine et répertoire, et depuis 2025, le label 15 > 25 ans.



©Thomas Brousmitche



Vertiges : 34 ans de découvertes musicales et d'engagement bénévole.

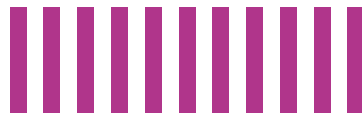
Aux côtés de *La Carotte*, *Ze P.I.L. Sessions*, *Take Two 7.2*, *Dig Dig Diggers* et bien d'autres... *Vertiges*, animée par Delphine Duchemin, est l'une des émissions phares de la radio. Membre de la commission radio et du conseil d'administration de la MJC, Delphine œuvre à défendre l'espace d'expression, de découverte, de promotion des acteurs locaux, qu'est Radio Alpa.

Depuis sa création en 1992, *Vertiges* est devenue une référence locale pour les amateurs Cold wave en particulier, et de musiques indépendantes et alternatives en général. Chaque semaine, l'émission propose une sélection éclectique, nourrie d'un important travail de recherche et d'une attention constante à l'actualité

musicale, notamment locale. Elle permet aux artistes émergents, invités en studio, de disposer d'un temps d'expression rare pour partager leur démarche, leurs influences et leur processus de création.

Fidèle au projet de Radio Alpa, très engagée dans la Commission Radio (qu'elle représente également au sein du Conseil d'Administration de la MJC), Delphine y défend une programmation ouverte, diverse, donnant toute leur place à tous les styles et leurs amateurs, encourageant les bénévoles.

À travers *Vertiges*, Radio Alpa contribue ainsi à rendre accessibles des propositions artistiques à la fois singulières et plurielles, tout en participant activement à la vitalité artistique du territoire. Plus qu'une émission, *Vertiges* incarne un engagement durable en faveur de la découverte, de l'expression et de la mise en lumière de scènes souvent peu visibles.



20 émissions musicales diffusées chaque semaine.

Radio Alpa porte une programmation riche et exigeante, tout en favorisant la découverte et le soutien de la scène émergente locale. Portée par des bénévoles engagés, Radio Alpa contribue à rendre accessibles des propositions artistiques à la fois singulières et plurielles.



©Rodolphe Trehet

Accompagner les publics dans la découverte et la compréhension des pratiques



Graines d'Images Junior : grandir avec le cinéma dès le plus jeune âge.

Le Festival Graines d'Images Junior est un temps fort de l'année et attendu par les petits cinéphiles. Se déroulant pendant les vacances de la Toussaint, il propose des séances adaptées à tous les âges, dès deux ans, accompagnées d'animations ludiques avec un tarif unique à 4,50 euros.

Un passeport du premier film leur est d'ailleurs délivré : une fierté et une reconnaissance pour nos spectateurs en herbe ! Combien d'enfants se souviennent des années après de *Pat et Mat*, du

Gruffalo ou encore de la *Chouette au cinéma* ?

L'apprentissage de la salle de cinéma est précieuse pour le jeune public et reste ancrée à l'âge adulte. Des animations, ateliers et avant-premières rythment ce festival. Création d'affiche de cinéma, chasse aux légumes autour de *Shaun le mouton*, ciné-musée, ciné-contes participent à l'éveil des enfants et à les rendre acteurs des pratiques inhérentes au cinéma.

Participer à la formation du nouveau spectateur en initiant les enfants à l'image est une des vocations du festival à travers des ateliers comme le Véloptik. Drôle de nom, hein ? Charles Baudelaire disait déjà en 1853, à propos de ces joujoux scientifiques : « ils peuvent s'amuser longtemps et développer dans le cerveau de l'enfant le goût des effets merveilleux et

surprenants ». L'enfant grimpe sur le vélo, il appuie sur les pédales, un mouvement cylindrique se met à tourner et les images s'animent. Un petit bouton sur le guidon permet ensuite de varier les effets lumineux.

Devenir spectateur de cinéma est un long chemin et Graines d'Images Junior, à travers sa programmation multiculturelle et intergénérationnelle, accompagne le jeune public dans l'apprentissage du 7^e Art.



Illustration : Kiwii Pastek



Les enfants, scolaires, jeunes et familles représentent 25 % de la fréquentation totale du cinéma Les Cinéastes.

5200 enfants accueillis durant le festival, pour qui cette venue représente souvent une première expérience de cinéma, à travers la découverte de leur premier film ou programme de courts-métrages.



Médiation culturelle : rendre accessible la culture au plus grand nombre.

La MJC participe à la politique de la Ville, notamment pour les habitants du QPV Bellevue — Banjan — Carnac, par l'implication de l'EVS Nord Est et de la Maison Moustaki, ou plus occasionnellement, sur d'autres quartiers de la Métropole, mobilisant tous les secteurs : la radio, pour des actions d'éducation aux médias et à l'information, le cinéma pour des projets d'éducation à l'image, les ateliers ou le pôle Animation pour des projets d'action culturelle.

Le pôle Animation et l'EVS Nord Est défendent tous les ans un « contrat de ville » (financés par l'État et Le Mans Métropole), dédié à l'accès à la culture des habitants du quartier Bellevue.

Il consiste à déployer une stratégie d'actions permettant de rapprocher des publics parfois éloignés de l'offre culturelle, d'accéder aux opportunités et initiatives offertes sur la Ville ou la Métropole, ou parfois de les initier spécifiquement au plus près des habitants avec la collaboration d'artistes.

Cela est possible par un travail en collaboration avec les différents partenaires et opérateurs culturels et par un accompagnement et un travail de médiation, notamment à l'occasion de propositions gratuites et grand public. Deux approches complémentaires sont mises en œuvre pour favoriser la rencontre, entre le « aller vers » et « faire venir ».

C'est le cas notamment avec les Musées du Mans qui permettent d'accéder à leurs infrastructures, (musées, expositions,...) de manière gratuite mais aussi dans nos espaces. Ceci afin d'être plus

proches des habitants, à l'occasion, par exemple, des « Curiosités de Moustaki » qui proposent des activités manuelles de découvertes animées par des médiateurs des musées.

→ **Dans le cadre de ses objectifs, la MJC fait de la médiation culturelle un véritable levier à l'émancipation, la découverte et la citoyenneté.**

→

C'EST QUOI ?
La Politique de la Ville est une politique de cohésion urbaine et de solidarité, nationale et locale, envers les quartiers identifiés comme « prioritaires » (QPV : Quartier Politique de la Ville) et leurs habitants.



Interview

Fred Chauvaud, artisan des ondes.

Programmeur d'antenne et programmeur musical depuis 16 ans, Fred Chauvaud œuvre au quotidien pour faire vivre la ligne éditoriale singulière de Radio Alpa, entre valorisation des artistes émergents et soutien affirmé à la scène locale. Il nous ouvre les portes de son métier.

Vous êtes le programmeur de Radio Alpa, en quoi consiste ce métier ?

Je choisis des titres sur les plages musicales quand il n'y a pas d'émission à l'antenne. Je fais des choix en fonction de la couleur et de l'histoire de la radio. Radio Alpa, c'est 40 ans de découverte de musiques indés, pop, rock, hip-hop, électro et donc des musiques émergentes qui en sont issues, de l'international, du national et du local.

Il ne faut pas oublier que Radio Alpa est une radio associative, animée aussi par des bénévoles, ils ont le libre choix de leur programmation musicale, même si je peux leur faire des suggestions.

Il y a aussi un travail de mise en valeur d'un titre, avec l'horaire, le nombre de rotations sur l'antenne. Tout ça aujourd'hui se programme avec des logiciels.

Comment est faite la sélection ? Vous recevez des disques ?

Le métier a bien changé, avant on recevait les albums en physique et même si aujourd'hui on en reçoit encore, l'essentiel du travail se fait par Internet avec des liens d'écoute

et de téléchargement, via des labels, des attachés de presse et les artistes eux-mêmes.

Cette valorisation est propre aux radios associatives ?

Non. C'est là que Radio Alpa se distingue. Elle a fait le choix d'orienter sa programmation musicale vers des artistes émergents, des labels indés, qui sont peu mis en valeur sur les autres médias et réseaux.

Vous animez aussi une émission, Take Two 7.2, dans laquelle vous recevez des acteurs de la scène locale, pourquoi ?

Comme d'autres émissions faites par des bénévoles nous sommes là pour faire connaître et faire vivre la scène locale. Mon émission a pour principe de recevoir tous les 15 jours des artistes locaux, les faire découvrir, leur donner la parole et une visibilité. Je les reçois pendant une vingtaine de minutes pour parler et écouter leur EP, album et concerts.

Interview réalisée par Eve Martin, volontaire en service civique sur le secteur radio.

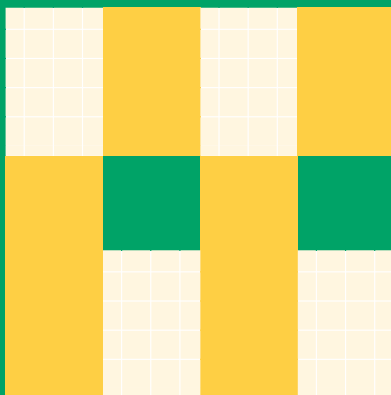


Fred Chauvaud porte les couleurs de Radio Alpa et de la MJC au sein de la Ferarock.

La Ferarock est la fédération nationale de référence des radios associatives engagées dans la découverte musicale.



Expérimenter



Développer les pratiques artistiques, l'échange et la transmission.

Apprendre en faisant, expérimenter pour se construire.

La MJC fait de l'expérimentation une condition de l'éducation et de l'émancipation.

Les ateliers de pratiques artistiques, les actions enfance-jeunesse, les projets d'éducation artistique et culturelle ainsi que les démarches portées par le pôle Animation permettent à chacune et chacun de pratiquer, essayer, se tromper et progresser.

Les projets transversaux (comme l'accueil de loisirs) ou particuliers, comme éLUCIDE ou les parcours CLEAC, renforcent cette approche en croisant les disciplines, les publics et les partenaires. La transmission s'y construit dans l'action, au contact des autres et des œuvres.

Favoriser l'accès aux pratiques pour tous



Les ateliers musique : apprendre, créer et monter sur scène.

Les ateliers musique de la MJC Prévert proposent une approche à la fois pédagogique, ludique et créative de l'apprentissage d'un instrument en associant cours individuels et pratique collective et en permettant pour certains de tester plusieurs instruments.

Cette organisation permet aux participants de jouer en groupe, de reprendre ou créer des morceaux choisis ensemble et de développer des projets communs.

3 représentations par an :

- En décembre, le concert de Noël sur la scène de L'Alambik! – MJC Ronceray.

- En mars, le ciné-concert dans la grande salle du cinéma Les Cinéastes. Ce concert allie cinéma et musique en invitant les groupes à créer une musique originale pour accompagner un court film d'animation.
- En juin, le concert de la Fête à Prévert sur la scène de la MJC Prévert.

Ainsi, près de 90 musiciens jouent sur scène à chaque concert. Un moment de partage musical qui permet aux débutants comme aux initiés de présenter leur travail devant un public de choix. Ils développent ainsi créativité, esprit de groupe et confiance en soi dans un contexte convivial et bienveillant.

→ Musique, arts visuels, expression scénique et langues, forme et bien-être : 4 grandes familles de pratiques artistiques réunit au sein des ateliers la MJC.

Le secteur Ateliers propose 32 disciplines sur 227 créneaux hebdomadaires et accueille 625 pratiquants chaque semaine, dont 195 pratiquants en musique.





Animation

Accueil de loisirs : expérimenter, créer et grandir ensemble.

A chaque vacances scolaire en dehors de la période de Noël, la MJC Prévert organise un accueil de loisirs autour d'un projet pédagogique et artistique ambitieux favorisant les pratiques artistiques pour les enfants de 7 à 12 ans.

Dans ce cadre, la MJC, au travers d'un partenariat rapproché avec le Programme de Réussite Éducative (PRE) de Le Mans Métropole et le Service Politique de la Ville (SPV), permet aux enfants, et plus largement aux familles plus éloignées de l'expression artistique de profiter d'un espace de découverte et d'expérimentation aux pratiques artistiques.



Durant la saison 2025-2026, plus de 200 enfants ont participé à l'accueil de loisirs.

Du 7 au 11 juillet : accueil de loisirs de vacances d'été : Le royaume des illusions ; Du 20 au 24 octobre : accueil de loisirs de vacances d'automne : A l'assaut des Yokai ; Du 16 au 20 février : accueil de loisirs de vacances d'hiver : Sur les traces du yéti ; Du 13 au 17 avril : accueil de loisirs de vacances de printemps : Château fort en danger.

Afin de leur permettre de s'impliquer selon leurs envies, les enfants choisissent en amont la pratique qu'ils expérimenteront tout au long de la semaine (danse, musique, couture, terre-modelage, théâtre, multimédia, bande dessinée, etc.).

Les après-midis sont consacrés à des animations de loisirs culturels et éducatifs construites autour de thématiques adaptées, encourageant la découverte, la curiosité et les échanges. Cette organisation soutient la diversité des pratiques, contribue à la transmission de savoirs, de valeurs, et s'inscrit dans un cadre inclusif et accessible à tous pour en faire les citoyens de demain.



Faire de l'expérimentation une valeur éducative en laissant le droit à l'erreur



Animation

Le CLEAC : un partenariat Ville du Mans – MJC pour un parcours culturel ambitieux au service des jeunes du territoire.

Dans le cadre du Contrat local d'éducation artistique et culturelle (CLEAC) porté par la ville du Mans, la MJC propose des projets dont les actions reposent sur des démarches où l'expérimentation est considérée comme une valeur éducative essentielle. Lors de ces quelques années de collaboration avec les Services Culturels de la Ville, de nombreuses interventions singulières et originales ont pu être expérimentées avec les élèves des écoles de la Ville.

De la création cinématographique, des parcours de spectateurs accompagnés de pratiques en danse ou théâtre, des projets musicaux, des ateliers d'écriture et d'expression autour du quartier (comme pour « Raconte ton quartier » avec l'EVS Nord Est), ou encore des actions d'éducation aux médias pour développer l'esprit critique. Les jeunes y découvrent, testent et créent, en valorisant le processus de création autant que les productions réalisées.

La MJC propose des actions qui s'appuient sur les spécificités de ses secteurs (ateliers, radio, cinéma, pôle animation), mise en œuvre en lien étroit avec les intervenants (et/ou artistes invités), dédiées à l'expérimentation et la découverte des élèves.

Sur la saison 2025-2026, C'est le cas notamment avec le projet de réalisation de court métrage à l'école du Villaret qui amène les enfants à passer de spectateurs

à réalisateurs, de comédiens à monteurs, ou encore lors du projet d'éducation aux médias autour du dessin de presse avec l'école.

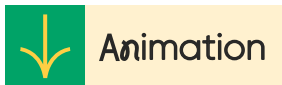


C'EST QUOI ?

Le Contrat local d'éducation artistique et culturelle (CLEAC) est un dispositif partenarial porté par la Ville du Mans, en lien avec le ministère de la Culture et l'Éducation nationale. Il vise à garantir à chaque enfant et jeune du territoire, de 3 à 20 ans, un accès équitable à la culture, aux œuvres et à une pratique artistique. Il repose sur trois axes qui sont la rencontre avec les artistes et les œuvres, l'acquisition de connaissances et l'expérimentation d'une pratique. Inscrit dans une dynamique territoriale élargie, il mobilise de nombreux partenaires culturels, éducatifs et associatifs, avec une attention particulière portée aux quartiers prioritaires.



©Mathilde Brunet



éLUCIDE : Laboratoire Uni pour la Curiosité, l'Investigation et le Développement de l'Esprit critique.

Dans le cadre du projet éLUCIDE, coordonné par Le Mans Université et soutenu par l'Union Européenne via le FEDER, les MJC du Mans — MJC Ronceray et MJC J. Prévert — s'engagent dans une démarche partenariale visant à rapprocher sciences, société et pratiques d'éducation populaire.

En cohérence avec leur projet associatif et la dynamique « Transitions », les MJC affirment l'expérimentation comme une valeur éducative centrale : apprendre en faisant, en testant, en se trompant, pour mieux comprendre le monde qui nous entoure. Cette approche rejoint pleinement les enjeux contemporains de développement de l'esprit critique, en permettant à chacun d'appréhender la démarche

scientifique non comme un savoir figé, mais comme un processus vivant, accessible et partageable.

Concrètement, la MJC Prévert mobilise l'ensemble de ses espaces et de ses outils (ateliers, cinéma, radio, actions d'éducation aux médias) pour proposer des formats hybrides mêlant médiation scientifique, expression citoyenne et pratiques culturelles. En lien étroit avec la MJC Ronceray et les partenaires du projet, ces actions favorisent la rencontre entre chercheurs, habitants et acteurs de terrain, et permettent de faire des MJC de véritables lieux d'expérimentation collective.

En faisant du droit à l'erreur, du questionnement et du débat des leviers d'apprentissage, le projet éLUCIDE contribue à former des citoyens éclairés, capables de comprendre, d'analyser et de prendre part aux transformations sociales, écologiques et numériques en cours.



©Mathilde Brunet



Le pôle Animation porte des initiatives qui s'appuient sur de multiples partenariats pour développer son Projet Éducatif dédié à l'enfance et à la jeunesse.

Focus



Interview

Pierre Frampas : une résidence artistique au cœur de l'accueil de loisirs.

Lors des vacances de printemps 2026, la MJC Jacques Prévert a accueilli en résidence Pierre Frampas, illustrateur et auteur de *Château fort en danger* (Casterman, 2023). Cette venue s'inscrit dans le programme national du Centre national du Livre (CNL), qui favorise l'accès à la lecture à travers des temps de création et de médiation en centres de loisirs. Pendant cinq demi-journées, Pierre a

animé un atelier d'illustration autour de son univers, partageant son métier et ses techniques de narration graphique. Il revient ici sur cette expérience.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de collaborer avec la MJC ?

Je suis Manceau d'adoption, arrivé au Mans en 2017 et dès mon arrivée, la MJC Prévert a fait partie des lieux que j'aime à fréquenter. J'y ai assisté à des concerts, des courts métrages, des expositions. J'y ai également exposé avec le Collectif Lourd. Je suis et apprécie le travail de nombreux des professeurs qui y exercent. C'est un lieu important de transmission de la culture du centre-ville du Mans.

Pourquoi vous investir dans ce type d'action ?

J'aime faire découvrir ma pratique artistique car j'ai été marqué très jeune par la rencontre de plusieurs bédésistes. Ces rencontres ont contribué à ma compréhension et mon amour pour ce métier, elles ont été des jalons importants de mon parcours. C'est une manière de transmettre ce que j'ai reçu à mon tour. Outre l'aspect de la transmission, le foisonnement d'idées, les références partagées, l'énergie des participants sont autant de stimulés créatifs qui contribuent

à interroger ma propre pratique et nourrir ma production artistique.

Comment avez-vous conçu votre atelier ?

J'ai réservé un premier temps à la présentation de mon métier et de mon travail, ainsi que du médium de la bande-dessinée. Dans un second temps, j'ai proposé de petits exercices graphiques afin d'explorer le médium, de permettre aux enfants d'expérimenter seuls ou à plusieurs. Ces exercices et créations personnelles se sont poursuivis tout au long de la semaine, en parallèle du projet collectif. Le troisième temps de l'atelier a consisté en un travail collectif : revisiter le scénario de ma bande-dessinée en proposant un récit alternatif, réalisé collectivement avec le groupe.

En quoi ce projet fait-il écho aux valeurs de la MJC ?

Je suis sensible à la question de l'éducation populaire, et au fait que la culture soit valorisée et accessible au plus grand nombre. Cette rencontre et cet atelier contribuent à faire découvrir un métier et ses pratiques, qui ne sont pas forcément connues. Il n'a pas pour but de transformer chaque participant en aspirant auteur mais avant tout de se rencontrer, se

réunir autour d'un projet commun pour construire collectivement en accueillant chacune et chacun avec ses singularités, et prendre du plaisir à le faire.

Interview réalisée par Dimitri Poulain.



C'EST QUOI ?

La bourse de résidence

« en centre de loisirs et colonie de vacances » est un dispositif porté par le CNL qui a pour objet d'attribuer une rémunération à un auteur de littérature jeunesse (écrivain ou illustrateur) accueilli en résidence par un Accueil collectif de mineurs (ACM), pendant les vacances scolaires.

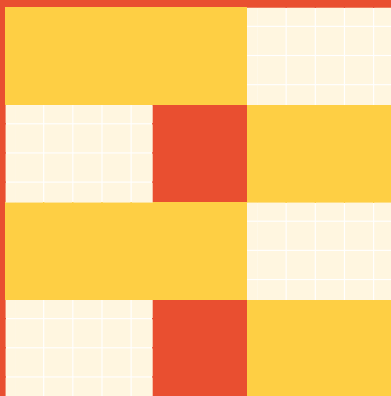
Elle doit permettre au bénéficiaire de conduire un programme de médiation autour de son œuvre auprès des enfants et adolescents, tout en poursuivant son travail personnel de création.



Ambition

3

S'exprimer



**Soutenir toutes
les formes
d'expression,
la co-création
et le pouvoir
d'agir.**

**Parler, jouer, débattre, créer, agir
collectivement et valoriser les
initiatives locales.**

Favoriser l'expression et le pouvoir d'agir est au cœur de l'éducation populaire. La MJC met à disposition des espaces et des outils pour permettre à chacun de prendre la parole, de créer et de s'impliquer.

Cette diversité de cadres permet de faire émerger des paroles, des initiatives, de l'engagement citoyen et des formes de co-création.

Offrir des espaces d'expression d'affirmation de soi accessibles



Radio

Radio Alpa : une radio associative et sociale de proximité.

La ligne éditoriale de Radio Alpa se conforme à sa mission de communication sociale de proximité définie par la loi. Elle se définit comme engagée mais non partisane. Elle valorise auprès de son auditoire sarthois essentiellement manceau et métropolitain toute action en lien avec 4 thématiques :

- **Pratiques et de diffusion culturelle** (émergence des artistes locaux) ;
- **Éducation aux médias et à l'information** (ateliers radio) ;
- **Intégration et luttas contre toutes les discriminations** ;
- **Développement local et environnement** (initiatives en faveur des acteurs locaux).

Radio Alpa est un espace de formation à l'expression orale et à la structuration des contenus.

Tremplin vers les métiers de la radio comme un premier lieu où l'expérimentation a toute sa place, elle a souvent révélé des talents parmi ses bénévoles et ses salariés qui sont devenus des journalistes et des animateurs professionnels dans des médias nationaux et dans la presse écrite.

Radio Alpa est souvent le lieu où s'expriment pour une première fois des élus locaux comme des responsables associatifs peu habitués aux médias, leur permettant ainsi de maîtriser la transmission de leurs actions et leurs engagements.

Engagée à encourager une citoyenneté active, elle est au service des élections locales et nationales pour faire vivre le débat démocratique des idées et éclairer les électeurs sur les projets des programmes électoraux.



→ **Avec près de 400 sujets sociétaux et politiques par an, des dizaines d'invités et les Escalpades, Radio Alpa soutient la libre expression locale et l'engagement sur le territoire.**



Le ciné-débat : comment libérer la parole dans un cadre bienveillant.

S'il est coutume d'organiser de nombreux ciné-débats chaque saison, en collaboration avec des partenaires locaux précieux et investis (AFPS, LDH, Homogène, Collectif Nous toutes, Planning familial...), nous retiendrons ici, à l'heure du bilan, un événement marquant, parce qu'il fut particulièrement rassembleur (salle 1 pleine), parce qu'il s'appuie sur un contexte politique bouillant, et parce qu'il induit la venue d'un réalisateur connu et apprécié du grand public.

Il s'agit de la venue de Dominik Moll pour la sortie de son film *Dossier 137*, autour de l'inspection générale de la police nationale (IGPN), « la police des polices », et des violences policières subies par un jeune homme d'une famille de néo-manifestant bien sous tous rapports, qui avait rejoint la cause

des gilets jaunes et se rendit à Paris pour une grande manifestation nationale.

Peu avant la sortie du film, des articles de *Libération* sur les violences policières à Sainte-Soline (avec écoutes à l'appui), avait enflammé la toile et les esprits. Le contexte était donc chaud, et la sortie du film de Dominik Moll en décembre dernier, arrivait donc dans un timing parfait.

Si le récit touche car il s'appuie sur une histoire vraie, d'une famille vivant en Sarthe. Dominik Moll avait fait la rencontre de celle-ci pour préparer le film, et la présence de la famille au Mans, était un moment très fort pour lui.

La présence d'un réalisateur chevronné durant un débat permet de parler de cinéma et d'aborder des questions techniques sur le film. C'est important de garantir cela au sein d'un cinéma art et essai, de permettre au public de se familiariser au langage cinématographique, et d'apprendre à mieux regarder un film. Le débat s'est ensuite étendu à l'actualité politique et à l'affaire de la famille. Il a été aussi sujet d'expliquer

comment fonctionne la justice, et croiser les expériences vécues en fonction des générations présentes dans la salle. La maman du jeune homme étant même venue prendre la parole devant le public, avec une dignité immense et admirable.

Ce genre d'exercice colle parfaitement avec notre ligne éditoriale ; faire se rencontrer les gens autour de films de qualité, pour parler cinéma à tout le monde, et aussi libérer la parole du public, dans un cadre démocratique bienveillant, riche en informations, en partage et en transmission.



Le débat est un levier fort d'éducation populaire.

En 2025, sur 139 événements organisés par le cinéma Les Cinéastes, 34 étaient des ciné-débats, dont 13 avec des réalisateurs.



Favoriser la co-création et l'initiative collective



Vie Associative

Le parcours du bénévole à la MJC Jacques Prévert.

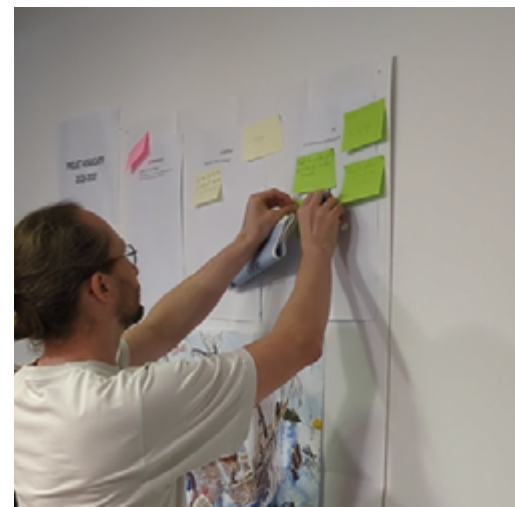
Être bénévole à la MJC, c'est s'engager dans un projet associatif d'éducation populaire, en contribuant, selon ses envies et ses disponibilités, à des actions, des projets ou à la vie de l'association.

Les formes d'engagement sont multiples : participation à la gouvernance, implication dans un secteur (radio, cinéma, ateliers, EVS) ou contribution à des projets transversaux (événements, action culturelle, jeunesse...). Chacun peut ainsi trouver sa place, au plus près de ses motivations, dans une logique de coopération et de co-construction.

La MJC s'est engagée à améliorer les « parcours bénévole » visant à accueillir, favoriser, accompagner

et valoriser ces engagements. Ils permettent d'identifier les compétences, de favoriser leur développement (formation) et de reconnaître l'implication de chacune et chacun, y compris dans sa dimension collective et citoyenne.

Au-delà des missions réalisées, le bénévolat constitue un véritable espace d'apprentissage, d'expérimentation et d'émancipation, au service du projet commun.



Le bénévolat à la MJC en chiffres.

130 bénévoles engagés dans la vie de l'association.

10 000 heures de bénévolat réalisées sur l'année.

= 6 ETP⁽¹⁾ soit une valorisation estimée à près de 200 000€⁽²⁾

(1) Emplois temps plein

(2) Calculée sur la base d'un coût horaire de référence – convention ECLAT.



Ambassadeurs et Prog'Amateurs : deux commissions bénévoles au cœur de la vie du cinéma.

Les Ambassadeurs

Cette commission est composée de bénévoles âgés de 15 à 25 ans. Des lycéens, étudiants et de jeunes actifs, ayant pour envie commune de faire vivre le cinéma Les Cinéastes.

Créée en 2018, elle a pour vocation d'amener un public jeune à animer la vie du cinéma en aidant à la mise en place d'événements, mais aussi, de sensibiliser le groupe aux enjeux de la programmation Art et Essai. Ils deviennent ainsi des référents du cinéma au sein de leurs établissements scolaires ou de leur groupe d'amis.

Les Ambassadeurs sont amenés à participer à plusieurs activités et/ou stages proposés par l'équipe du cinéma : séance de prévisionnement pour découvrir en avant-première les films programmés au cinéma

Les Cinéastes, stage de réalisation de court-métrage, organisation d'événements... Mais aussi à être moteur en proposant de nouvelles choses pour animer le cinéma.

Cette année, les Ambassadeurs ont pu participer à :

- 8 séances de prévisionnement.
- La mise en place de 5 événements : une nuit blanche, une projection spéciale Halloween avec *The Ugly Stepsister*, 2 ventes d'affiches, 3 projections dans le cadre du festival Les Mycéliades.
- La création d'un podcast et de plusieurs articles pour alimenter le Webzine du cinéma.
- Ils ont pu profiter d'invitations sur 3 projections en présence de réalisateurs : *Dossier 137*, *La Reconquista* et *La danse des renards*.
- Ils ont réalisé un court-métrage dans le cadre du concours autour de l'égalité entre les filles et les garçons.
- L'organisation du concours 24h des réalisations

Les Prog'Amateurs

Le 2^{ème} vendredi de chaque mois, au cinéma Les Cinéastes et parfois au Ciné-Poche, a lieu le rendez-vous des Prog'Amateurs. C'est alors l'occasion de découvrir un métier du cinéma ou un film du patrimoine.

Ces événements sont concoctés par l'équipe des Prog'Amateurs, une commission d'une douzaine de bénévoles de la MJC qui se réunit une fois par mois pour choisir les films et les intervenants, et organiser les présentations, interviews et quiz qui agrémentent les soirées.

Au delà des projections de films, les activités de la commission se sont enrichies petit à petit de la participation aux Journées du patrimoine par la visite du Ciné-Poche et de la production de « teasers » amateurs pour annoncer les événements.

Pour en être, c'est tout simple, chaque Prog'Amateur arrive avec ses contacts, ses envies, ses projets, et par l'action collective les événements mensuels voient le jour, depuis 5 saisons déjà. En route pour la 6^{ème} !



Les deux commissions comptent près d'une trentaine de bénévoles actifs qui portent des initiatives régulières ouvertes aux publics.

Cette année par exemple, une dizaine de jeunes Ambassadeurs créent un podcast cinéma qui sera diffusé sur le webzine, disponible sur le site du cinéma Les Cinéastes.

Focus



Interview

Sarah Benabed-Sadin : témoignage d'un engagement.

À 20 ans, Sarah Benabed-Sadin effectue un service civique au cinéma Les Cinéastes depuis novembre, et ce jusqu'au mois de juin. Après un an et demi de formation à l'ESAD TALM (École supérieure d'art et de design du Mans), elle a choisi de faire une année de césure qu'elle met aujourd'hui au service de ce « lieu culturel emblématique ».

Au quotidien, Sarah participe activement à la vie du cinéma : accueil du public, billetterie, appui à l'organisation d'événements, présentation de films. Elle contribue également au webzine en rédigeant des articles et s'investit dans la commission des Ambassadeurs, qu'elle accompagne cette année aux côtés de Marion Salle, coordinatrice 15-25 ans, afin de dynamiser la participation des jeunes. Elle a souhaité nous livrer un retour sur cette expérience volontaire.

Comment as-tu découvert la commission des Ambassadeurs ?

J'ai entendu parler de la commission Ambassadeurs par un ami, il m'a parlé des séances de prévisionnement où on pouvait voir des films en avant-première gratuitement. Plus tard, je suis tombée sur la page Instagram et j'ai trouvé ça génial : j'aime le cinéma et j'ai l'âge pour participer. J'avais envie de m'intégrer au monde du cinéma et de rencontrer d'autres passionnés de mon âge. Je connaissais déjà le cinéma Les Cinéastes mais j'avais envie de connaître davantage le lieu.

À quels projets as-tu participé cette année ?

J'ai co-créé un podcast avec un autre ambassadeur pour alimenter le webzine du cinéma. J'ai aussi participé à la réalisation d'un court-métrage pour un concours départemental sur l'égalité fille-garçon, et nous avons reçu le prix coup de cœur. Je me suis également investie dans la vente d'affiches en décembre et dans plusieurs séances de prévisionnement.

Un film coup de cœur en avant-première ?

Les enfants vont bien de Nathan Ambrosioni. J'ai été marquée par la justesse du jeu d'acteurs et la profondeur du sujet.

Qu'est-ce que t'apporte ce rôle d'Ambassadrice ?

C'est l'occasion d'expérimenter, de créer en collectif et d'affiner peu à peu mon projet d'avenir. Par exemple, grâce au webzine, je me suis rendue compte que je suis peut-être attirée par le journalisme dans le cinéma.

Interview réalisée par Marion Salle.

C'EST QUOI ?

Le Service Civique est un engagement volontaire pour une durée de 6 à 12 mois. Il s'effectue exclusivement au sein d'organismes du secteur public et associatif : associations, fondations, collectivités territoriales, établissements publics, services de l'État, syndicats, entreprises solidaires d'utilité sociale. MJC de France porte l'agrément pour les MJC de son réseau auprès de l'Agence du Service Civique.

4

Coopérer



Encourager la coopération et l'engagement.

Renforcer les liens sociaux et culturels.

La MJC s'inscrit comme un acteur de coopération au service du territoire. À travers l'ensemble de ses secteurs, les projets culturels partenariaux, les dynamiques de quartier ou de proximité et les événements co-construits, elle favorise les liens entre habitants, associations et institutions.

Les coopérations engagées avec les acteurs éducatifs, culturels et sociaux, ainsi que la mise en œuvre de la Charte des MJC en transitions, traduisent une volonté de faire ensemble.

Cette approche renforce l'ancrage territorial et la capacité collective à répondre aux enjeux sociaux, culturels et écologiques.

Favoriser le lien social et la démocratie par la citoyenneté de proximité



Animation

La bouquinerie : un espace de coopération et de citoyenneté au quotidien.

Créée en 2018, la Bouquinerie est devenue un véritable lieu de vie au sein de la Maison Moustaki, porté par les habitants et pour les habitants.

Espace bibliothèque chaleureux et accessible, elle repose sur un principe simple et engagé : plus de 2 000 livres, donnés par les habitants, circulent librement, sans contrainte de prêt ni de délai. Classés par genres (littérature, romans policiers, histoire, science-fiction, jeunesse...), ils constituent un bien commun partagé, au service de tous.

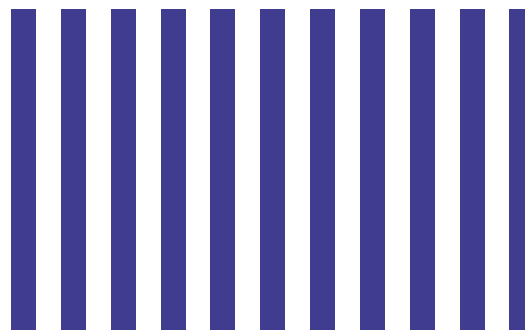
Trois permanences hebdomadaires (mardi et samedi matin, jeudi après-midi) sont assurées par une équipe de 18 bénévoles mobilisés. En 2025, 107 permanences ont permis d'accueillir près de 700 bouquineurs, dont 170 réguliers. Au-delà de l'accès aux livres, ces temps sont des moments d'accueil, de conseil et de convivialité, souvent autour d'une boisson chaude.

La Bouquinerie incarne un espace de lien social vivant. Elle crée des échanges bienveillants, permet de rompre l'isolement, de créer des relations de confiance et de valoriser les habitants dans leur capacité à contribuer. En cela, elle participe pleinement à une forme de citoyenneté active et quotidienne, où chacun peut trouver sa place, s'exprimer et s'engager.



La MJC favorise les espaces d'animation et d'éducation populaire portés par des bénévoles engagés.

Organisés lors de quatre petits-déjeuners, ils favorisent l'expression et le partage entre lecteurs. L'accueil d'un auteur, Pascal Mariette, autour de sa bande dessinée *La cathédrale des Plantagenêts*, a réuni 42 participants, illustrant la capacité du lieu à créer des rencontres culturelles de proximité.





Animation

Des espaces ouverts et accueillants pour faire société.

À la MJC Prévert, l'accueil constitue le premier acte d'éducation populaire : un accueil inconditionnel, en dignité et en droit, qui reconnaît chaque personne comme légitime à participer à la vie collective. Cet engagement irrigue l'ensemble des espaces de la MJC (ateliers, cinéma, radio, actions culturelles) et des lieux de la MJC - Grande Rue, le cinéma Les Cinéastes, Radio Alpa, Moustaki - où chacun peut trouver sa place, s'exprimer et s'impliquer.

Dans le cadre du renouvellement de ses projets sociaux, familiaux et culturels relatifs à ses EVS (Espaces de Vie Sociale), la MJC réaffirme son identité de « Maison des Jeunes et de la Culture », ainsi que son projet d'éducation populaire, en même temps que son inscription dans les orientations d'animation de la vie sociale de la CAF, en renforçant les conditions d'une



participation effective des habitants et des acteurs de territoires. Cela se traduit par une attention portée aux parcours d'accueil, à l'écoute des besoins, et à la capacité donnée aux publics de devenir acteurs des projets.

Les Espaces de Vie Sociale Cœur de Ville et Nord-Est jouent un rôle structurant dans cette dynamique,

en lien étroit avec ses partenaires. Ancrés dans leur territoire, ils favorisent les rencontres, soutiennent les initiatives habitantes et créent les conditions d'une citoyenneté de proximité, vivante et accessible à toutes et tous.



C'EST QUOI ?

Les espaces de vie sociale (EVS) sont des lieux de proximité qui développent des actions collectives permettant :

- le renforcement des liens sociaux et familiaux et les solidarités de voisinage,
 - la coordination des initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers.
- En Sarthe, les espaces de vie sociale sont agréés par la Caf de la Sarthe.

Développer les coopérations locales



Animation

Le Mans Sonore : fédérer des partenaires et contribuer à la vitalité culturelle locale.

En 2026, la MJC a répondu favorablement à l'invitation à collaborer activement à la dynamique partenariale de la Biennale du son, Le Mans Sonore, en fédérant tous ses secteurs (EVS, ateliers, radio, cinéma,...). Cet événement culturel grand public, à la croisée de la musique, du design, de l'art contemporain et de la recherche, valorise l'expertise acoustique du territoire en articulant sciences et création artistique.

Malgré une prise de contact tardive, le pôle Animation a fait le choix stratégique de soutenir cette édition en mettant gracieusement ses locaux à disposition, en facilitant l'organisation des initiatives

proposées par la Biennale et coordonner les différentes parties prenantes. Cette première collaboration constitue une base de travail en vue d'un partenariat renforcé à l'horizon 2028.

La programmation co-construite mobilise l'ensemble des secteurs de la MJC et plusieurs acteurs culturels et éducatifs du territoire.

Ainsi, des workshops (*The Great No Input Orchestra* avec l'Établissement Supérieur d'Art et de Design TALM) en lien avec le secteur des ateliers, des restitutions CLEAC avec le service culturel de la ville du Mans (DEVAC) et l'école DULAC en lien avec l'EVS Cœur de Ville, des concerts (Georges Azzaria, Anne F. Jacques, Nina Garcia, Thomas Tilly), ainsi que des actions de médiation comme l'escape game avec Maine Sciences à la Maison Moustaki, en lien avec l'EVS Nord Est, « Radio On » (émission dédiée des étudiants du TALM) sur Radio Alpa, et la

couverture de l'événement par la rédaction, le cycle « Le son au cinéma » (programmation spécifique dédiée aux Cinéastes), avec divers partenaires.



Partenariats, stratégie d'alliance, faire avec... sont les leviers majeurs de notre politique, des marqueurs historiques de l'identité de la MJC.





La charte des MJC en transition : encourager la coopération et l'engagement.

Engagée dans la Charte des MJC en transitions (délibération du CA – novembre 2024), la MJC Jacques Prévert inscrit son action dans une dynamique d'écologie populaire, fondée sur l'action collective, la coopération et l'appropriation par toutes et tous. Cet engagement a été réaffirmé lors de l'Assemblée Générale 2025, en lien avec le projet associatif « Transitions ».

Concrètement, la MJC développe des pratiques plus sobres et responsables : achats reconditionnés, réemploi du matériel, tri, réduction des déchets, compostage, et évolution progressive des usages numériques vers plus de sobriété. Elle s'appuie également sur des partenariats locaux, comme avec l'association Le Jardin du Vivant, pour développer un jardin pédagogique à Moustaki et des actions de sensibilisation à la biodiversité.



Cette dynamique s'incarne particulièrement dans le projet structurant de transition numérique, mené avec plusieurs partenaires, visant à articuler enjeux écologiques, sociaux et citoyens avec les pratiques numériques.

Plus largement, la MJC agit en coopération avec le réseau des MJC, qui accompagne ces transformations (charte, parcours d'engagements), et avec les acteurs du territoire. Cette démarche reste progressive : elle repose avant tout sur la sensibilisation, l'expérimentation et la montée en compétence collective. De nombreux leviers restent à explorer pour renforcer cette dynamique.



Les 10 engagements de MJC de France.

- **Favoriser la citoyenneté par l'action**, transformation visible par toutes et tous, de l'espace public et des lieux communs, et par l'appropriation concrète des sujets de société.
- **Favoriser la transmission des savoirs et des savoir-faire**, l'échange de pratiques et l'apprentissage tout au long de la vie : jardinage, cuisine, bricolage...
- **Développer la citoyenneté active et la solidarité**, par l'accompagnement d'initiatives d'habitant·es pour l'amélioration de leur cadre de vie : végétalisation, espaces partagés, transports...
- **Assurer de vrais espaces de mixités et de rencontre par l'universalité des sujets abordés**, manger, s'habiller, consommer, se déplacer, produire...
- **Maintenir des espaces d'expérimentation**, et initiatives inspirantes (achats durables, espace de gratuité, fablab, festival éco-acoustique, monnaie locale, diagnostics).
- **Participer aux politiques publiques locales**, coordination et portage des actions, animation de réseaux associatifs, formation des habitant·es, sensibilisation des municipalités...
- **Agir "hors les murs"**, relocaliser nos actions dans nos quartiers d'implantation, au plus près des habitants, en coopération et collaboration avec les communes.
- **Agir sur l'économie locale**, économie circulaire, zéro déchet, réemploi, réparation
- **Favoriser l'insertion sociale et professionnelle**, jardins et chantiers d'insertion, agriculture, animation et éducation à l'environnement.
- **Faire réseau autour des pratiques écologiques et citoyennes** : mutualisation, partage d'expériences, co-construction entre associations...

Focus



La Fête des Quartiers Nord-Est : un temps fort fédérateur au cœur du Mans.

La Fête des Quartiers est un événement festif et familial organisé au sein des quartiers Nord Est, qui fédère de nombreux acteurs, coordonnés par l'équipe de l'EVS et de la Maison Moustaki. Elle vise à rassembler les habitants, petits et grands, valoriser les ressources et les initiatives locales,

proposer une programmation d'activités ludiques, artistiques, socioculturelles, offrir, le temps d'une journée, un espace de rencontres et de bonne humeur. Pensée comme un temps fort, convivial et ouvert à tous, elle met en lumière les richesses du territoire, met en lumière les acteurs locaux, renforce et valorise le sentiment d'appartenance des habitants aux quartiers Nord-Est du Mans.

La coopération s'organise toute l'année, très en amont de jour J, lors de réunions rassemblant une vingtaine d'acteurs (associations, structures, habitants). Ces temps d'échange permettent de faire émerger des idées, ensuite affinées et mise en œuvre collectivement. Une thématique commune est définie chaque année afin de servir de fil conducteur partagé ; après « les Couleurs » en 2025, pour l'édition 2026, il s'agit « du Monde », autour duquel chacun construit ses propositions. Cette méthode favorise l'implication, la créativité et la co-construction.

Les moyens mobilisés reposent sur une logique collaborative :

ressources humaines issues des structures partenaires et des habitants bénévoles, contributions matérielles et logistiques mutualisées, et animations proposées par les acteurs du territoire, avec le soutien de la Ville du Mans. Cette mobilisation collective permet de proposer une programmation riche et accessible à tous (animations ludiques, ateliers créatifs, scène ouverte, spectacles, stands associatifs).

L'événement a rassemblé entre 700 et 750 participants sur les deux dernières années, bien au-delà du noyau d'acteurs impliqués, ce qui témoigne de son attractivité. Il constitue souvent le seul temps de l'année dédié à la valorisation de la vie de quartier, générant un impact immédiat le jour J, mais aussi des effets durables : meilleure connaissance des structures, circulation de l'information, création de liens et identification des habitants à leur territoire. Ainsi, la fête des quartiers agit comme un levier de coopération, fédérant les énergies locales et renforçant les dynamiques partenariales au service du vivre-ensemble.



→ **750 : c'est le nombre de participants sur les deux dernières années.**

Un événement qui rassemble bien au-delà du noyau d'acteurs impliqués.





Remerciements.

La MJC Jacques Prévert et ses secteurs d'activité remercient chaleureusement : la Ville du Mans & Le Mans Métropole, l'État (ses ministères, administrations et services déconcentrés, agences et établissements publics partenaires), la caisse d'Allocations familiale de la Sarthe, le Département de la Sarthe, le réseau des Maisons des Jeunes et de la Culture (FRMJC Bretagne - Pays de la Loire & MJC de France), les réseaux affiliataires et représentatifs dont ils sont membres, et l'ensemble de leurs partenaires locaux, associatifs, privés ou publics, qui œuvrent au quotidien, à leurs côtés.

Merci notamment à l'ensemble des contributeurs directs et indirects aux présentes et futures Ambitions !

Les équipes bénévoles et salariées, le Conseil d'Administration et le Comité de Direction remercient l'ensemble des adhérents, spectateurs, auditeurs, lecteurs, usagers, artistes, citoyens,... compagnons et passagers (volontaires, stagiaires...), pour l'attention et l'intérêt qu'ils portent à la MJC, et à tous.tes celles et ceux qui la font vivre !

Directeurs de la publication : Isabelle Vavasseur & Yann Fremeaux
Rédacteur en chef : Dimitri Poulain
Graphisme et mise en page : Gwenaëlle Lelardeux | M'damcréation
Rédacteurs : Charly Bouvet, Jean-Yves Breteau, Delphine Bruneau, Yann Fremeaux, Romain Guérard, Malo Guislain, Claude Hallet, Clovis Jégo, Nolwenn Lebas, Eve Lemaître, Christian Maout, Eve Martin, Laetitia Picault, Charlie Plès, Dimitri Poulain, Cyrille Provost, Marion Salle, Isabelle Vavasseur.
Impression : Compo 72

Ce document a été imprimé en juin 2026 à 350 exemplaires sur du papier recyclé.



MJC Jacques Prévert

97 Grande Rue - 72000 Le Mans

→ 02 43 24 73 85

→ bonjour@mjcprevert.org

www.mjcprevert.com

 **MJC.PREVERT**

 **MJC.PREVERT.72**